



*Nombre del Alumno: Juan Antonio Espinosa Hernández*

*Nombre del tema: super nota*

*Parcial: 3*

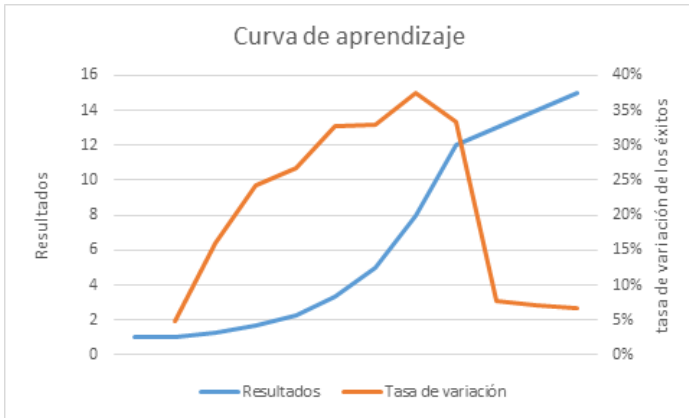
*Nombre de la Materia: ECONOMIA DE LA EMPRESA*

*Nombre del profesor: **Yaneth del roció espinosa espinosa***

*Nombre de la Licenciatura: administración y estrategias de negocios*

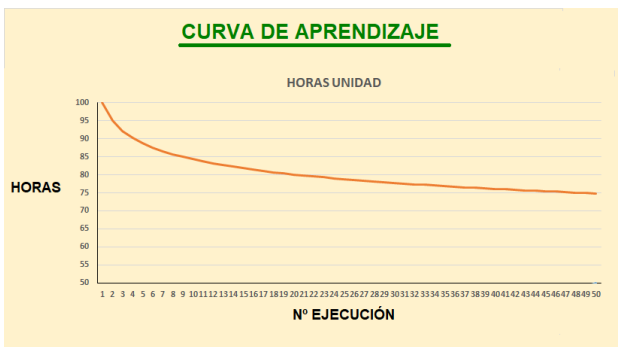
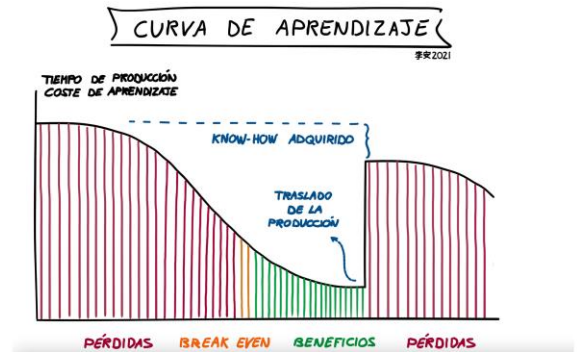
*Cuatrimestre: **5***

**DECISIONES PARA LA FIJACIÓN DE PRECIO Y NIVEL DE PRODUCCIÓN: COMPETENCIA PERFECTA Y MONOPOLIO.**



**CURVA DE APRENDIZAJE:** La curva de aprendizaje es una línea que muestra la relación entre el costo de la mano de obra y las unidades adicionales de producción. Su pendiente negativa indica que este costo adicional por unidad declina al incrementarse el nivel de producción, debido a que los trabajadores mejoran con la práctica.

La reducción en el costo a partir de esta fuente particular de mejoramiento a menudo se conoce como efecto de curva de aprendizaje. Específicamente, una curva de aprendizaje se mide en términos de decrecimiento porcentual en el costo de mano de obra adicional cada vez que la producción se duplica



Aunque la curva de aprendizaje está expresada en términos de costo marginal de producción, el impacto del mejoramiento con la práctica se puede ver también en términos de la disminución en el costo promedio, muestra además el costo de mano de obra acumulado y el costo de mano de obra promedio acumulado de generar varios niveles de producción.

## ECONOMIA DE ALCANCE.

Este término se define como la reducción del costo unitario de una empresa mediante la producción de dos o más bienes o servicios de manera conjunta y no por separado

El esfuerzo de nuestra empresa hipotética para incrementar sus utilidades mediante la expansión en la industria de las bebidas gaseosas ofrece un buen ejemplo de una compañía que busca tomar ventaja de las economías de alcance.



La compañía ya tiene el conocimiento, la experiencia y las habilidades para producir y distribuir artículos alimenticios procesados, y espera usar estos atributos en la producción y distribución de bebidas gaseosas.

El involucrarse en más de una línea de negocios puede requerir que una empresa tenga cierta escala mínima de operación. Otra forma de ver esta relación entre la escala y el alcance es considerar que la expansión de una compañía en diferentes líneas de negocios naturalmente incrementa su escala de operación. La economía de alcance es un concepto muy importante en la producción de servicios, así como de bienes.





### ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS.

La administración de la cadena de suministro (ACS) se ha vuelto una forma muy importante de reducir costos para las compañías.

Economía de escala, el corto plazo vs. el largo plazo Las economías de escala significan esencialmente que el costo promedio de una compañía disminuye a niveles de producción más altos. En la teoría microeconómica, escala implica un periodo de largo plazo. Recuerde que el significado económico de largo plazo se refiere a que las empresas tienen tiempo para ajustar sus factores fijos de producción. En términos de costo, esto significa en efecto que un costo —fijo— de la empresa es en realidad —variable— en el largo plazo.

### CADENA DE SUMINISTRO



La administración de la cadena de suministro se define como —los esfuerzos de una empresa para mejorar eficiencias a través de cada eslabón de la cadena de abastecimiento de una empresa, desde el proveedor hasta el cliente—. Esto se hace principalmente mediante el fomento de una mejor comunicación y cooperación dentro de cada eslabón existente entre todas las partes involucradas

La meta de la ACS es incrementar las utilidades fundamentalmente mediante la reducción de costos. Pero la ACS contribuye también a incrementar las utilidades indirectamente debido a que una operación más eficiente de la cadena de suministro incrementa la satisfacción del cliente. Esto permite a las empresas cobrar un precio más alto o al menos ayudarlas a retener a sus clientes.



la administración de la cadena de suministro incluye todas las actividades internas y externas de la empresa requeridas para completar la demanda de sus consumidores.

