



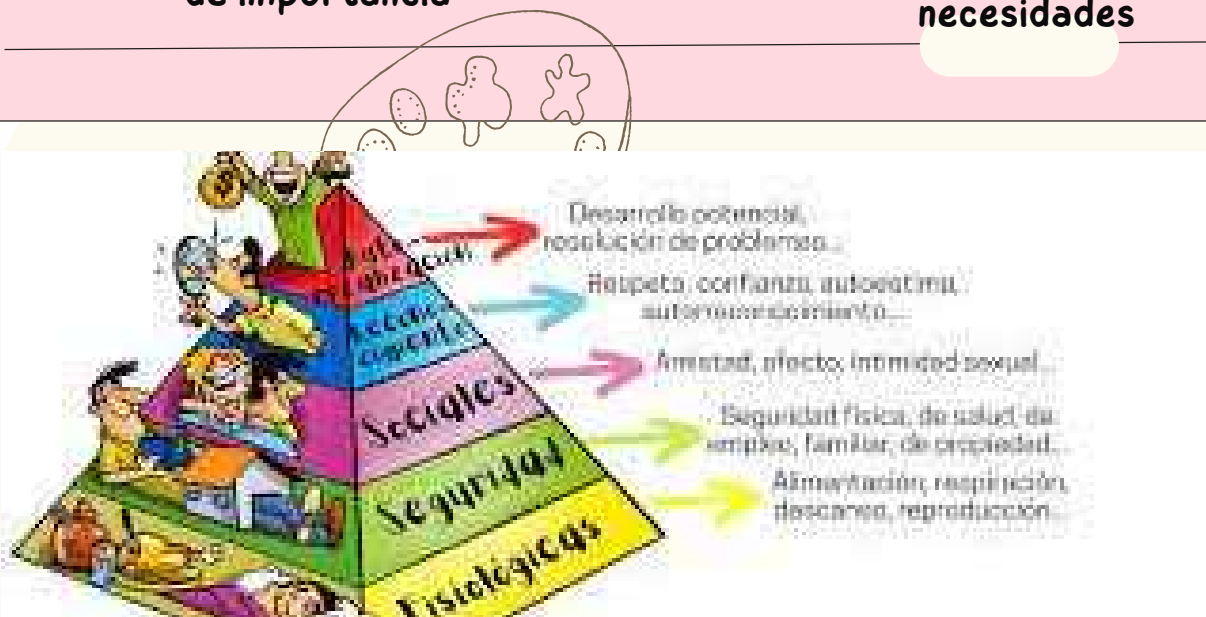
**NOMBRE DEL ALUMNO: MELISSA GIL LOPEZ**  
**PARCIAL: 2**  
**NOMBRE DE LA MATERIA: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL**  
**NOMBRE DEL PROFESOR: LUIS EDUARDO LOPEZ**  
**NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS**  
**CUATRIMESTRE: 5**

# LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES Y TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN.

## PIRÁMIDE DE NECESIDADES DE MASLOW

**Teorías de motivación (pirámide de maslow):**  
 La teoría de motivación de maslow esta basada llamada pirámide, es decir, ~~las necesidades se pueden jerarquizar o clasificar por orden de importancia~~

Existen distintas jerarquías de necesidades, representada por una pirámide de 5 niveles, y que a medida que se satisfacen las necesidad más básicas, el ser humano presenta deseos más elevados y por ende, mayores necesidades



- Nivel 1: necesidades fisiológicas. Se trata de las necesidades más básicas del ser humano; comer, dormir, respirar. Son aquellas de las que depende su supervivencia
- Nivel 2: necesidades de seguridad. Se trata de conseguir la seguridad física y económica. Estar seguros en el entorno en el que vivimos, tener salud o ingresos suficientes, y en general vivir sin riesgos en el futuro.
- Nivel 3: necesidades sociales. El ser humano es un ser social que necesita relacionarse con los demás. El tercer nivel supone por tanto las relaciones en grupo ya sea con familia, amigos trabajo etc.
- Nivel 4: necesidades de aprecio. Supone algo más que el anterior nivel, necesitamos no solo formar parte de un grupo sino también sentirnos apreciados y valorados por los demás.
- Nivel 5: necesidades de autorrealización. Es el nivel más difícil de conseguir y supone que antes hemos satisfecho los demás niveles. Supone el éxito personal, sentirse bien consigo mismo.

## TEORÍA DE LOS DOS FACTORES DE HERZBERG

La Teoría de Herzberg ahonda en la manera de incrementar la motivación de los empleados. También conocida como Teoría de los Dos Factores, plantea recursos necesarios para arrancar de los trabajadores un férreo compromiso con la organización.

### 2 factores de Herzberg



### COMO SE PUEDE APLICAR?

1. Mejorar los factores higiénicos.
2. Implementar factores motivacionales.
3. Fomentar la comunicación y el feedback.
4. Establecer un liderazgo participativo.
5. Monitorear y evaluar los resultados.
6. Reconocer y recompensar los logros.