



Súper nota

Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo

Nombre del tema: Las personas en las organizaciones y teorías de la motivación

Parcial: 2ª unidad

Nombre de la Materia: Comportamiento organizacional

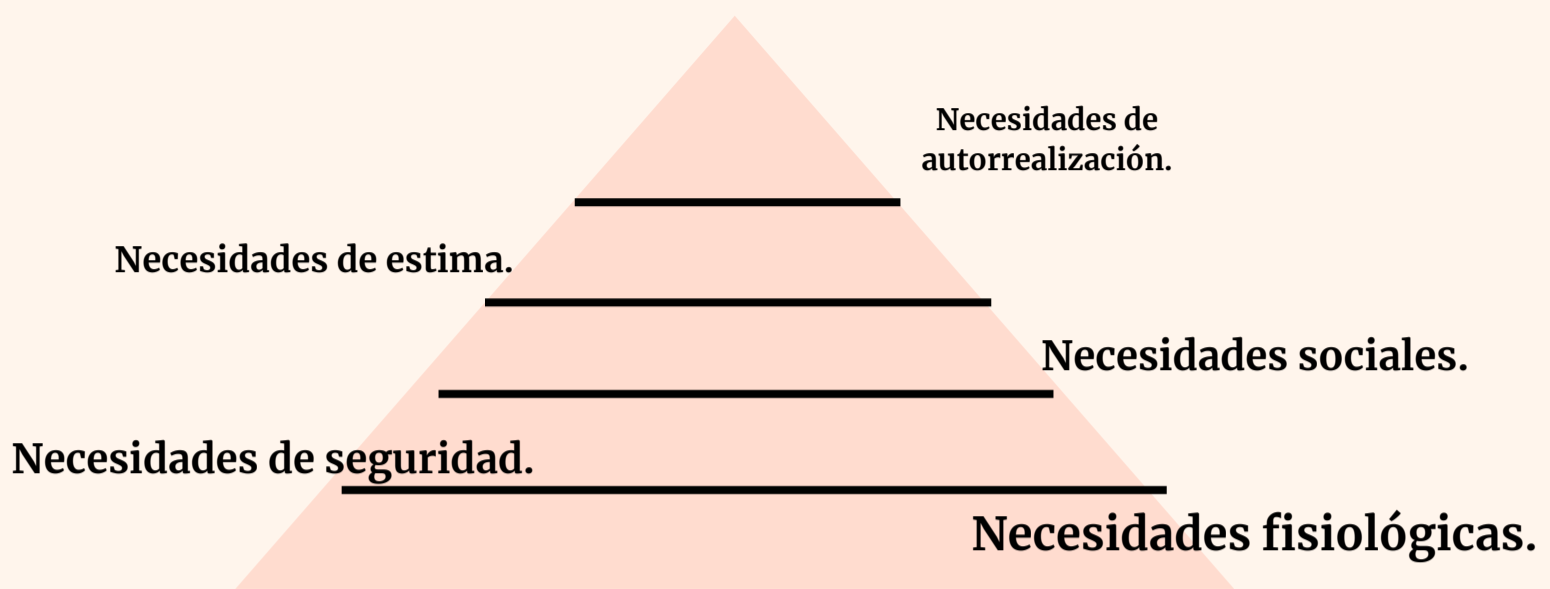
Nombre del profesor: Luis Eduardo López

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 5ª

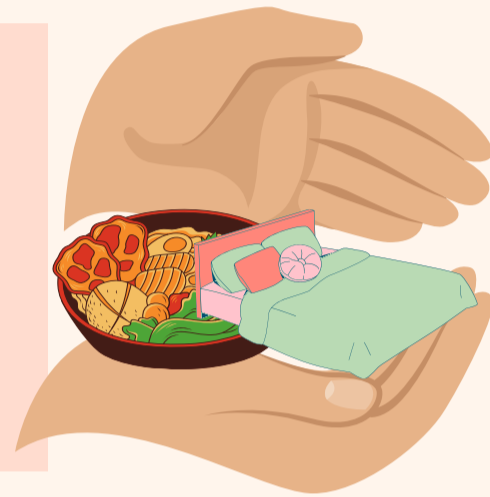
LAS PERSONAS EN ORGANIZACIONES Y TEORÍAS DE MOTIVACIÓ.

Pirámide de Maslow.



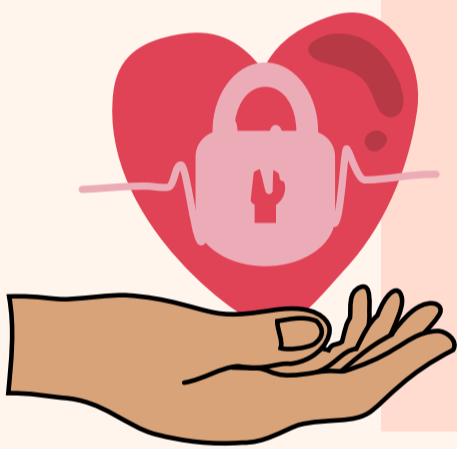
Las necesidades fisiológicas.

Son las de alimentación, habitación, y protección contra el dolor o el sufrimiento. También se les llama necesidades biológicas y exigen satisfacción cíclica y reiterada para garantizar la supervivencia del individuo.



Las necesidades de seguridad.

Son las de estar libre de peligro (reales o imaginarios) y estar protegido contra amenazas del entorno externo. También están relacionadas con la supervivencia del individuo.



Las necesidades sociales.

Son las de amistad, participación, pertenencia, a grupos, amor y afecto, están relacionadas con la vida del individuo en sociedad con otras personas y con el deseo de dar y recibir.



Las necesidades de estima.

Son las relacionadas con la forma en que una persona se percibe y evalúa, con la autoestima, el amor propio, y la confianza en si mismo.

Las necesidades de autorrealización.

Son las más elevadas del ser humano y lo llevan a realizarse mediante el desarrollo de sus aptitudes y capacidades. Son la necesidades humanas que se encuentran en la parte más alta de la pirámide y reflejan el esfuerzo de cada persona por alcanzar su potencial y desarrollarse continuamente a lo largo de la vida.



Teorías de la motivación.

TEORÍA DE LOS DOS FACTORES DE HERZBERG.

Según Herzberg, la motivación de las personas para el trabajo dependen de dos factores inmediatamente relacionados.

Los factores higiénicos.

Son las condiciones de trabajo que rodean a la persona, incluyen las instalaciones y el ambiente y engloban las condiciones físicas, el salario, y las prestaciones sociales, las políticas de la organizaciones, el estilo de liderazgo, el clima laboral, las relaciones, entre la dirección y los empleados, los reglamentos internos, las oportunidades de crecimiento, en la relación con los colegas etc,



Los factores de motivación

Se refieren al perfil del puesto y a las actividades relacionadas con él. producen una satisfacción duradera y aumentan la productividad a niveles de excelencia

Los factores de satisfacción son:

- Libertad para decidir como ejecutar el trabajo.
- Definición de metas y objetivos relacionados con el trabajo



Bibliografía

Apuntes de clase