



Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo

Nombre del tema: La economía y toma decisiones empresariales

Parcial: 1ª unidad

Nombre de la Materia: Economía de la empresa

Nombre del profesor: Yaneth del Rocío Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 5ª

LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

INTRODUCCIÓN.

La economía es

El estudio del comportamiento de los seres humanos

En cuanto a la

Producción, distribución y consumo de los bienes materiales y servicios en un mundo de recursos escasos

CUESTIONES A CONSIDERAR AL TOMAR DECISIONES.

La teoría microeconómica

Comportamiento de los consumidores y las empresas en mercados competitivos.

1. ¿Cuáles son las condiciones económicas en un mercado específico en el que estamos compitiendo o podríamos competir?

2. ¿Debe nuestra empresa estar en este negocio?

3. Si es así, ¿qué precio y qué niveles de producción debemos fijar con el fin de maximizar nuestra utilidad económica o minimizar nuestras pérdidas en el corto plazo?

4. ¿Cómo podemos invertir en nuestros recursos (tierra, mano de obra, capital, habilidades administrativas) u organizarlos de forma tal que mantengamos nuestra ventaja competitiva sobre otras empresas en este mercado?

5. ¿Cuáles son los riesgos implicados?

LA ECONOMÍA DE UN NEGOCIO.

Etapa I=Costo plus

Economías cambiantes

Etapa II=Administración del costo

Competencia

Etapa III= Administración del ingreso

Tecnología

Etapa IV=Ingreso plus

Clientes

REPASO DE LOS TÉRMINOS Y CONCEPTOS ECONÓMICOS IMPORTANTES

Se divide en dos amplias categorías

Microeconomía

Macroeconomía

La primera concierne al estudio de consumidores y productores individuales en mercados específicos,

Trata de la economía agregada. Los temas de microeconomía incluyen oferta y demanda en mercados individuales, la fijación del precio de insumos y productos específicos (también llamados factores de producción o recursos)

OFERTA, DEMANDA Y ESCASES.

Oferta

Demanda

Escases

Tierra

Necesidades y deseos de la población

Condición

Mano de obra

En la que los recursos no están disponibles

Capital

Habilidades empresariales y administrativas

UTILIDADES ECONÓMICAS.

1. Existen diferentes formas de registrar la depreciación. En el pasado se han utilizado el método de la línea recta, el método de la suma-de-los-dígitos-de-los-años, el método del saldo decreciente, y probablemente otros

2. Existen varias formas de registrar los inventarios. Las famosas FIFO (first-in, first-out: primero en entrar, primero en salir) y LIFO (last-in, first-out: último en entrar, primero en salir) son sólo dos alternativas.

3. La amortización de partidas tales como el crédito comercial y las patentes se registra de manera diferente.

LA META ECONÓMICA DE LA EMPRESA Y LA TOMA ÓPTIMA DE DECISIONES

¿Cuáles son entonces algunos de los principios rectores que tales compañías publican?

1. Proveer un buen lugar de trabajo para nuestros empleados

2. Proveer buenos productos/servicios para nuestros clientes.

3. Actuar como un buen ciudadano en nuestra sociedad.

Bibliografía

Antología UDS

- Economía de la empresa / 4ta edición / Paul G. Keat / Editorial Pearson / México 2004 / SBN: 970-26-0441-9
- Cárdenas, R. (2008). Presupuestos. Teoría y práctica. México: MCGRAW-HILL
- Burbanos, J. (2011). Presupuestos. Un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y control de recursos. Colombia: MCGRAW-HILL