



UDSA

Mi Universidad

Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca.

Nombre del tema: Las personas en las organizaciones y Teorías de la Motivación.

2do parcial.

Nombre de la Materia: Comportamiento organizacional.

Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.

5to cuatrimestre.

LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES Y TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN.

1



TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN (PIRÁMIDE DE MASLOW).

Las necesidades se pueden jerarquizar o clasificar por orden de importancia y de influencia en el comportamiento humano.

2

NECESIDADES FISIOLÓGICAS.

Son las de alimentación, habitación y protección contra el dolor o el sufrimiento. También se les llama necesidades biológicas y exigen satisfacción cíclica y reiterada para garantizar la supervivencia del individuo.



3

NECESIDADES DE SEGURIDAD.

Son las de estar libre de peligros (reales o imaginarios) y estar protegido contra amenazas del entorno externo.



4

NECESIDADES SOCIALES.

Están relacionadas con la vida del individuo en sociedad con otras personas y con el deseo de dar y recibir afecto.



5

NECESIDADES DE ESTÍMA.

Son las relacionadas con la forma en que una persona se percibe y evalúa, como la autoestima, el amor propio y la confianza en uno mismo.



6

NECESIDADES DE AUTORREALIZACIÓN.

Reflejan el esfuerzo de cada persona por alcanzar su potencial y desarrollarse continuamente a lo largo de la vida.



LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES Y TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN.

1



TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN (TEORÍA DE LOS DOS FACTORES DE HERZBERG).

Según Herzberg, la motivación de las personas para el trabajo depende de dos factores íntimamente relacionados:

2

FACTORES HIGIÉNICOS.

Son las condiciones de trabajo que rodean a la persona. Incluyen las instalaciones y el ambiente y engloban las condiciones físicas, el salario y las prestaciones sociales. En la práctica, son los factores utilizados tradicionalmente por las organizaciones para motivar a las personas.



3

FACTORES DE INSATISFACCIÓN INCLUYEN:

- Prestaciones sociales percibidas
- Condiciones físicas de trabajo y comodidad
- Relaciones con el gerente
- Relaciones con los colegas y camaradería
- Políticas de la organización.



4

FACTORES MOTIVACIONALES.

Se refieren al perfil del puesto y a las actividades relacionadas con él. Producen una satisfacción duradera y aumentan la productividad a niveles de excelencia.



5

LOS FACTORES DE SATISFACCIÓN SON:

- Uso pleno de las habilidades personales
- Libertad para decidir cómo ejecutar el trabajo
- Responsabilidad total por el trabajo
- Definición de metas y objetivos relacionados con el trabajo



6

Herzberg llegó a la conclusión de que los factores responsables de la satisfacción profesional son distintos de los que causan la insatisfacción y están totalmente desligados de ellos.