

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo

Nombre del tema: La economía y la toma de decisiones empresariales

Parcial: 1^a unidad

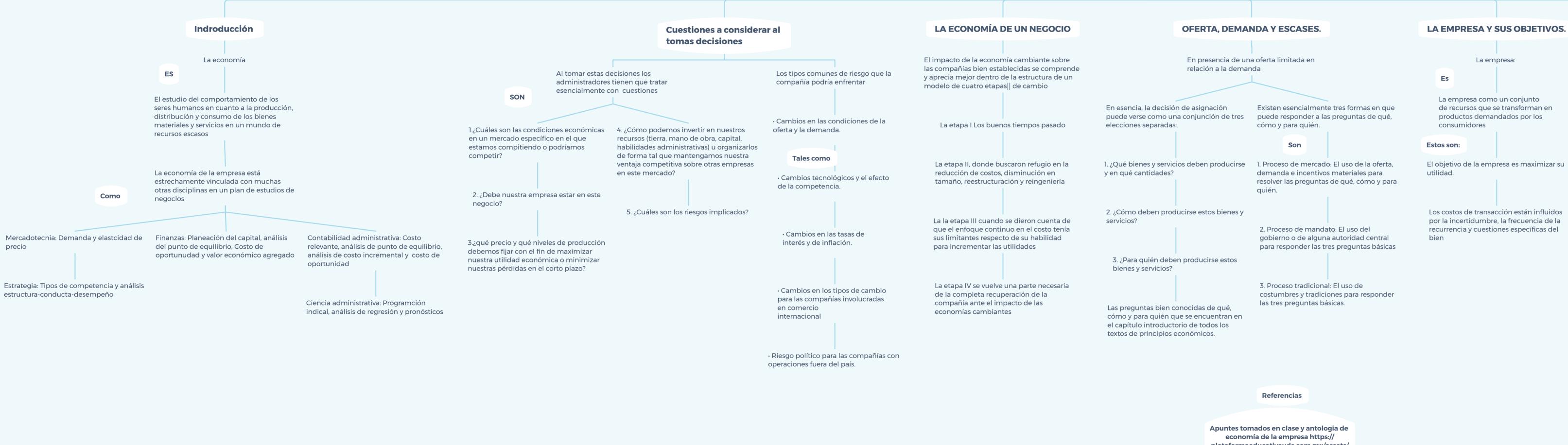
Nombre de la Materia: Economía de la empresa

Nombre del profesor: Yaneth del Roció Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 5to cuatrimestre

LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE **DECISIONES EMPRESARIALES**



LA META ECONÓMICA DE LA **EMPRESA Y LA TOMA ÓPTIMA DE DECISIONES** La empresa:

Cada negocio tiene una meta.

perseguir, relacionadas con la participación de

rendimiento sobre la inversión, la tecnología, la

mercado, el crecimiento de ingresos, el margen

productos demandados por los **PERO** Existen otras metas que la empresa puede

de utilidad. el

accionistas

Estos son:

El objetivo de la empresa es maximizar su

Los costos de transacción están influidos por la incertidumbre, la frecuencia de la recurrencia y cuestiones específicas del

nuestros clientes.

¿Cuáles son entonces algunos de los principios rectores que tales compañías publican?

1. Proveer un buen lugar de trabajo para nuestros empleados.

2. Proveer buenos productos/servicios para

satisfacción del cliente y el valor para los

3. Actuar como un buen ciudadano en nuestra sociedad.

UTILIDADES ECONÓMICAS.

Las utilidades que se reportan en el Básicamente, los economistas tratan con estado de resultados no son algo que ellos llaman costos de necesariamente definitivas oportunidad o costos alternativos

Ya que

1. Existen diferentes formas de registrar la 1. Costos históricos contra costos de reposición

2. Existen varias formas de registrar los 2. Costos implícitos y utilidades normales inventarios

depreciació

3. La amortización de partidas tales como el crédito comercial y las patentes se registra de manera diferente

plataformaeducativauds.com.mx/assets/ docs/libro/LAN/ 9acd9c8df326a502073f514156f536ec-LC-%20LAN%20501%20ECONOMIA% 20DE%20LA%20EMPRESA.pdf