



Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca

Nombre del tema: Introducción a la economía

1er parcial

Nombre de la Materia: Economía de la empresa

Nombre del profesor: Yaneth del Rocío Espinosa Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

5to cuatrimestre

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INTRODUCCIÓN

La economía es el estudio del comportamiento de los seres humanos en cuanto a la producción, distribución y consumo de los bienes materiales y servicios en un mundo de recursos escasos

ADMINISTRACIÓN

Disciplina de la organización y distribución de los recursos escasos de la empresa para alcanzar sus objetivos deseados.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- Mercadotecnia
- Finanzas
- Ciencia Administrativa
- Estrategia
- Contabilidad

CUESTIONES A CONSIDERAR AL TOMAR DECISIONES

Vínculos de la economía con otras funciones de negocios, mientras mantenemos la atención en el corazón de la economía de la empresa: la teoría microeconómica del comportamiento de los consumidores y las empresas en mercados competitivos.

TIPOS COMUNES DE RIESGO

- Cambios en las condiciones de la oferta y la demanda.
- Cambios tecnológicos y el efecto de la competencia.
- Cambios en las tasas de interés y de inflación.

LA ECONOMÍA DE UN NEGOCIO

Este término se refiere a los factores clave que afectan la capacidad de una empresa para obtener una tasa aceptable de rendimiento sobre la inversión de sus propietarios

IMPACTO EN LA ECONOMÍA

La economía cambiante sobre las compañías bien establecidas se comprende y aprecia mejor dentro de la estructura de un modelo de cuatro etapas de cambio.

ETAPAS

- Costo plus
- Administración del costo
- Administración de ingreso
- Ingreso plus

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

REPASO DE LOS TÉRMINOS Y CONCEPTOS ECONÓMICOS IMPORTANTES

Para propósitos de enseñanza y estudio, la economía se divide en dos amplias categorías: microeconomía y macroeconomía.

MICROECONOMÍA

Las decisiones de los directivos de las empresas se ven influenciadas por sus puntos de vista sobre las condiciones actuales y futuras de la macroeconomía.

ESCASEZ

Se define como una condición en la que los recursos no están disponibles para satisfacer todas las necesidades y deseos de un grupo específico de personas. Aunque la escasez se refiere a la oferta de un recurso, tiene sentido sólo en relación con la demanda por el recurso.

OFERTA, DEMANDA Y ESCASES

En presencia de una oferta limitada en relación a la demanda, los países deben decidir cómo asignar sus recursos escasos. Esta decisión es fundamental para el estudio de la economía.

PROCESOS

- PROCESO DE MERCADO
- PROCESO DE MANDATO
- PROCESO TRADICIONAL

LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS

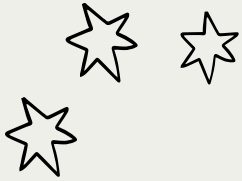
La mejor u óptima decisión es aquella que permite a la empresa acercarse a sus objetivos deseados.

LA EMPRESA

La teoría tradicional (neoclásica) de la economía definió a la empresa como un conjunto de recursos que se transforman en productos demandados por los consumidores.

COSTO TOTAL

Es la suma vertical de ambos costos, y disminuye tan pronto como la compañía se da cuenta de que el hecho de realizar algunas operaciones de manera interna resulta eficiente.



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

LA META ECONÓMICA DE LA EMPRESA Y LA TOMA ÓPTIMA DE DECISIONES

Dada la meta (o metas) que la empresa está buscando, podemos decir que la decisión óptima en economía de la empresa es aquella que acerca más a la empresa a su meta.

PERIODO DE TIEMPO

- A CORTO PLAZO Y A LARGO PLAZO