



Nombre del alumno:

Yessica Ibet Vazquez Flores

Nombre del profesor(a)

Ivan Alexis Rivas Albores

Nombre de la materia.

Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial

Trabajo:

Cuadro sinóptico

Cuatrimestre:

8vo cuatrimestre

Administración y Estrategia de Negocios

Comitán de Domínguez 08 de abril del 2024

Estrategias de negocios y responsabilidad social empresarial

Análisis de las variables asociadas al fenómeno del emprendimiento y la RSE

Cada vez somos más conscientes de que necesitamos cambiar la manera de consumir recursos y producir energía, si queremos mitigar problemas como el cambio climático o el deterioro del medio ambiente

El desarrollo sostenible implica que se deben utilizar recursos renovables siempre que sea posible y que los recursos no renovables deben ser usados de forma frugal para que sea viable su utilización para las generaciones futuras

Variables correlacionadas en el emprendimiento

- Innovación — Se relaciona directamente con la propensión al riesgo y la autonomía
- La propensión al riesgo — Se relaciona directamente con la capacidad de adaptación al cambio del individuo
- La eficiencia empresarial — Tiene relación directa y positiva con la competitividad

Responsabilidad empresarial

Es el compromiso que poseen las organizaciones frente a sus grupos de interés y la comunidad en general, que va más allá de sus responsabilidades económicas y legales

Lineas estrategicas

- Ética y gobernabilidad empresarial
- Calidad de vida en la empresa (dimensión social del trabajo)
- Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo
- Cuidado y preservación del medioambiente.

Los grupos de interes

- Los grupos de interés consustanciales son aquellos sin los cuales la propia existencia de la empresa es imposible
- Los grupos de interés contractuales son aquellos con los que la empresa tiene algún tipo de contrato formal
- Los grupos de interés contextuales son aquellos que desempeñan un papel fundamental en la consecución de la credibilidad necesaria para las empresas

La responsabilidad social y la calidad de vida en la empresa

- Principios
 - Promover y establecer como prioridad la calidad de vida de la comunidad interna
 - Empleo digno
- Crea internamente un ambiente de trabajo favorable, estimulante, seguro, creativo, no discriminatorio y participativo en el que todos sus miembros interactúan a partir de bases justas de integridad y respeto que propician su desarrollo humano y profesional, contribuyendo para que alcancen una mejor calidad de vida

Bibliografía

- Wulf Betancourt, E. (II.) (2018). Responsabilidad social empresarial: un desafío corporativo. Santiago de Chile, Editorial ebooks Patagonia - Editorial Universidad de La Serena.
- Fernández Fernández, J. L. Camacho Laraña, I. y González Fabre, R. (2014). Ética y responsabilidad empresarial. Bilbao, Editorial Desclée de Brouwer.
- Álvarez Lata, N. (2017). Riesgo empresarial y responsabilidad civil. Madrid, Spain: Editorial Reus.
- Martínez herrera, H. Responsabilidad social y ética empresarial. ed. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2010. 212 p.
- García de la Torre, C. Portales, L. & Saavedra García, M. L. (2019). Sustentabilidad empresarial en la PYME mexicana.. Grupo Editorial Patria.
- Frers, C. (2009). Cambios de mentalidad empresarial para mejorar la sustentabilidad del planeta.