



**Mi Universidad**

*Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca*

*Nombre del tema: Oferta y demanda*

*2do parcial*

*Nombre de la Materia: Economía de la empresa*

*Nombre del profesor: Yaneth del Rocio Espinosa Espinosa*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios*

*5to cuatrimestre*

# OFERTA Y DEMANDA.

## Demanda del mercado.

La oferta y la demanda constituyen el marco conceptual dentro del cual se analizan los detalles específicos de la economía de la empresa. La demanda por un bien o servicio se define como: Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo



## Factores que ocasionan la demanda.

Los factores que ocasionan que la demanda cambie se denominan determinantes de la demanda no basadas en el precio. Lista de dichas determinantes:

- Gustos y preferencias.
- Ingreso.
- Precios de los productos relacionados.
- Expectativas futuras.
- Número de compradores.

### Determinantes de la demanda

Precio del mercado  
Ingreso del Consumidor  
Precios de bienes relacionados  
Gustos  
Expectativas



## Oferta del mercado.

Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodo. La ley de la oferta establece que la cantidad ofrecida se relaciona de forma directa con el precio, al mantenerse constantes otros factores como:

- Costos y tecnología.
- Precios de otros bienes y servicios ofertados por el vendedor.
- Expectativas futuras.
- Número de vendedores.



## Cambios del mercado en corto plazo.

El desplazamiento de la demanda o de la oferta en efecto ha creado ya sea una carestía o un excedente al precio original. De esta forma, el precio de equilibrio debe aumentar o disminuir para equilibrar el mercado. Cuando el precio de mercado se modifica para eliminar el desequilibrio entre las cantidades ofrecidas y las demandadas, estará actuando como lo que los economistas llaman función de racionamiento del precio.

## Análisis del mercado a largo plazo.

El periodo en el cual los compradores que ya están en el mercado responden a los cambios en el precio de equilibrio al ajustar la cantidad demandada por un bien o servicio en particular. Un ajuste a corto plazo por parte de los compradores se refleja como un movimiento a lo largo de una curva de demanda en particular.

