

UDS

MI UNIVERSIDAD

•Nombre Del Alumno: Jorge Ivan Morales Recinos

•Nombre Del Profesor: conta Yaneth Del Rocio Espinosa Espinosa

•Materia: Economia De La Empresa

•Licenciatura: Administración Y Estrategias De negocios

•Nombre del trabajo: Super Nota

•Parcial: FINAL

•Cuatrimestre: 5to

Análisis Económico y Tipos de Mercado

4.1 Función de Costo de Largo Plazo:

La función de costo de largo plazo representa la relación entre la cantidad producida y el costo total de producción cuando todas las entradas son variables, lo que permite a las empresas tomar decisiones a largo plazo sobre la combinación óptima de insumos.



4.7 Estimación del Costo:

La estimación del costo implica la predicción y evaluación de los costos futuros asociados con la producción de bienes o servicios, utilizando métodos como el análisis de costos históricos, el análisis de costos estándar y el análisis de sensibilidad.

4.9 Competencia y Tipos de Mercado en el Análisis Económico:

La competencia en el análisis económico se refiere a la rivalidad entre empresas por la obtención de clientes y cuotas de mercado. Los tipos de mercado incluyen competencia perfecta, competencia monopolística, oligopolio y monopolio.



4.11 Tipos de Mercado:

- 1. Competencia Perfecta:** Muchos vendedores y compradores, productos homogéneos, entrada y salida libre, y ninguna empresa tiene poder para influir en el precio.
- 2. Competencia Monopolística:** Muchos vendedores y compradores, productos diferenciados, entrada y salida libre, y las empresas tienen cierto grado de control sobre el precio.
- 3. Oligopolio:** Pocos vendedores y muchos compradores, productos homogéneos o diferenciados, entrada restringida, y las empresas interactúan estratégicamente para influir en los precios.
- 4. Monopolio:** Un solo vendedor y muchos compradores, no hay sustitutos cercanos, entrada bloqueada, y la empresa tiene control total sobre el precio.



REFERENCIAS:

- <https://www.econlink.com.ar/costos-largo-plazo>
- <https://es.linkedin.com/learning/fundamentos-de-la-gestion-de-proyectos-presupuestos/tecnicas-de-estimacion-de-costes-en-un-presupuesto>
- <https://www.infoautonomos.com/estudio-de-mercado/analisis-de-la-competencia-en-tu-estudio-de-mercado/>
- <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-mercado.html>