



**NOMBRE DEL ALUMNO: MELISSA GIL LOPEZ  
PARCIAL: 2**

**NOMBRE DE LA MATERIA: ECONOMIA DE LA EMPRESA**

**NOMBRE DEL PROFESOR: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA**

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS  
CUATRIMESTRE: 5**

# unidad 2

## DEMANDA DEL MERCADO.

Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo, al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.



## FACTORES QUE OCASIONAN LA DEMANDA.

- Gustos y preferencias: Los economistas utilizan una categoría de propósito general en su lista de determinantes no basadas en el precio, denominada gustos y preferencias, para relacionar las preferencias y aversiones de los consumidores por distintos bienes y servicios.
- Ingreso: A medida que el ingreso de las personas se eleva, resulta razonable esperar que su demanda por un producto se incremente y viceversa.
- Precios de los productos relacionados: Un bien o servicio puede relacionarse con otro al ser complementario o sustituto.
- Expectativas futuras: Si suficientes compradores esperan que el precio de un bien o servicio se eleve
- Número de compradores. El impacto del número de compradores en la demanda debe ser evidente; en lo que a vendedores se refiere, mientras más compradores, mejor.



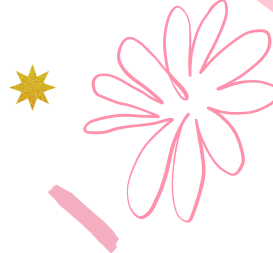
## OFERTA DEL MERCADO.

Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodo al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.



## CAMBIOS DEL MERCADO EN EL CORTO PLAZO: LA "FUNCIÓN RACIONADORA" DEL PRECIO

Mediante la interacción entre la oferta y la demanda, alcanzando un equilibrio en el que el precio es igual al costo marginal y todos los agentes económicos maximizan su beneficio.



## ANÁLISIS DEL MERCADO EN EL LARGO PLAZO: LA "FUNCIÓN DE GUÍA" O "DISTRIBUCIÓN" DEL PRECIO.

El análisis estático comparativo presentado antes, sólo requirió que se considerara la respuesta del precio y cantidad de equilibrio a un cambio dado en la oferta o la demanda. Esta respuesta se denominó como la —función de racionamiento|| del precio.

