



## **Mi Universidad**

*Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca.*

*Nombre del tema: Decisiones para la fijación de precio y nivel de producción  
4to parcial.*

*Nombre de la Materia: Economía de la empresa.*

*Nombre del profesor: Yaneth del Rocio Espinosa Espinosa.*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.*

*5to cuatrimestre.*

# DECISIONES PARA LA FIJACIÓN DE PRECIO Y NIVEL DE PRODUCCIÓN

## 1.- FUNCIÓN DE COSTO DE LARGO PLAZO

En el largo plazo, todos los insumos en la función de producción de una empresa pueden cambiarse. Debido a que no hay insumos fijos, no hay costos fijos. La tasa de cambio en el costo total de largo plazo se puede ver mediante la observación de la pendiente de esta curva. La función de costo de corto plazo es afectada por rendimientos crecientes y decrecientes, un fenómeno que se supone que tiene efecto cuando al menos uno de los insumos se mantiene constante



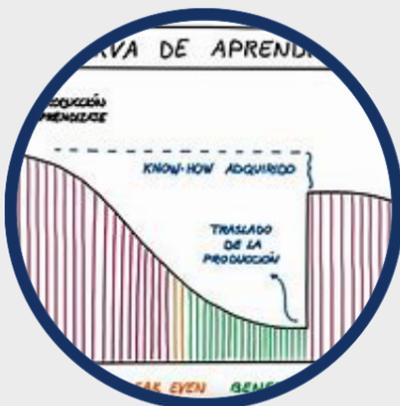
## 2.- ECONOMÍA DE ESCALAS

La razón principal para las economías de escala de largo plazo es el patrón subyacente de los rendimientos a escala en la función de producción de largo plazo de la empresa. Las economías y deseconomías de escala pueden resultar de factores diferentes de los relacionados con los rendimientos a escala. Estos otros factores tienen que ver principalmente con los precios de los insumos de la empresa. Otro factor no relacionado con la función de producción de largo plazo que podría causar deseconomías de escala son los costos de transportación de una empresa.



## 3.- CURVA DE APRENDIZAJE

La curva de aprendizaje es una línea que muestra la relación entre el costo de la mano de obra y las unidades adicionales de producción. Su pendiente negativa indica que este costo adicional por unidad declina al incrementarse el nivel de producción, debido a que los trabajadores mejoran con la práctica. La reducción en el costo a partir de esta fuente particular de mejoramiento a menudo se conoce como efecto de curva de aprendizaje. Específicamente, una curva de aprendizaje se mide en términos de decrecimiento porcentual en el costo de mano de obra adicional cada vez que la producción se duplica



## 4.- ECONOMIA DE ALCANCE

Este término se define como la reducción del costo unitario de una empresa mediante la producción de dos o más bienes o servicios de manera conjunta y no por separado. El concepto de economías de alcance está estrechamente relacionado con las economías de escala. El involucrarse en más de una línea de negocios puede requerir que una empresa tenga cierta escala mínima de operación. La economía de alcance es un concepto muy importante en la producción de servicios, así como de bienes.