



Nombre del alumno:

Yessica Ibet Vazquez Flores

Nombre del profesor(a)

Ivan Alexis Rivas Albores

Nombre de la materia.

Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial

Trabajo:

Cuadro sinóptico

Cuatrimestre:

8vo cuatrimestre

Administración y Estrategia de Negocios

Comitán de Domínguez 11 de marzo del 2024

La RSE una nueva forma de gestión

Que es la RSE

Se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido

Marco conceptual e institucional de la RSE

Se ha consolidado en cuatro áreas el alcance de la RSE

Área Laboral

Se enmarca en el cumplimiento de normas de acuerdo a códigos y principios conductuales de la Organización Internacional del Trabajo.

- a. Condiciones de empleo
- b. Relaciones laborales
- c. Seguridad y salud ocupacional
- d. Códigos internos
- e. Leyes Laborales

Área económica

Se relaciona en esta área todas las inversiones de la empresa, donde priven principios y criterios éticos, el pago de impuestos, manejo transparente de cuentas hacia los accionistas y grupos interesados como el fisco

Área Social

Se incluye en esta área, acciones encaminadas al equilibrio que debe haber entre el beneficio de las empresas - económico, en la comunidad donde opera, y la retribución respetuosa que ésta haga a tal comunidad

Área Ambiental

Esta área se incluye, por la importancia del trabajo ético y respetuoso de las empresas hacia el medio ambiente

La responsabilidad de la alta dirección en la estrategia de la RSE

Las Empresas, deben comprender que las actividades de RSE deben ser más que acciones ocasionales e intuitivas, deben conformar parte de la estrategia empresarial y ser incluidas en sus planes de negocios

Medición y gestión de la RSE: Principales herramientas

La RSE señalará únicamente a las responsabilidades exigibles, sólo bastaría con ajustarse a las normas dictadas por el marco legal imperante y a los parámetros señalados por los organismos públicos encargados de la fiscalización y de la observancia de dichas reglas

Referencias:

<https://www.gob.mx/se/articulos/responsabilidad-social-empresarial-32705>

Wulf Betancourt, E. (II.) (2018). Responsabilidad social empresarial: un desafío corporativo. Santiago de Chile, Editorial ebooks Patagonia - Editorial Universidad de La Serena.

□ Fernández Fernández, J. L. Camacho Laraña, I. y González Fabre, R. (2014). Ética y responsabilidad empresarial. Bilbao, Editorial Desclée de Brouwer.

□ Álvarez Lata, N. (2017). Riesgo empresarial y responsabilidad civil. Madrid, Spain: Editorial Reus.

□ Martínez herrera, H. Responsabilidad social y ética empresarial. ed. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2010. 212 p.

□ García de la Torre, C. Portales, L. & Saavedra García, M. L. (2019). Sustentabilidad empresarial en la PYME mexicana.. Grupo Editorial Patria.

□ Frers, C. (2009). Cambios de mentalidad empresarial para mejorar la sustentabilidad del planet