



Mi Universidad

Súper nota

Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo

Nombre del tema: Fundamentos de mercadotecnia

Parcial: 1ª unidad

Nombre de la Materia: Mercadotecnia

Nombre del profesor: Lucero del Carmen García

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 5ª

“Fundamentos de mercadotecnia”

Concepto de mercadotecnia

J. Stanton define a la mercadotecnia como un sistema total de actividades de negocios ideado para planear productos satisfactores de necesidades, para asignarle un precio, promover, distribuirlos a los mercados meta, a fin de lograr los objetivos de la organización.



Funciones de la mercadotecnia

1. La investigación de mercado
2. El desarrollo del producto
3. La distribución del producto
4. La promoción del producto
5. La venta y el precio
6. La posventa.

Tipos de marketing

Marketing Externo

Hace referencia a las acciones que ponen en marcha una empresa para desarrollar, poner precio, distribuir y comunicar un producto a su consumidor



