

# UDS

*Nombre Del Alumno: Jorge Ivan Morales Recinos*

*Nombre Del Tema: La Economía Y La Toma De Decisiones Empresariales*

*Parcial: 1*

*Nombre De La Materia: Administración De Empresas Familiares*

*Nombre Del Profesor: C.P Yanet Del Roció Espinosa Espinosa*

*Nombre De La Licenciatura: Administración Y Estrategias De Negocios*

*Cuatrimestre: 4*

*Fecha: 21-01-2024*

LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

La economía de empresa intenta por medio de herramientas económicas aplicadas a la gestión de los recursos, que las empresas posean la información eficaz y eficiente para la toma de decisiones empresariales. La economía se divide en dos grandes ramas de estudios: La microeconomía y la macroeconomía



INTRODUCCION

ECONOMIA: Es el estudio del comportamiento de los seres humanos en cuanto a la producción, distribución y consumo de los bienes materiales y servicios.

La economía de la empresa esta estrechamente vinculada con muchas otras disciplinas en un plan de estudios de negocio

Mercadotecnia. Finanzas. Contabilidad administrativa. Estrategia. Ciencia administrativa

TIPOS DE RIESGO: Cambios en las condiciones de la oferta y la demanda. Cambios tecnológicos y el efecto de la competencia. Cambios en las tasas de interés y de inflación. Riesgo político para las compañías con operaciones fuera del país, entre otros.

CUESTIONES A CONSIDERAR AL TOMAR DECISIONES

La Incertidumbre, o el riesgo, está siempre presente en las operaciones de un negocio

Al tomar estas decisiones los administradores tienen que tratar esencialmente con cuestiones

1. ¿Cuáles son las condiciones económicas en un mercado específico en el que estamos compitiendo o podríamos competir? 2. ¿Debe nuestra empresa estar en este negocio? 3. ¿qué precio y qué niveles de producción debemos fijar con el fin de maximizar nuestra utilidad económica o minimizar nuestras pérdidas en el corto plazo? 4. ¿Cómo podemos invertir en nuestros recursos (tierra, mano de obra, capital, habilidades administrativas) u organizarlos de forma tal que mantengamos nuestra ventaja competitiva sobre otras empresas en este mercado? 5. ¿Cuáles son los riesgos implicados?

LA ECONOMÍA DE UN NEGOCIO

El impacto de la economía cambiante sobre las compañías bien establecidas se comprende y aprecia mejor dentro de la estructura de un modelo de cuatro etapas de cambio:

1: Se podría llamar "los buenos tiempos pasados" . 2: Donde buscaron refugio en la reducción de costos, disminución en tamaño, reestructuración y reingeniería. 3: El crecimiento por ventas se convirtió en el objetivo principal. 4: Se vuelve una parte necesaria de la completa recuperación de la compañía ante el impacto de las economías cambiantes.

REPASO DE LOS TÉRMINOS Y CONCEPTOS ECONÓMICOS IMPORTANTES.

La economía se divide en dos amplias categorías: microeconomía y macroeconomía.

La microeconomía se centra en cómo las empresas y los individuos toman decisiones con respecto a los precios, la asignación de recursos, la elaboración de presupuestos, etc. La macroeconomía analiza el panorama más amplio al tener en cuenta la economía y las decisiones gubernamentales de un país en su conjunto

OFERTA, DEMANDA Y ESCASES.

escasez, exceso de demanda o sobredemanda la situación en que la cantidad (demanda) de un producto o servicio excede a la cantidad ofrecida (oferta).

En esencia, la decisión de asignación puede verse como una conjunción de tres elecciones separadas:

1. ¿Qué bienes y servicios deben producirse y en qué cantidades? 2. ¿Cómo deben producirse estos bienes y servicios? 3. ¿Para quién deben producirse estos bienes y servicios?

LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS.

La empresa como un conjunto de recursos que se transforman en productos demandados por los consumidores

El objetivo de la empresa es maximizar su utilidad.

Los costos de transacción están influidos por la incertidumbre, la frecuencia de la recurrencia y cuestiones específicas del bien

LA META ECONÓMICA DE LA EMPRESA Y LA TOMA ÓPTIMA DE DECISIONES

La Teoría económica de la empresa asume que dicha meta en las empresas es la de maximizar sus utilidades.

MAXIMIZACIÓN DE LA RIQUEZA DE LOS ACCIONISTAS

significa maximizar el valor presente neto de un curso de acción para los accionistas. El valor presente neto de un curso de acción es la diferencia entre el valor presente de sus beneficios y el valor presente de sus costos



VALOR AGREGADO DE MERCADO Y VALOR ECONÓMICO AGREGADO.

**EL VALOR AGREGADO:**  
Agrega valor a un producto o servicio para diferenciarlo en el mercado.  
Proceso:  
Mejoras en calidad, características o servicios.  
Estrategias de marketing y posicionamiento.  
Importancia:  
Diferenciación competitiva.  
Percepción de los consumidores.  
Ventajas en precios y lealtad.

**VALOR ECONOMICO AGREGADO:**  
Medida de la creación de valor económico por una empresa.  
Cálculo:  
Utilidad neta ajustada - (Costo de capital x Capital invertido).  
Relevancia:  
Evaluar el rendimiento financiero.  
Enfoque en la generación de riqueza para accionistas.

**Relaciones entre Valor Agregado de Mercado y Valor Económico Agregado:**  
Estrategias Empresariales:  
Estrategias de valor agregado en productos impactan el EVA.  
La percepción positiva en el mercado puede influir en la valoración económica.  
Ciclo de Valor:  
Conexión entre la creación de valor en el mercado y su impacto en el valor económico.  
Sostenibilidad:  
La sostenibilidad del valor agregado de mercado puede contribuir al EVA a largo plazo.

UTILIDADES ECONÓMICAS

Las utilidades que se reportan en el estado de resultados no son necesariamente definitivas

Básicamente, los economistas tratan con algo que ellos llaman costos de oportunidad o costos alternativos

EMPLEO DEL CÁLCULO

Nos permite encontrar la tasa de cambio en una variable dependiente relativa a la variable independien

ENCONTRANDO LAS DERIVADAS DE UNA FUNCIÓN.

Concepto básico en cálculo. Representa la tasa de cambio instantánea.

La derivada de una constante siempre es igual a cero.

Implican tasas de cambio, y una constante, por definición, nunca cambia de valor.

# LINKS:

[https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/9acd9c8df326a502073f514156f536ec-LC-%20LAN%20501%20ECONOMIA%20DE%20LA%20EMPRESA.pdf \(ANTOLOGIA UDS" ECONOMIA DE LA EMPRESA",2024\)](https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/9acd9c8df326a502073f514156f536ec-LC-%20LAN%20501%20ECONOMIA%20DE%20LA%20EMPRESA.pdf)

<https://es.linkedin.com/pulse/valor-de-mercado-agregado-mva-vs-econ%C3%B3mico-eva-carlos-irala-silva>