



Nombre del Alumno: Juan Antonio Espinosa Hernández

Nombre del tema: CUADRO SINÓPTICO

Parcial: 3

Nombre de la Materia: ECONOMIA DE LA EMPRESA

*Nombre del profesor: **Yaneth del roció espinosa espinosa***

Nombre de la Licenciatura: administración y estrategias de negocios

Cuatrimestre:

APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

INTERFERENCIA CON EL MECANISMO DE PRECIOS

Estudiamos el movimiento hacia el equilibrio tanto en el corto como en el largo plazos.

Un cambio en la demanda o en la oferta podrá traer consigo acciones que ocasionarán el equilibrio en una intersección nueva de oferta y demanda.

1. Se analizarán algunas aplicaciones específicas de la oferta y la demanda, incluso las implicaciones de los controles de precio, impuestos de consumo y políticas agrícolas.
2. Se presentarán y analizarán diferentes situaciones reales como las que se reportan en la prensa, y se mostrará que el material que se acaba de aprender puede aplicarse para analizar estas situaciones

INCIDENCIA DE LOS IMPUESTOS

Desde el punto de vista de la economía de la empresa, un ejemplo importante del análisis aplicado mediante curvas de la oferta y la demanda y elasticidades es en el área de la incidencia o efecto de los impuestos sobre el consumo en los precios y cantidades de los productos.

Un impuesto sobre el consumo es un impuesto gravado como una cantidad específica por unidad de producto. Algunas veces también se denomina como impuesto específico, en oposición a un impuesto sobre ventas, el cual es gravado como un porcentaje del precio de un producto o servicio.

INTERFERENCIA CON EL MECANISMO DE PRECIOS II: AGRICULTURA

La agricultura es un negocio, y los agricultores, ya sea que posean propiedades pequeñas o grandes, deben tomar decisiones que afectarán su futuro. Sin embargo, los propietarios de empresas agrícolas toman sus decisiones en circunstancias muy diferentes que las que toman otras personas de negocios.

Los ingresos agrícolas en Estados Unidos, como en cualquier otro país, son bastante inestables. Tanto las curvas de demanda como las curvas de oferta de corto plazo para alimentos son muy inelásticas y una de las técnicas que se ha utilizado es la de garantizar precios

APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA

la función de la demanda desde un punto de vista teórico. Mostramos cómo cada una de las determinantes de la demanda (factores de precio y algunos otros, tales como gustos, preferencias e ingreso) afecta la cantidad que la gente está dispuesta a adquirir de un bien o servicio en particular.

Podemos anticipar que ellos estarían dispuestos a pagar sumas considerables de dinero para obtener esta información, y de hecho, lo hacen. Muchas empresas tienen sus propios departamentos de investigación de mercados, así como departamentos de investigación económica. Otras contratan firmas consultoras independientes, y otras aún descansan en los brazos de investigación de **sus** agencias de publicidad. Y La tecnología está haciendo posible que las compañías acumulen, almacenen y procesen grandes cantidades de datos acerca del comportamiento del consumidor

ANÁLISIS DE REGRESIÓN

es el de estimar la relación cuantitativa entre variables.

El análisis de regresión implica dos tipos básicos de variables: la variable dependiente y las variables independientes.

la variable dependiente es aquella cuyo valor depende del valor de alguna otra variable o variables.

La variable dependiente es el foco central de cualquier estudio de regresión y es la variable que los investigadores tratan de explicar y predecir.

El primer paso en este procedimiento estadístico es el de especificar el modelo de regresión (también llamado ecuación de regresión).

El segundo consiste en obtener datos acerca de las variables especificadas en el modelo.

El tercero es el de estimar el impacto cuantitativo que cada una de las variables independientes tiene en la variable dependiente.

El cuarto paso es el de probar la significancia estadística de los resultados de regresión.

