



Daniela Monserrat Jiménez Palacios
5° Cuatrimestre
Maestra: Yaneth Del Rocío Espinoza
Espinoza
Economía de la empresa

LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

OFERTA, DEMANDA Y ESCASES:

En presencia de una oferta limitada en relación a la demanda, los países deben decidir cómo asignar sus recursos escasos. Esta decisión es fundamental para el estudio de la economía. De hecho, la economía se ha definido como —la ciencia que estudia el comportamiento humano como una relación entre los fines y los medios escasos que tienen usos alternativos[.]

EN ESENCIA, LA DECISIÓN DE ASIGNACIÓN PUEDE VERSE COMO UNA CONJUNCIÓN DE TRES ELECCIONES SEPARADAS:

1. ¿Qué bienes y servicios deben producirse y en qué cantidades?
2. ¿Cómo deben producirse estos bienes y servicios?
3. ¿Para quién deben producirse estos bienes y servicios?

Éstas son las preguntas bien conocidas de qué, cómo y para quién que se encuentran en el capítulo introductorio de todos los textos de principios económicos.

EXISTEN ESENCIALMENTE TRES FORMAS EN QUE UN PAÍS PUEDE RESPONDER A LAS PREGUNTAS DE QUÉ, CÓMO Y PARA QUIÉN. ESTAS FORMAS, DENOMINADO PROCESOS, SON LAS SIGUIENTES:

1. Proceso de mercado: El uso de la oferta, demanda e incentivos materiales para resolver las preguntas de qué, cómo y para quién.
2. Proceso de mandato: El uso del gobierno o de alguna autoridad central para responder las tres preguntas básicas. (Este proceso es algunas veces denominado proceso político.)
3. Proceso tradicional: El uso de costumbres y tradiciones para responder las tres preguntas básicas.

LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS:

se explicó que la economía administrativa trata primordialmente el problema de la decisión de cómo asignar mejor los recursos escasos de una empresa entre usos que compiten entre sí. La mejor u óptima decisión es aquella que permite a la empresa acercarse a sus objetivos deseados. Este capítulo se basa en el proceso de toma de decisiones bajo condiciones de escasez mediante el análisis de las metas de una empresa y el significado económico de una decisión óptima.

LA EMPRESA:

La teoría tradicional (neoclásica) de la economía definió a la empresa como un conjunto de recursos que se transforman en productos demandados por los consumidores. Los costos con los que una empresa produce están regidos por la tecnología disponible, y la cantidad que produce y los precios a los cuales vende están influidos por la estructura de los mercados en los que opera.

EL OBJETIVO

El objetivo de la empresa es maximizar su utilidad.

LA META ECONÓMICA DE LA EMPRESA Y LA TOMA ÓPTIMA DE DECISIONES:

Cada negocio tiene una meta. La mayor parte de los estudiantes aseguraría que la meta primordial de un negocio es la de obtener una cierta cantidad de utilidad (—hacer dinero[]) y, de hecho, la teoría económica de la empresa, la base sobre la que descansa gran parte de la economía de la empresa, asume que el principal objetivo de esta última es el de maximizar sus utilidades (o minimizar sus pérdidas).

OBJETIVOS NO ECONÓMICOS:

Las compañías pueden tener objetivos que no son estrictamente económicos o al menos no parecen estar regidos por el pensamiento económico. De hecho, algunas grandes compañías han publicado declaraciones de principios que, si se aceptan literalmente, indicarían que el lograr utilidades sería lo último por lo que ellas se esforzarían.

1. Proveer un buen lugar de trabajo para nuestros empleados.
2. Proveer buenos productos/servicios para nuestros clientes.
3. Actuar como un buen ciudadano en nuestra sociedad.

MAXIMIZACIÓN DE LA RIQUEZA DE LOS ACCIONISTAS:

Hay otro punto de vista de la maximización que con frecuencia se adopta en los libros de texto de finanzas y que toma en consideración el flujo de ganancias en el tiempo. Este concepto incluye no sólo la evaluación de una serie de flujos de efectivo; también considera la idea importantísima del valor del dinero en el tiempo.

El riesgo financiero concierne a la variación en los rendimientos que es inducida por el apalancamiento. Apalancamiento significa la proporción de una compañía financiada por deuda. Dado un cierto grado de apalancamiento, las ganancias devengadas por los accionistas fluctuarán junto con las utilidades totales (antes de la deducción de intereses e impuestos).

El riesgo de negocio implica una variación en los rendimientos debido a las alzas y bajas de la economía, la industria y la empresa. Ésta es la clase de riesgo que acompaña a todas las organizaciones de negocios, aunque en diferentes grados.

LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

VALOR AGREGADO DE MERCADO Y VALOR ECONÓMICO AGREGADO:

El producto es, por supuesto, el valor actual de las acciones, y por tanto, refleja el valor de la empresa de acuerdo con el mercado. Pero tal medición no muestra la riqueza que ha sido creada por la compañía. A fin de cuentas, suponga que los accionistas contribuyeron con más capital de lo que las acciones valen actualmente. Entonces, en realidad, la compañía habría —destruido] algo de la riqueza de sus accionistas.

El valor de mercado de una compañía incluye tanto el valor del capital común como el de la deuda. El capital incluye el valor en libros de la deuda y el capital común en la hoja de balance de la empresa, más varios ajustes que incrementan el número básico. Entre estos ajustes está la inclusión de los gastos de investigación y desarrollo (I&D, que los contadores tratan como gastos).

MVA es una medición orientada al futuro. Si el valor del mercado refleja la cotización del mercado financiero de las corrientes de efectivo futuras de una empresa, entonces MVA representa la evaluación de los mercados financieros de los flujos netos futuros de efectivo de una empresa (después de restar las inversiones que la compañía debe hacer para alcanzar esos flujos de efectivo).

UTILIDADES ECONÓMICAS:

definido. Únicamente hemos dicho que la utilidad, y su maximización, es predominante en las mentes del propietario y del director de una empresa. De cierta forma, es fácil definir la utilidad. Cada compañía que cierra sus libros anualmente y cuyos contadores elaboran un estado de resultados (ya sea que se trate de una compañía pública, y por consiguiente que todo mundo pueda ver el estado publicado y su —rubro final]), o de una privada) sabe cuáles son sus utilidades.

1. Existen diferentes formas de registrar la depreciación. En el pasado se han utilizado el método de la línea recta, el método de la suma-de-los-dígitos-de-los-años, el método del saldo decreciente, y probablemente otros. Bajo la legislación fiscal actual el Sistema de Recuperación Acelerada de Costos (ACRS, siglas en Inglés del término Accelerated Cost Recovery System) es el más empleado.
2. Existen varias formas de registrar los inventarios. Las famosas FIFO (first-in, first-out: primero en entrar, primero en salir) y LIFO (last-in, first-out: último en entrar, primero en salir) son sólo dos alternativas.

Así que los costos económicos incluyen no sólo los costos históricos y los explícitos registrados por los contadores, sino también los costos de reposición y los costos implícitos (utilidades normales) que se deben obtener de los recursos de los propietarios. En el resto de este libro, las utilidades se consideran como utilidades económicas, definidas como el ingreso total menos todos los costos económicos que hemos descrito en esta sección.

LA META ECONÓMICA DE LA EMPRESA Y LA TOMA ÓPTIMA DE DECISIONES:

Cada negocio tiene una meta. La mayor parte de los estudiantes aseguraría que la meta primordial de un negocio es la de obtener una cierta cantidad de utilidad (—hacer dinero]) y, de hecho, la teoría económica de la empresa, la base sobre la que descansa gran parte de la economía de la empresa, asume que el principal objetivo de esta última es el de maximizar sus utilidades (o minimizar sus pérdidas).

OBJETIVOS NO ECONÓMICOS:

Las compañías pueden tener objetivos que no son estrictamente económicos o al menos no parecen estar regidos por el pensamiento económico. De hecho, algunas grandes compañías han publicado declaraciones de principios que, si se aceptan literalmente, indicarían que el lograr utilidades sería lo último por lo que ellas se esforzarían.

1. Proveer un buen lugar de trabajo para nuestros empleados.
2. Proveer buenos productos/servicios para nuestros clientes.
3. Actuar como un buen ciudadano en nuestra sociedad.

EMPLEO DEL CALCULO:

El cálculo es una técnica matemática que permite encontrar tasas de cambio instantáneo de una función continua. Esto es, en lugar de encontrar la tasa de cambio entre dos puntos en una línea graficada, el cálculo nos permite encontrar la tasa de cambio en una variable dependiente relativa a la variable independiente en un punto particular de la función. Sin embargo, el cálculo puede aplicarse sólo si la función es continua.

El cálculo, primero que nada, se bautizó erróneamente. Nunca se le debió haber dado ese nombre. Su nombre verdadero y con más significado es —BÚSQUEDA-DE-PENDIENTE]]. No es difícil encontrar la pendiente de una función lineal. Simplemente se toma cualquiera de los dos puntos en la línea y se encuentra el cambio en Y relativo al cambio en X. Por supuesto, el cambio relativo se representa mediante el coeficiente b en una ecuación lineal. Además, debido a que es lineal, la pendiente o tasa de cambio permanece igual entre dos puntos cualesquiera sobre el rango entero de intervalos que uno desee considerar para la función.