



Nombre del Alumno: Juan Antonio Espinosa Hernández

Nombre del tema: mapa conceptual

Parcial: 3

Nombre de la Materia: economía de la empresa

*Nombre del profesor: **Yaneth del roció espinosa espinosa***

Nombre de la Licenciatura: administración y estrategias de negocios

*Cuatrimestre: **5***

LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

INTRODUCCIÓN

La economía es el estudio del comportamiento de los seres humanos en cuanto a la producción, distribución y consumo de los bienes materiales y servicios en un mundo de recursos escasos

Economía de la empresa

Mercadotecnia:
dominada elasticidad del precio

Finanzas: planeación del capital análisis de punto de quiebre costo de oportunidad valor económico agregado

Contabilidad administrativa: costo relevante análisis de punto de quiebre análisis de costo de incremental costo de oportunidad

Estrategia: tipos de competencia análisis estructura conducta desempeño

Ciencia administrativa:
programación lineal análisis de regresión pronósticos

CUESTIONES A CONSIDERAR AL TOMAR DECISIONES

para invertir en un periodo corto puede determinar la tasa de interés que ganará. Un inversionista que compra bonos del Tesoro de Estados Unidos está virtualmente seguro de que será totalmente compensado al vencimiento de los bonos. Sin embargo, cuando se trata de impactos futuros, muy pocas cosas son seguras. Podemos definir riesgo o incertidumbre, como la probabilidad o posibilidad de que las consecuencias reales futuras difieran de las que se esperan hoy

Los tipos comunes de riesgo que la compañía podría enfrentar:

- Cambios en las condiciones de la oferta y la demanda.
- Cambios tecnológicos y el efecto de la competencia.
- Cambios en las tasas de interés y de inflación.
- Cambios en los tipos de cambio para las compañías involucradas en comercio internacional.
- Riesgo político para las compañías con operaciones fuera del país.

Oferta: cantidad de bienes y servicios que ponen en venta

Demanda: es la cantidad de dichos bienes y servicios que se desean adquirir

LA ECONOMÍA DE UN NEGOCIO.

Este término se refiere a los factores clave que afectan la capacidad de una empresa para obtener una tasa aceptable de rendimiento sobre la inversión de sus propietarios. Entre estos factores, los más importantes son la competencia, la tecnología y los clientes.

La etapa I se podría llamar los buenos tiempos pasados

etapa II, donde buscaron refugio en la reducción de costos, disminución en tamaño, reestructuración y reingeniería.

etapa III el crecimiento del ingreso por ventas se convirtió en el objetivo principal.

etapa IV se vuelve una parte necesaria de la completa recuperación de la compañía ante el impacto de las economías cambiantes

Etapa 1
Costo plus

Etapa 2
**Administración de
costo**

Etapa 3
**Administración de
ingreso**

Etapa 4
Ingreso plus

**REPASO DE LOS TÉRMINOS Y
CONCEPTOS ECONÓMICOS
IMPORTANTES**

La primera concierne al estudio de consumidores y productores individuales en mercados específicos, y la segunda trata de la economía agregada. Los temas de microeconomía incluyen oferta y demanda en mercados individuales, la fijación del precio de insumos y productos específicos (también llamados factores de producción o recursos), la producción y estructuras de costo para bienes y servicios individuales, y la distribución del ingreso y la producción entre la población

La microeconomía es la categoría más utilizada en la economía de la empresa. Sin embargo, ciertos aspectos de la macroeconomía deben incluirse debido a que las decisiones de los directivos de las empresas se ven influidas por sus puntos de vista sobre las condiciones actuales y futuras de la macroeconomía

**OFERTA, DEMANDA Y
ESCASES.**

La escasez es un problema más serio en unos países que en otros, pero todos tienen necesidades y deseos que no pueden ser satisfechos por completo por sus recursos existentes. Precisamente, la forma en que estos países actúan al tomar decisiones acerca de la distribución es la pregunta a la que ahora nos dirigimos.

1. Proceso de mercado: El uso de la oferta, demanda e incentivos materiales para resolver las preguntas de qué, cómo y para quién.

2. Proceso de mandato: El uso del gobierno o de alguna autoridad central para responder las tres preguntas básicas. (Este proceso es algunas veces denominado proceso político.)