Finalmente, los resultados del análisis de regresión resultan útiles como material de apoyo en la elaboración de políticas y en la toma de decisiones de negocios.

APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

EVALUACIÓN DE LOS COEFICIENTES DE REGRESIÓN.

Los datos se reúnen con base en dos variables, una dependiente y la otra independiente; una línea se ajusta a través de la dispersión de puntos que representan los valores de las dos variables; y se desarrolla una medición de qué tan bien se ajusta la línea a la dispersión. Pero para evaluar la utilidad de los resultados del análisis de regresión en la toma de decisiones de negocios, necesitamos entrar al ámbito de la estadística inferencial.

Un investigador que busca cierta información acerca de alguna población intentará obtener datos de la población entera o de alguna muestra de la población. En todos los casos se emplea una muestra de la población debido al costo prohibitivo de obtener información de la población entera.

MULTICOLINEALIDAD Y AUTOCORRELACIÓN.

Uno de los principales supuestos hechos en la construcción de la ecuación de regresión múltiple es que las variables independientes no están relacionadas entre sí en ninguna forma sistemática. Si esta suposición es incorrecta, entonces cada uno de los coeficientes estimados podría dar una visión distorsionada del impacto del cambio en cada una de las variables independientes

La existencia de tal condición en el análisis de regresión se denomina multicolinealidad a multicolinealidad es un problema serio en el análisis de regresión, tenderá a introducir un sesgo hacia arriba a los errores estándar de los coeficientes

AUTOCORRELACIÓN. La autocorrelación es un problema que se encuentra generalmente cuando se utilizan datos de series de tiempo. Por esta razón con frecuencia se denomina correlación serial.

APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

PRONÓSTICOS

En el mundo de los negocios, en el gobierno o hasta en instituciones no lucrativas, el pronóstico se vuelve aún más importante. En un mundo donde las organizaciones y sus entornos se están volviendo cada vez más complejos y los cambios ocurren más rápidamente, las personas encargadas de la toma de decisiones necesitan ayuda para ponderar muchos factores y comprender las relaciones en constante cambio para llegar a decisiones cuyos resultados tienen impactos siempre crecientes

Todas las organizaciones llevan a cabo sus actividades en un ambiente de incertidumbre, y probablemente el papel más importante del pronóstico sea el de reducir esta incertidumbre. Pero ningún pronóstico, sin importar qué tan extenso y costoso sea, puede eliminarla completamente. Los directores que utilizan pronósticos en su trabajo, —necesitan asumir expectativas realistas de lo que el pronóstico puede y no puede hacer—. —El pronóstico no es un sustituto para el juicio administrativo en la toma de decisiones; simplemente es una ayuda en tal proceso. ||

MATERIA DE PRONÓSTICO

Los negocios utilizan el pronóstico para obtener información acerca de muchos temas. En el análisis final, las empresas están interesadas en las utilidades y ventas futuras (el rubro final). Pero para llegar ahí, se requiere de un gran número de pronósticos.

La serie de pronósticos económicos más amplia es el producto interno bruto (PIB), que describe la producción de bienes y servicios en un país. El pronóstico del PIB se realiza comúnmente con modelos econométricos altamente complejos que contienen cientos de variables y un gran número de cálculos.

PRERREQUISITOS DE UN BUEN PRONÓSTICO

un pronóstico en particular debe ser consistente con las otras partes del negocio.

un buen pronóstico generalmente debe basarse en el conocimiento adecuado del pasado relevante. Existen, por supuesto, excepciones a esta regla.

en el pronóstico debe tomarse en consideración el ambiente político y económico. Si se esperan cambios significativos en las condiciones económicas o en las instituciones políticas dentro del periodo del pronóstico, estos eventos se deben tomar en cuenta, debido a que tendrán un efecto sustancial en el futuro del negocio.

