



**NOMBRE DEL ALUMNO: MELISSA GIL LOPEZ
PARCIAL: I**

**NOMBRE E LA MATERIA: CAPITAL HUMANO
NOMBRE DEL PROFESOR: MABEL DOMINGUEZ**

**NOMBRE DE LALICENCIATURA: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS
CUATRIMESTRE: 5**



CAPITAL HUMANO

FUNCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

- Dotación personal
- Desarrollo de los recursos humanos
- Remuneración
- Seguridad y salud
- Relaciones laborales

EVOLUCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS: MOVILIZACIÓN HACIA RH ESTRATÉGICOS

Los RH deben ingresar ahora al mundo de los recursos humanos estratégicos, concentrarse más en el renglón de las utilidades de la organización y dejar las tareas más administrativas a la tecnología o a otros individuos.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

es la obligación de los administradores al actuar en su capacidad oficial de servir o proteger los intereses de grupos distintos de ellos mismos.

POLÍTICAS DE RECURSOS HUMANOS

Se refieren a la manera como las organizaciones desean tratar a sus miembros para alcanzar por medio de ellos los objetivos organizacionales, al proporcionar condiciones para el logro de los objetivos individuales

CONSIDERACIONES ÉTICAS, SOCIALES Y LEGALES

La ética es la disciplina que trata con lo que es bueno y lo que es malo, o con lo que es correcto e incorrecto, o con los deberes y las obligaciones morales. No hace mucho tiempo, muchas organizaciones tan sólo prestaban escasa atención a la ética.

OBLIGACIONES

Las organizaciones tienen ciertas obligaciones con sus empleados. Los individuos con frecuencia encuentran salidas saludables para sus energías cuando se unen a las organizaciones. En la medida en que las expectativas de los individuos sean reconocidas como responsabilidades por la organización, se vuelven parte de su contrato social.

AMBIENTE DINÁMICO DE LA ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- Legales
- Mercado laboral
- Sociedad
- Sindicatos
- Accionistas
- Competencia
- Clientes
- Tecnología
- Economía
- Sucesos previstos

ÉTICA

Establece las reglas, en virtud de las cuales una organización vive y se vuelve parte de la cultura corporativa organizacional, dando la disciplina que trata lo que es bueno y lo que es malo.