



**Nombre del alumno: JHONATAN MEZA G**

**Nombre del profesor:** YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

**Materia: ECONOMIA DE LA EMPRESA**

**Nombre del trabajo: ECONOMIA DE LA EMPRESA**

**Grado: 5**

# ECONOMIA DE LA EMPRESA

## DEMANDA DEL MERCADO.

la demanda del mercado es fundamental para comprender cómo los consumidores responden a cambios en el precio y otros factores, y es crucial para la toma de decisiones tanto para las empresas como para los responsables de políticas económicas.



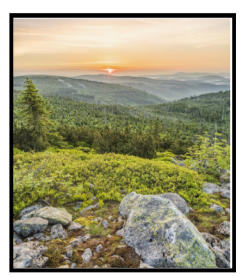
## FACTORES QUE OCASIONAN LA DEMANDA.

Gustos y preferencias, Ingreso, Precios de los productos relacionados, Expectativas futuras, Número de compradores,



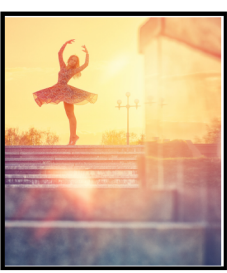
## OFERTA DEL MERCADO.

la oferta del mercado es crucial para entender cómo los productores responden a cambios en el precio y otros factores, y es esencial para la toma de decisiones tanto para las empresas como para los responsables de políticas económicas.



## CAMBIOS DEL MERCADO EN EL CORTO PLAZO:

En este tipo de expresión solo hace falta nuestro cuerpo para demostrar las emociones de cada momento a través de la música.



## CAMBIOS DEL MERCADO EN EL CORTO PLAZO:

LA "FUNCIÓN RACIONADORA" DEL PRECIO

En el largo plazo, las empresas tienen más tiempo para ajustar su producción en respuesta a cambios en la demanda y los precios. Esto puede implicar la construcción de nuevas instalaciones, la adquisición de tecnología más avanzada o la formación de capital humano.



Escultura



Libros

En el largo plazo, las empresas tienen la capacidad de entrar o salir del mercado en función de la rentabilidad. Si los precios son altos y los beneficios son atractivos, habrá una mayor entrada de empresas en el mercado, lo que aumentará la oferta y eventualmente reducirá los precios.

# ECONOMIA DE LA EMPRESA

En el largo plazo, la interacción entre la oferta y la demanda tiende a llevar al mercado a un equilibrio estable. Esto significa que la cantidad producida y consumida se ajusta para satisfacer la demanda a largo plazo y los precios se estabilizan en un nivel que refleja los costos de producción y las preferencias del consumidor.

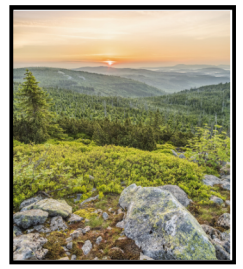


## ANÁLISIS DEL MERCADO EN EL LARGO PLAZO: LA "FUNCIÓN DE GUÍA" O "DISTRIBUCIÓN" DEL PRECIO.

la función de guía o distribución del precio en el largo plazo refleja cómo los precios actúan como señales para coordinar la producción y el consumo a lo largo del tiempo. Esta función es esencial para asegurar que los recursos se asignen de manera eficiente y para garantizar que el mercado satisfaga las necesidades y preferencias cambiantes de los consumidores a lo largo del tiempo.



En el largo plazo, los precios tienden a ajustarse para alcanzar un equilibrio entre la oferta y la demanda. Esto significa que los precios reflejan los costos de producción, así como las preferencias y la disposición a pagar de los consumidores.



Los precios actúan como señales para los productores en el largo plazo. Cuando los precios de un bien son altos, esto indica que hay una demanda relativamente alta en comparación con la oferta disponible.

