



Mi Universidad

cuadro sinóptico

Ezequiel Francisco pascual

Nombre del tema: Segmentación y posicionamiento de mercados

Parcial 3

Nombre de la Materia: Economía de la empresa

Nombre del profesor: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

Administración y estrategia de negocios

5to cuatrimestre

10 de marzo de 2024

APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

INTERFERENCIA CON EL MECANISMO DE PRECIOS.

Estudiamos el movimiento hacia el equilibrio tanto en el corto como en el largo plazos. Un cambio en la demanda o en la oferta podrá traer consigo acciones que ocasionarán el equilibrio en una intersección nueva de oferta y demanda.

INCIDENCIA DE LOS IMPUESTOS

Un impuesto sobre el consumo es un impuesto gravado como una cantidad específica por unidad de producto. Algunas veces también se denomina como impuesto específico, en oposición a un impuesto sobre ventas

INTERFERENCIA CON EL MECANISMO DE PRECIOS II: AGRICULTURA

Una de las técnicas que se ha utilizado es la de garantizar precios. El gobierno, en efecto, garantiza al agricultor que si la cosecha entera no se puede vender al precio estipulado, comprará la porción no vendida (excedente) al agricultor

ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA

Existen muchas formas en las que los investigadores de mercado buscan la verdad del comportamiento del consumidor. Ellos podrían usar el enfoque directo de una encuesta al consumidor, ya sea cara a cara (por ejemplo, deteniendo a la gente en los centros comerciales) o por teléfono. Quizá alguno de ustedes ha sido alguna vez participante en este tipo de recolección de

ANÁLISIS DE REGRESIÓN.

El propósito básico del análisis de regresión es el de estimar la relación cuantitativa entre variables. El primer paso en este procedimiento estadístico es el de especificar el modelo de regresión (también llamado ecuación de regresión).

EVALUACIÓN DE LOS COEFICIENTES DE REGRESIÓN.

Hasta aquí, hemos estudiado el análisis de regresión en relación con lo que se denomina estadística descriptiva. Los datos se reúnen con base en dos variables, una dependiente y la otra independiente

MULTICOLINEALIDAD Y AUTOCORRELACIÓN.

Uno de los principales supuestos hechos en la construcción de la ecuación de regresión múltiple es que las variables independientes no están relacionadas entre sí en ninguna forma sistemática

APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

PRONÓSTICOS

Todas las organizaciones llevan a cabo sus actividades en un ambiente de incertidumbre, y probablemente el papel más importante del pronóstico sea el de reducir esta incertidumbre. Pero ningún pronóstico, sin importar qué tan extenso y costoso sea puede eliminarla completamente.

MATERIA DE PRONÓSTICO

Los negocios utilizan el pronóstico para obtener información acerca de muchos temas. En el análisis final, las empresas están interesadas en las utilidades y ventas futuras (el rubrofinal). Pero para llegar ahí, se requiere de un gran número de pronósticos.

PRERREQUISITOS DE UN BUEN PRONÓSTICO

Primero, un pronóstico en particular debe ser consistente con las otras partes del negocio. En segundo lugar, un buen pronóstico generalmente debe basarse en el conocimiento adecuado del pasado relevante. Tercero, en el pronóstico debe tomarse en consideración el ambiente político y económico.

LA TEORÍA Y LA ESTIMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Una función de producción define la relación entre los insumos y la cantidad máxima que se puede producir dentro de un periodo determinado y con un nivel dado de tecnología.

FUNCIÓN DE LA PRODUCCIÓN A LARGO PLAZO.

En el largo plazo, una empresa tiene tiempo suficiente para cambiar la cantidad de todos sus insumos. Por lo tanto, no existe en realidad ninguna diferencia entre insumos fijos y variables.

ESTIMACIÓN ESTADÍSTICA DE LA PRODUCCIÓN.

Cuando la estimación estadística concierne a una planta o un grupo de plantas, los datos provendrán de los registros de la compañía (contabilidad, recursos humanos, compras, fabricación y otros).

LA TEORÍA Y LA ESTIMACIÓN DEL COSTO

El costo se ha vuelto particularmente importante en años recientes a medida que las presiones competitivas crecientes, los cambios en la tecnología y la demanda del consumidor han hecho más difícil para las empresas alcanzar altos márgenes de utilidades mediante la elevación de sus precios.

RELACIÓN ENTRE PRODUCCIÓN Y COSTO

Se puede decir que la función de costo utilizada en el análisis económico es simplemente la función de producción expresada en unidades monetarias más que en físicas.