



## **Mi Universidad**

*Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca.*

*Nombre del tema: Tipos de poder en base al autor Frech y Raven.*

*3er parcial.*

*Nombre de la Materia: Comportamiento Organizacional.*

*Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales.*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.*

*5to cuatrimestre.*



# TIPOS DE PODER EN BASE AL AUTOR FRECH Y RAVEN.

## Poder Coercitivo.

Se basa en el temor y la coerción. El subalterno percibe que si no cumple con las exigencias del líder ello le puede llevar a sufrir algún castigo o sanción que quiere evitar.

## Se basa en:

En la aplicación, o amenaza de aplicación, de sanciones físicas como infligir dolor, generación de frustración a través de la restricción de los movimientos, o el control por la fuerza de necesidades fisiológicas o de seguridad.

## Surge:

El poder coercitivo también surge de la posesión de información clave.

## Poder de Recompensa.

Se sustenta en la esperanza del subalterno de obtener algún premio, incentivo, elogio o reconocimiento que desea.

## Estas recompensas pueden ser:

Financieras-como controlar el nivel salarial, aumentos y bonos; o no financieros- inclusive los reconocimientos, ascensos, etc.

## Poder Legítimo.

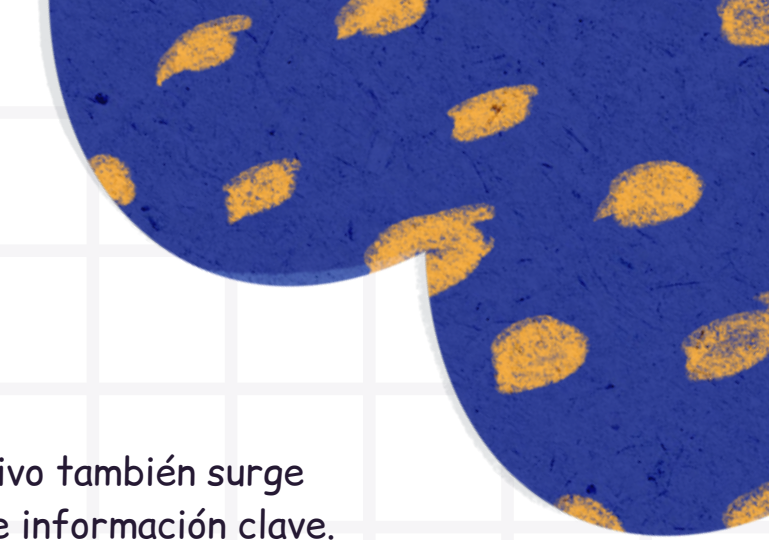
Se deriva del cargo que ocupa el individuo en el grupo o en la jerarquía.

## ¿Qué representa?

Representa la autoridad formal para controlar y usar los recursos organizacionales.

## ¿Qué incluye?

Incluye que los miembros de una organización acepten la autoridad de un puesto. Cuando hablan los directores de escuela, presidentes de banco o capitanes de barco (suponiendo que sus directivos son vistos como portadores de la autoridad de sus puestos).





## TIPOS DE PODER EN BASE AL AUTOR FRECH Y RAVEN.

### Poder de Competencia.

Se basa en la especialización, el talento, la experiencia o el conocimiento técnico. También se le llama poder de pericia. Los subalternos perciben al líder como una persona que posee competencias y conocimientos superiores.

La experiencia se ha vuelto una de las fuentes más poderosas de influencia a medida que el mundo se ha orientado más hacia la tecnología. Conforme los trabajos se hacen más especializados, nos hacemos más dependientes de los expertos para alcanzar nuestras metas.

### Poder de Referencia.

El poder de referencia se basa en la actitud y el atractivo. El líder que es admirado por ciertos rasgos de personalidad deseables posee poder de referencia.

¿Cómo se le llama a este poder?

A este poder se le llama popularmente carisma.

¿De dónde proviene?

El poder de referencia proviene de la admiración por el líder y el deseo de parecerse a él.

