



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre del alumno: JHONATAN MEZA
GONZALEZ**

**Nombre del profesor: LUIS EDUARDO LOPEZ
MORALES**

Materia: Los tres niveles del Comportamiento Organizacional.

**Nombre del trabajo: NIVELES DE
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL**

LOS TRES NIVELES DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

¿QUÉ ES?

En el estudio del CO se aplica un enfoque dividido en tres niveles jerárquicos.



MACROPERSPECTIVA DEL CO

busca un equilibrio entre el precio y la calidad. Tiene confianza en sí mismo y está seguro de lo que busca. Lo importante para ellos es la información. Este tipo de compradores, indican los analistas, puede cambiar de marca con el fin de ahorrar

PERSPECTIVA INTERMEDIA DEL CO

Se enfoca en el comportamiento de las personas que trabajan en grupos o en equipos. La perspectiva intermedia del CO se basa en investigaciones sobre los equipos, el facultamiento en la toma de decisiones (empowerment) y las dinámicas grupal e intergrupala.



Un consumidor emocional o impulsivo es aquel que se deja llevar por el momento. Busca una satisfacción instantánea, prefiriendo el gasto al ahorro.

MICROPERSPECTIVA DEL CO

. Se enfoca en las diferencias individuales, la personalidad, la percepción y la atribución, la motivación y la satisfacción en el trabajo. las aptitudes tienen en la productividad de las personas, en aquello que las motiva para desempeñar sus tareas.

