



Súper nota

Nombre del Alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo

Nombre del tema: Teorías de motivación

Parcial: 2ª unidad

Nombre de la Materia: Comportamiento organizacional

Nombre del profesor: Luis Eduardo López

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 5to cuatrimestre

TEORÍAS DE MOTIVACIÓN.

Teorías de la motivación: Pirámide de necesidades de MASLOW.

Necesidades de autorrealización

Necesidades de estima

Necesidades sociales

Necesidades de seguridad

Necesidades fisiológicas

Las necesidades fisiológicas.

Son las de alimentación, habitación y protección contra el dolor o el sufrimiento. También se le llama “necesidades biológicas” y exigen satisfacción cíclica y reiterada para garantizar la supervivencia del individuo.



Las necesidades de seguridad.

Son las de estar libre de peligros (reales o imaginarios) y estar protegido contra amenazas estrechamente relacionadas con la supervivencia del individuo.



Las necesidades de estima

Son las relaciones con la forma en que una persona se percibe y evalúa, como la autoestima, el amor propio y la confianza en uno mismo.



Las necesidades sociales.

Son las de amistad, participación, pertenencia a grupos, amor y afecto. Están relacionadas con la vida del individuo en sociedad con otras personas y con el deseo de dar y recibir afecto.



Las necesidades de autorrealización

Son las más elevadas del ser humano y lo llevan a realizarse mediante el desarrollo de sus aptitudes y capacidades. Son las necesidades humanas que se encuentran en la parte más alto de la pirámide y reflejan el esfuerzo de cada persona por alcanzar su potencial y desarrollarse continuamente a lo largo de la vida.



Teorías de motivación: Teoría de los factores de Herzberg.

Según Herzberg, la motivación de las personas para el trabajo depende de dos factores íntimamente relacionados.



Los factores higiénicos.

Son las condiciones de trabajo que rodean a la persona incluye las instalaciones y el ambiente y engloban las condiciones físicas, el salario y las prestaciones sociales, las políticas de la organización, el estilo de liderazgo, el clima laboral, las relaciones entre la dirección y empleados, los reglamentos internos, las oportunidades de crecimiento, la relación con los colegas, etc.

Los factores motivacionales.

Se refieren al perfil del puesto y a las actividades relacionadas con él. Producen una satisfacción duradera y aumentan la productividad a niveles de excelencia.

- Libertad para decidir cómo ejecutar el trabajo.
- Definición de metas y objetivos relacionados con el trabajo.



Referencias

Antología institucional UDS comportamiento organizacional

Apuntes tomados en clase