



Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo

Nombre del tema: La economía y toma decisiones empresariales

Parcial: 1ª unidad

Nombre de la Materia: Economía de la empresa

Nombre del profesor: Yaneth del Rocío Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 5ª

LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

INTRODUCCIÓN.

La economía es

El estudio del comportamiento de los seres humanos

En cuanto a la

Producción, distribución y consumo de los bienes materiales y servicios en un mundo de recursos escasos

CUESTIONES A CONSIDERAR AL TOMAR DECISIONES.

La teoría microeconómica

Comportamiento de los consumidores y las empresas en mercados competitivos.

1. ¿Cuáles son las condiciones económicas en un mercado específico en el que estamos compitiendo o podríamos competir?

2. ¿Debe nuestra empresa estar en este negocio?

3. Si es así, ¿qué precio y qué niveles de producción debemos fijar con el fin de maximizar nuestra utilidad económica o minimizar nuestras pérdidas en el corto plazo?

4. ¿Cómo podemos invertir en nuestros recursos (tierra, mano de obra, capital, habilidades administrativas) u organizarlos de forma tal que mantengamos nuestra ventaja competitiva sobre otras empresas en este mercado?

5. ¿Cuáles son los riesgos implicados?

LA ECONOMÍA DE UN NEGOCIO.

Etapa I=Costo plus

Etapa II=Administración del costo

Etapa III= Administración del ingreso

Etapa IV=Ingreso plus

Economías cambiantes

Competencia

Tecnología

Clientes

REPASO DE LOS TÉRMINOS Y CONCEPTOS ECONÓMICOS IMPORTANTES

Se divide en dos amplias categorías

Microeconomía

La primera concierne al estudio de consumidores y productores individuales en mercados específicos,

Macroeconomía

Trata de la economía agregada. Los temas de microeconomía incluyen oferta y demanda en mercados individuales, la fijación del precio de insumos y productos específicos (también llamados factores de producción o recursos)

OFERTA, DEMANDA Y ESCASES.

Oferta

Tierra

Mano de obra

Capital

Habilidades empresariales y administrativas

Demanda

Necesidades y deseos de la población

Escases

Condición

En la que los recursos no están disponibles

UTILIDADES ECONÓMICAS.

1. Existen diferentes formas de registrar la depreciación. En el pasado se han utilizado el método de la línea recta, el método de la suma-de-los-dígitos-de-los-años, el método del saldo decreciente, y probablemente otros

2. Existen varias formas de registrar los inventarios. Las famosas FIFO (first-in, first-out: primero en entrar, primero en salir) y LIFO (last-in, first-out: último en entrar, primero en salir) son sólo dos alternativas.

3. La amortización de partidas tales como el crédito comercial y las patentes se registra de manera diferente.

LA META ECONÓMICA DE LA EMPRESA Y LA TOMA ÓPTIMA DE DECISIONES

¿Cuáles son entonces algunos de los principios rectores que tales compañías publican?

1. Proveer un buen lugar de trabajo para nuestros empleados

2. Proveer buenos productos/servicios para nuestros clientes.

3. Actuar como un buen ciudadano en nuestra sociedad.

Bibliografía

Antología UDS

- Economía de la empresa / 4ta edición / Paul G. Keat / Editorial Pearson / México 2004 / SBN: 970-26-0441-9
- Cárdenas, R. (2008). Presupuestos. Teoría y práctica. México: MCGRAW-HILL
- Burbanos, J. (2011). Presupuestos. Un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y control de recursos. Colombia: MCGRAW-HILL