



**NOMBRE DEL ALUMNO: MELISSA GIL LOPEZ**

**PARCIAL: I**

**NOMBRE E LA MATERIA: ECONOMIA DE LA EMPRESA**

**NOMBRE DEL PROFESOR: YANETH EL ROCIO ESPINOSA**

**NOMBRE DE LALICENCIATURA: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS**

**CUATRIMESTRE: 5**

# ECONOMIA DE LA EMPRESA

## INTRODUCCIÓN.

La economía es el estudio del comportamiento de los seres humanos en cuanto a la producción, distribución y consumo de bienes materiales y servicios.

### CUESTIONES A CONSIDERAR AL TOMAR DECISIONES.

- Identificación del problema.
- Identificación de los criterios para llevar a cabo el proceso de toma de decisiones.
- Asignación de ponderaciones a los criterios. ...
- Desarrollo y análisis de las alternativas.

### OFERTA, DEMANDA Y ESCASES.

Escasez, exceso de demanda o sobredemanda la situación en que la cantidad (demanda) de un producto o servicio excede a la cantidad ofrecida (oferta).

### MAXIMIZACIÓN DE LA RIQUEZA DE LOS ACCIONISTAS

Implica tomar decisiones financieras y estratégicas que aumenten el precio de las acciones de la empresa y generen un rendimiento sólido para los inversionistas. Esto se logra a través de la generación de flujos de efectivo sostenibles y rentables en el largo plazo.

### VALOR AGREGADO DE MERCADO Y VALOR ECONÓMICO AGREGADO.

Valor agregado: presente del EVA de cada período a lo largo de la vida económica de un proyecto o empresa.  
Valor económico agregado: surge de la diferencia entre las ganancias derivadas de las operaciones y el cargo por el capital empleado en dichas operaciones

### LA ECONOMÍA DE UN NEGOCIO.

Utiliza los recursos de análisis económico y de operaciones financieras para mejorar los procesos de producción, de marketing y de ventas, entre otros

### LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS.

Es una organización que produce bienes o presta un servicio con el propósito de obtener una ganancia. Para que esta pueda funcionar adecuadamente y ser exitosa en su mercado, debe contar con procesos de planificación estratégica que permitan alcanzar las metas propuestas a corto, mediano o largo plazo.

### UTILIDADES ECONÓMICAS.

Es el interés, la ganancia o fruto que se obtiene de algo. Las utilidades se relacionan directamente al interés o provecho que se obtiene al hacer uso de un bien o servicio.

### REPASO DE LOS TÉRMINOS Y CONCEPTOS ECONÓMICOS IMPORTANTES.

La extracción, producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios; La forma o medios de satisfacer las necesidades humanas ilimitadas mediante recursos limitados; La forma en la que las personas y sociedades sobreviven, prosperan y funcionan.

### LA META ECONÓMICA DE LA EMPRESA Y LA TOMA ÓPTIMA DE DECISIONES

La economía se toma como una ciencia de decisiones porque el tiempo y los recursos son una restricción, tenemos que elegir como gastar los recursos para satisfacer las necesidades de la mejor forma.

### EMPLEO DEL CÁLCULO.

Contribuye a que se cumplan con éxito los planes de las empresas y, por consiguiente, el plan de la economía nacional en su conjunto.

### ENCONTRANDO LAS DERIVADAS DE UNA FUNCIÓN.

Son un excelente instrumento en Economía, para toma de decisiones, optimización de resultados (Máximos y Mínimos).

