



Nombre del alumno: JHONATAN MEZA GONZALEZ

Nombre del profesor: LUCERO DEL CARMEN GARCIA HERNANDEZ

Materia: MERCADOTECNIA

Nombre del trabajo: "Fundamentos de Mercadotecnia"

Grado: 5

"Fundamentos de Mercadotecnia"

¿QUE ES?

Stanton, Etzel y Walker (2007) "Es un sistema total de actividades de negocios ideado para planear productos satisfactorios de necesidades, asignarles precios, promoverlos y distribuirlos a los mercados meta, a fin de lograr los objetivos de la organización".

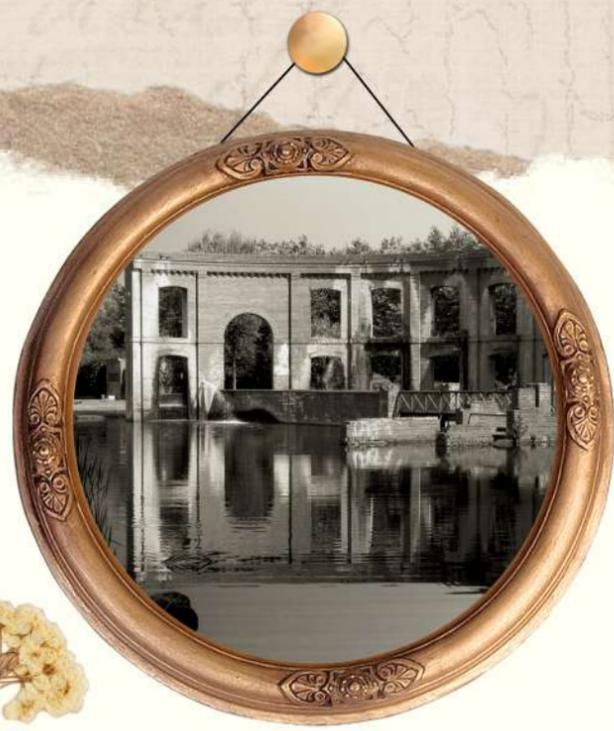


Funciones de la Mercadotecnia

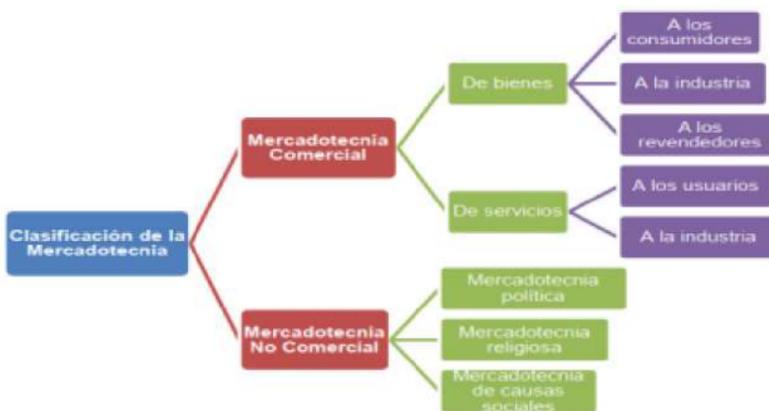
Al hablar de las funciones de mercadotecnia, es necesario señalar que de manera conjunta intervienen en el proceso y son de suma importancia para los empresarios, ya que deben conocer a los consumidores, probables compradores de su producto, sus deseos, costumbres y necesidades

entre ellos están

La investigación de mercado, el desarrollo del producto, la distribución del producto, la promoción del producto, la venta, precio y posventa.



Tipos de Mercadotecnia



(Adaptación de: Lerma, 2004, p. 3)

Proceso de la Mercadotecnia

Es el conjunto de pasos a través de los cuales se lleva a cabo la mercadotecnia y cuyo objetivo es la satisfacción integral del cliente. Se divide en dos momentos, de los cuales en el primero se busca crear valor para los clientes y establecer sólidas relaciones con éste, mientras que en un segundo momento la organización obtiene valor de los consumidores en forma de ventas, utilidades, y valor del cliente a largo plazo.

