



Súper Nota.

Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez.

Nombre del tema: Unidad IV.

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Economía de la Empresa.

Nombre del profesor: Yaneth del Rocio Espinosa Espinosa.

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.

Quinto Cuatrimestre.

Comitán de Domínguez, Chiapas, 6 de abril del 2024.

UNIDAD IV

ELABORADO POR: SIOMARA GRISEL VÁZQUEZ GÓMEZ.

1

4.1 FUNCIÓN DE COSTO DE LARGO PLAZO.

En el largo plazo, todos los insumos en la función de producción de una empresa pueden cambiarse. Debido a que no hay insumos fijos, no hay costos fijos. En consecuencia, todos los costos de producción son variables en el largo plazo.



2

Al explicar la naturaleza de la función del costo de largo plazo, comenzamos con un plan numérico que muestra la función de costo de largo plazo de una empresa en relación con su función de producción de largo plazo.



3

El costo de corto plazo presentado, los números hipotéticos están basados en la suposición de que las cantidades mayores de producción son el resultado de incrementos en todos los insumos de la empresa.



4

Cuando una empresa experimenta rendimientos crecientes a escala, un incremento en todos sus insumos en alguna proporción provoca un incremento en su producción en alguna proporción mayor.



5

La función de costo de corto plazo es afectada por rendimientos crecientes y decrecientes, un fenómeno que se supone que tiene efecto cuando al menos uno de los insumos se mantiene constante.



6

La función de largo plazo es afectada por rendimientos a escala decrecientes y crecientes, un fenómeno que se supone que tiene efecto cuando a todos los insumos de la empresa se les permite variar.



7

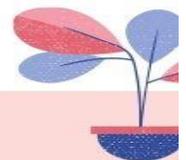
4.2 ECONOMÍA DE ESCALAS.

Una de las medidas de costo requiere aún una explicación: el costo promedio de largo plazo. Esta variable es el indicador clave de un fenómeno llamado economías de escala.



8

Si el costo promedio de largo plazo de una empresa disminuye al incrementarse la producción, se dice que la empresa está experimentando economías de escala.



9

Si el costo promedio de largo plazo se incrementa, los economistas consideran esto como un signo de diseconomías de escala.



10

Por ejemplo, al incrementarse la escala de producción de una empresa, ésta puede ser capaz de ejercer algún poder de mercado sobre sus proveedores y por tanto recibir descuentos por volumen en compras al por mayor de materias primas y partes componentes.



11

Dos factores que contribuyen a las economías de escala. Primero, las empresas más grandes pueden recabar fondos en mercados de capital a un costo menor que las pequeñas.



12

En segundo lugar, una empresa grande es capaz de tomar ventaja de las economías resultantes de la separación de costos promocionales. Si una empresa expande su escala de producción, tal vez no tenga que expandir su presupuesto en publicidad en la misma proporción. Lo mismo se puede decir acerca de los gastos en investigación y desarrollo.



13

4.8 CAMBIO DE TASAS

Además de los cambios inflacionarios en los precios de varios insumos, los costos pueden cambiar también debido a variaciones en los impuestos. Homogeneidad de la producción: el análisis es más fácil cuando la producción es relativamente homogénea.



14

Sincronización de costos: en muchos casos, los costos y el servicio desempeñado para crear estos costos no ocurren al mismo tiempo.



15

Cambios en la contabilidad: cuando se desarrolla un análisis de series de tiempo que utiliza datos contables, es muy importante que el investigador determine si han ocurrido cambios en los métodos contables.



16

Formas de las funciones de costo de corto plazo. El economista después de recabar y ajustar los datos, usar una especificación para medir la relación entre costo y producción. Se pueden emplear otras funciones estadísticas (como la función exponencial de Cobb-Douglas).