



## Súper nota

*Nombre del Alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo*

*Nombre del tema: Teorías de motivación*

*Parcial: 2ª unidad*

*Nombre de la Materia: Comportamiento organizacional*

*Nombre del profesor: Luis Eduardo López*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios*

*Cuatrimestre: 5to cuatrimestre*

# TEORIAS DE MOTIVACIÓN.

## Teorías de la motivación: Pirámide de necesidades de MASLOW.

Necesidades de autorrealización

Necesidades de estima

Necesidades sociales

Necesidades de seguridad

Necesidades fisiológicas

### Las necesidades fisiológicas.

Son las de alimentación, habitación y protección contra el dolor o el sufrimiento. También se le llama “necesidades biológicas” y exigen satisfacción cíclica y reiterada para garantizar la supervivencia del individuo.



### Las necesidades de seguridad.

Son las de estar libre de peligros (reales o imaginarios) y estar protegido contra amenazas estrechamente relacionadas con la supervivencia del individuo.



### Las necesidades sociales.

Son las de amistad, participación, pertenencia a grupos, amor y afecto. Están relacionadas con la vida del individuo en sociedad con otras personas y con el deseo de dar y recibir afecto.



### Las necesidades de estima

Son las relaciones con la forma en que una persona se percibe y evalúa, como la autoestima, el amor propio y la confianza en uno mismo.



### Las necesidades de autorrealización

Son las más elevadas del ser humano y lo llevan a realizarse mediante el desarrollo de sus aptitudes y capacidades. Son las necesidades humanas que se encuentran en la parte más alto de la pirámide y reflejan el esfuerzo de cada persona por alcanzar su potencial y desarrollarse continuamente a lo largo de la vida.



## Teorías de motivación: Teoría de los factores de Herzberg.

Según Herzberg, la motivación de las personas para el trabajo depende de dos factores íntimamente relacionados.



### Los factores higiénicos.

Son las condiciones de trabajo que rodean a la persona incluye las instalaciones y el ambiente y engloban las condiciones físicas, el salario y las prestaciones sociales, las políticas de la organización, el estilo de liderazgo, el clima laboral, las relaciones entre la dirección y empleados, los reglamentos internos, las oportunidades de crecimiento, la relación con los colegas, etc.

### Los factores motivacionales.

Se refieren al perfil del puesto y a las actividades relacionadas con él. Producen una satisfacción duradera y aumentan la productividad a niveles de excelencia.

- Libertad para decidir cómo ejecutar el trabajo.
- Definición de metas y objetivos relacionados con el trabajo.



## Referencias

Antología institucional UDS comportamiento organizacional

Apuntes tomados en clase