



## Súper nota

*Nombre del Alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo*

*Nombre del tema: Unidad II*

*Parcial: 2ª unidad*

*Nombre de la Materia: Economía de la empresa*

*Nombre del profesor: Yaneth del Rocío Espinosa*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios*

*Cuatrimestre: 5to cuatrimestre*

# UNIDAD II

## DEMANDA DEL MERCADO

La demanda por un bien o servicio se define como: Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo, al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.



## Oferta del mercado

La oferta de un bien o servicio se define como. Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodo al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.

La ley de la oferta establece que la cantidad ofrecida se relaciona de forma directa con el precio, al mantenerse constantes otros factores.



## Factores que ocasionan la demanda

Los factores que ocasionan que la demanda cambie se denominan determinantes de la demanda no basadas en el precio.

1. Gustos y preferencias
2. Ingreso
3. Precios de los productos relacionados.
4. Expectativas futuras
5. Número de compradores



## Cambio del mercado a corto plazo: “la función racionadora” del precio

La comparación del nuevo punto de equilibrio con el punto original, como resultado de un cambio en los gustos y preferencias, el precio de la pizza se elevará y también la cantidad comprada y vendida.

Un incremento en la demanda ocasiona que el precio y la cantidad de equilibrio se eleven. Una disminución en la demanda ocasiona que el precio y la cantidad de equilibrio descieran. Un incremento en la oferta ocasiona que el precio de equilibrio descienda y que la cantidad de equilibrio aumente. Una disminución en la oferta ocasiona que el precio de equilibrio aumente y que la cantidad de equilibrio descienda.



## Análisis del mercado en el largo plazo: La función de guía o distribución del precio

El análisis estático comparativo presentado antes, sólo requirió que se considerara la respuesta del precio y cantidad de equilibrio a un cambio dado en la oferta o la demanda. Esta respuesta se denominó como la función de racionamiento del precio.

Largo plazo, el precio y la cantidad de equilibrio podrán regresar a los niveles en los que estaban antes de los cambios iniciales en la demanda.



## Referencias

Antología institucional de economía de la empresa:  
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/9acd9c8df326a502073f514156f536ec-1C-%20LAN%20501%20ECONOMIA%20DE%20LA%20EMPRESA.pdf>