



Súper Nota.

Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez.

Nombre del tema: Teorías de la motivación.

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Comportamiento Organizacional.

Nombre del profesor: Luis Eduardo López Móreles.

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.

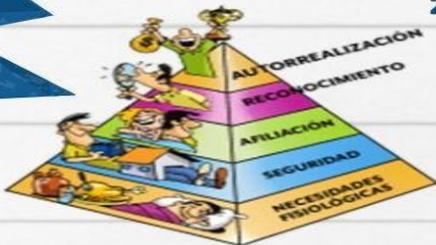
Quinto Cuatrimestre.

Comitán de Domínguez, Chiapas, 10 de febrero del 2024.

TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN.

ELABORADO POR: SIOMARA GRISEL VÁZQUEZ GÓMEZ.

2.6 TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN (PIRÁMIDE DE MASLOW).



La teoría de la motivación de Maslow está basada en la llamada pirámide de las necesidades, es decir, las necesidades se pueden jerarquizar o clasificar por orden de importancia y de influencia en el comportamiento humano.

1. LAS NECESIDADES FISIOLÓGICA.

Son las de alimentación, habitación y protección contra el dolor o el sufrimiento. También se les llama necesidades biológicas y exigen satisfacción cíclica y reiterada para garantizar la supervivencia del individuo.



2. LAS NECESIDADES DE SEGURIDAD.

Son las de estar libre de peligros (reales o imaginarios) y estar protegido contra amenazas del entorno externo. También están estrechamente relacionadas con la supervivencia del individuo.



3. LAS NECESIDADES SOCIALES.

Son las de amistad, participación, pertenencia a grupos, amor y afecto. Están relacionadas con la vida del individuo en sociedad con otras personas y con el deseo de dar y recibir afecto.



4. LAS NECESIDADES DE ESTIMA.

Son las relacionadas con la forma en que una persona se percibe y evalúa, como la autoestima, el amor propio y la confianza en uno mismo.



5. LAS NECESIDADES DE AUTORREALIZACIÓN.

Son las necesidades humanas que se encuentran en la parte más alta de la pirámide y reflejan el esfuerzo de cada persona por alcanzar su potencial y desarrollarse continuamente a lo largo de la vida.



2.7 TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN (TEORÍA DE LOS DOS FACTORES DE HERZBERG).



Según Herzberg, la motivación de las personas para el trabajo depende de dos factores íntimamente relacionados:

1. LOS FACTORES HIGIÉNICOS.

Son las condiciones de trabajo que rodean a la persona. Incluyen las instalaciones y el ambiente y engloban las condiciones físicas, el salario y las prestaciones sociales.



También las políticas de la organización, el estilo de liderazgo, el clima laboral, las relaciones entre la dirección y los empleados, los reglamentos internos, las oportunidades de crecimiento, la relación con los colegas, etc.

Los factores higiénicos están relacionados con factores externos al individuo y con sus necesidades primarias.

2. LOS FACTORES MOTIVACIONALES.

se refieren al perfil del puesto y a las actividades relacionadas con él. Producen una satisfacción duradera y aumentan la productividad a niveles de excelencia.



Los factores de satisfacción son:

- Uso pleno de las habilidades personales.
- Libertad para decidir cómo ejecutar el trabajo.
- Responsabilidad total por el trabajo.
- Definición de metas y objetivos relacionados con el trabajo.

Referencia: Antología (UDS) Comportamiento organizacional.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/31a8ddcd4952f8cd2c32e12d733c2d3e-LC-%20LAN504%20COMPORTAMIENTO%20ORGANIZACIONAL.pdf>