3. Proceso tradicional: El uso de costumbres y tradiciones para responder las tres preguntas básicas.

LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS

Son los pasos definidos para alcanzar los resultados que un negocio espera y generar utilidades

LA META ECONÓMICA DE LA EMPRESA Y LA TOMA ÓPTIMA DE DECISIONES

Cada negocio tiene una meta. La mayor parte de los estudiantes aseguraría que la meta primordial de un negocio es la de obtener una cierta cantidad de utilidad (—hacer dinero) y, de hecho, la teoría económica de la empresa, la base sobre la que descansa gran parte de la economía de la empresa, asume que el principal objetivo de esta última es el de maximizar sus utilidades (o minimizar sus pérdidas)

existen otras metas que la empresa puede perseguir, relacionadas con la participación de mercado, el crecimiento de ingresos, el margen de utilidad, el rendimiento sobre la inversión, la tecnología, la satisfacción del cliente y el valor para los accionistas (por ejemplo, maximizar el precio de sus acciones)

MAXIMIZACIÓN DE LA RIQUEZA DE LOS ACCIONISTAS

Debido a que la maximización de utilidades por periodo es una forma extremadamente útil de observar la toma de decisiones del día con día en la empresa,

El riesgo de negocio implica una variación en los rendimientos debido a las alzas y bajas de la economía, la industria y la empresa. Ésta es la clase de riesgo que acompaña a todas las organizaciones de negocios, aunque en diferentes grados.

El riesgo financiero concierne a la variación en los rendimientos que es inducida por el apalancamiento. Apalancamiento significa la proporción de una compañía financiada por deuda. Dado un cierto grado de apalancamiento, las ganancias devengadas por los accionistas fluctuarán junto con las utilidades totales (antes de la deducción de intereses e impuestos).

VALOR AGREGADO DE MERCADO Y VALOR ECONÓMICO AGREGADO.

El valor de mercado de una compañía incluye tanto el valor del capital común como el de la deuda. El capital incluye el valor en libros de la deuda y el capital común en la hoja de balance de la empresa, más varios ajustes que incrementan el número básico.

Mientras el valor de mercado de una empresa será siempre positivo, el MVA puede ser positivo o negativo, dependiendo de si el valor de mercado de una compañía es mayor que el capital con el que los inversionistas contribuyeron. En caso de que el valor de mercado de una empresa sea menor que el capital aportado, significa que en realidad la riqueza de los accionistas ha sido —destruida

UTILIDADES ECONÓMICAS.

Existen diferentes formas de registrar la depreciación. En el pasado se han utilizado el método de la línea recta, el método de la suma-de-los-dígitos-de-los-años, el método del saldo decreciente, y probablemente otros.

Existen varias formas de registrar los inventarios

La amortización de partidas tales como el crédito comercial y las patentes se registra de manera diferente. Éste es sólo un pequeño ejemplo de los manejos alternativos más conocidos que realizan los contadores, y cualquiera de ellos está de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados. Además, la declaración de impuestos que una compañía presenta ante la autoridad hacendaria de su país puede ser muy diferente al estado de resultados publicado por una compañía pública.

EMPLEO DEL CÁLCULO.

El cálculo es una técnica matemática que permite encontrar tasas de cambio instantáneo de una función continua. Esto es, en lugar de encontrar la tasa de cambio entre dos puntos en una línea graficada, el cálculo nos permite encontrar la tasa de cambio en una variable dependiente relativa a la variable independiente en un punto particular de la función. Sin embargo, el cálculo puede aplicarse sólo si la función es continua.

encontrar la pendiente de una función no lineal presenta un problema. Tomemos arbitrariamente dos puntos y llamémoslos A y D. y Por tanto, necesitamos establecer firmemente la validez del uso de funciones continuas para representar las relaciones entre las variables económicas.

ENCONTRANDO LAS DERIVADAS DE UNA FUNCIÓN.

Existen ciertas reglas para encontrar las derivadas de una función. Se presentarán con cierto detalle dos reglas empleadas continuamente en este texto. Las otras reglas y su uso en el análisis económico se mencionarán sólo brevemente. Las pruebas formales de todas estas reglas no se proporcionan. Los estudiantes interesados podrán consultar cualquier texto de introducción al cálculo para obtener esta información.

El análisis marginal y el concepto de derivada son muy útiles para encontrar valores óptimos. Por ejemplo, dada una función de ingreso total, una empresa querrá encontrar el número de unidades que debe vender para maximizar su ingreso.