



**Súper Nota.**

*Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez.*

*Nombre del tema: Teorías de la motivación.*

*Parcial: 2*

*Nombre de la Materia: Comportamiento Organizacional.*

*Nombre del profesor: Luis Eduardo López Móreles.*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.*

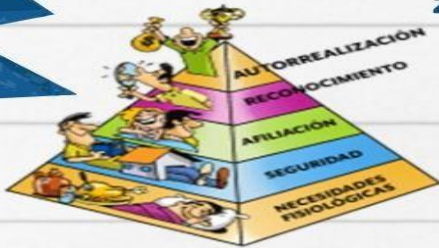
*Quinto Cuatrimestre.*

*Comitán de Domínguez, Chiapas, 10 de febrero del 2024.*

# TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN.

ELABORADO POR: SIOMARA GRISEL VÁZQUEZ GÓMEZ.

## 2.6 TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN (PIRÁMIDE DE MASLOW).



La teoría de la motivación de Maslow está basada en la llamada pirámide de las necesidades, es decir, las necesidades se pueden jerarquizar o clasificar por orden de importancia y de influencia en el comportamiento humano.

### 1. LAS NECESIDADES FISIOLÓGICA.

Son las de alimentación, habitación y protección contra el dolor o el sufrimiento. También se les llama necesidades biológicas y exigen satisfacción cíclica y reiterada para garantizar la supervivencia del individuo.



### 2. LAS NECESIDADES DE SEGURIDAD.

Son las de estar libre de peligros (reales o imaginarios) y estar protegido contra amenazas del entorno externo. También están estrechamente relacionadas con la supervivencia del individuo.



### 3. LAS NECESIDADES SOCIALES.

Son las de amistad, participación, pertenencia a grupos, amor y afecto. Están relacionadas con la vida del individuo en sociedad con otras personas y con el deseo de dar y recibir afecto.



### 4. LAS NECESIDADES DE ESTIMA.

Son las relacionadas con la forma en que una persona se percibe y evalúa, como la autoestima, el amor propio y la confianza en uno mismo.



### 5. LAS NECESIDADES DE AUTORREALIZACIÓN.

Son las necesidades humanas que se encuentran en la parte más alta de la pirámide y reflejan el esfuerzo de cada persona por alcanzar su potencial y desarrollarse continuamente a lo largo de la vida.



## 2.7 TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN (TEORÍA DE LOS DOS FACTORES DE HERZBERG).



Según Herzberg, la motivación de las personas para el trabajo depende de dos factores íntimamente relacionados:

### 1. LOS FACTORES HIGIÉNICOS.

Son las condiciones de trabajo que rodean a la persona. Incluyen las instalaciones y el ambiente y engloban las condiciones físicas, el salario y las prestaciones sociales.



También las políticas de la organización, el estilo de liderazgo, el clima laboral, las relaciones entre la dirección y los empleados, los reglamentos internos, las oportunidades de crecimiento, la relación con los colegas, etc.

Los factores higiénicos están relacionados con factores externos al individuo y con sus necesidades primarias.

### 2. LOS FACTORES MOTIVACIONALES.

se refieren al perfil del puesto y a las actividades relacionadas con él. Producen una satisfacción duradera y aumentan la productividad a niveles de excelencia.



Los factores de satisfacción son:

- Uso pleno de las habilidades personales.
- Libertad para decidir cómo ejecutar el trabajo.
- Responsabilidad total por el trabajo.
- Definición de metas y objetivos relacionados con el trabajo.

Referencia: Antología (UDS) Comportamiento organizacional.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/31a8ddcd4952f8cd2c32e12d733c2d3e-LC-%20LAN504%20COMPORTAMIENTO%20ORGANIZACIONAL.pdf>