



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca

Nombre del tema: Oferta y demanda

2do parcial

Nombre de la Materia: Economía de la empresa

Nombre del profesor: Yaneth del Rocio Espinosa Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

5to cuatrimestre

OFERTA Y DEMANDA.

Demanda del mercado.

La oferta y la demanda constituyen el marco conceptual dentro del cual se analizan los detalles específicos de la economía de la empresa. La demanda por un bien o servicio se define como: Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo



Factores que ocasionan la demanda.

Los factores que ocasionan que la demanda cambie se denominan determinantes de la demanda no basadas en el precio. Lista de dichas determinantes:

- Gustos y preferencias.
- Ingreso.
- Precios de los productos relacionados.
- Expectativas futuras.
- Número de compradores.

Determinantes de la demanda

Precio del mercado
Ingreso del Consumidor
Precios de bienes relacionados
Gustos
Expectativas



Oferta del mercado.

Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodo. La ley de la oferta establece que la cantidad ofrecida se relaciona de forma directa con el precio, al mantenerse constantes otros factores como:

- Costos y tecnología.
- Precios de otros bienes y servicios ofertados por el vendedor.
- Expectativas futuras.
- Número de vendedores.



Cambios del mercado en corto plazo.

El desplazamiento de la demanda o de la oferta en efecto ha creado ya sea una carestía o un excedente al precio original. De esta forma, el precio de equilibrio debe aumentar o disminuir para equilibrar el mercado. Cuando el precio de mercado se modifica para eliminar el desequilibrio entre las cantidades ofrecidas y las demandadas, estará actuando como lo que los economistas llaman función de racionamiento del precio.

Análisis del mercado a largo plazo.

El periodo en el cual los compradores que ya están en el mercado responden a los cambios en el precio de equilibrio al ajustar la cantidad demandada por un bien o servicio en particular. Un ajuste a corto plazo por parte de los compradores se refleja como un movimiento a lo largo de una curva de demanda en particular.