TECNICAS DE PRONOSTICOS

Existen muchos métodos diferentes de pronóstico. Uno de los retos que enfrenta el pronosticador es el de elegir la técnica adecuada. El método apropiado depende del objeto a ser pronosticado y del pronosticador, pero podemos analizar algunos de los factores que entran en consideración

APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

LA TEORÍA Y LA ESTIMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

En economía, el análisis de los costos empieza con el estudio de la función de producción. La función de producción es una expresión de la relación entre los recursos escasos de una empresa (sus insumos) y la producción que resulta del uso de esos recursos. El análisis del costo económico puede entonces ser visto como la aplicación de una unidad monetaria, como el dólar, para medir el valor de uso de este insumo en el proceso de producción.

Una función de producción define la relación entre los insumos y la cantidad máxima que se puede producir dentro de un periodo determinado y con un nivel dado de tecnología.

el análisis económico la distinción entre corto y largo plazos no está relacionada con alguna medida particular de tiempo (días, meses, o años).

Una función de producción de largo plazo muestra la cantidad máxima de un bien o servicio que se puede producir a partir de un conjunto de insumos, si se supone que la empresa es libre de variar la cantidad de todos los insumos que se utilizarán

FUNCIÓN DE LA PRODUCCIÓN A LARGO PLAZO.

En el largo plazo, una empresa tiene tiempo suficiente para cambiar la cantidad de todos sus insumos

De acuerdo con la teoría económica, si un incremento en alguna proporción en los insumos de una compañía provoca un incremento en la producción en una proporción más grande, la empresa experimenta rendimientos crecientes a escala. Si la producción se incrementa en la misma proporción los insumos, la empresa experimenta rendimientos constantes a escala. Un incremento menor que el incremento proporcional en la producción se denomina rendimientos decrecientes a escala.

ESTIMACIÓN ESTADÍSTICA DE LA PRODUCCIÓN

Cuando la estimación estadística concierne a una planta o un grupo de plantas, los datos provendrán de los registros de la compañía (contabilidad, recursos humanos, compras, fabricación y otros).

La variable de insumo más difícil es el importantísimo insumo de capital. ¿Cómo se mide el uso de una planta, de la maquinaria y del equipo en la producción? Debido a que los diferentes componentes de una planta y del equipo son de durabilidad variable y de intensidad de insumo diferente, el uso por periodo es muy difícil de establecer.

Los insumos deben medirse como variables de —flujo|| en lugar de variables de nivel, y esto no siempre es posible. Por lo general, el insumo más importante es la mano de obra. Medir este insumo en horas es tal vez la mejor opción para nuestros propósitos. Los datos para las horas de mano de obra directa por lo común están disponibles en los registros de la compañía.

Si la estimación de la función de producción se realiza mediante el análisis de regresión, entonces debemos elegir entre el análisis de series de tiempo y el de corte transversal.

APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

LA TEORÍA Y LA ESTIMACIÓN DEL COSTO

El costo se ha vuelto particularmente importante en años recientes a medida que las presiones competitivas crecientes, los cambios en la tecnología y la demanda del consumidor han hecho más difícil para las empresas alcanzar altos márgenes de utilidades mediante la elevación de sus precios.

La forma más comúnmente usada para contener o reducir costos durante la década pasada fue la de reducir el número de gente en la nómina de una compañía.

Otra forma común en que las compañías han tratado de recortar costos para seguir siendo competitivas es la de fusionar, consolidar y después reducir su número de personal.

RELACIÓN ENTRE PRODUCCIÓN Y COSTO.

El análisis económico del costo está estrechamente ligado al análisis económico de producción que se estudió en el capítulo previo. De hecho, uno puede decir que la función de costo utilizada en el análisis económico es simplemente la función de producción expresada en unidades monetarias más que en físicas.

La única suposición adicional que se necesita para determinar la función de costo económico a corto plazo se refiere a los precios de los insumos utilizados en el proceso de producción

El costo de usar el insumo variable se determina mediante la multiplicación del número de unidades por el precio unitario