



Mi Universidad

Súper nota

Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo

Nombre del tema: Oferta y demanda

Parcial: 2ª unidad

Nombre de la Materia: Economía de la empresa

Nombre del profesor: Yaneth Espinoza

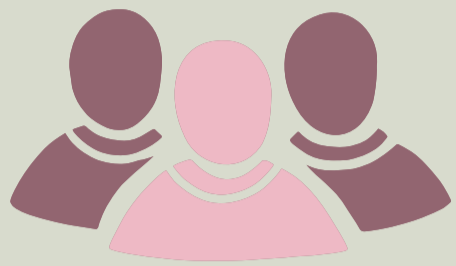
Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 5ª

UNIDAD II OFERTA Y DEMANDA

DEMANDA DEL MERCADO.

La demanda por un bien o servicio se define como: Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo, al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.



FACTORES QUE OCASIONAN LA DEMANDA.

1. Gustos y preferencias
2. Ingreso
3. Precios de los productos relacionados.
4. Expectativas futuras.



OFERTA DEL MERCADO.

Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodo al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.



CAMBIOS DEL MERCADO EN EL CORTO PLAZO: LA "FUNCIÓN RACIONADORA" DEL PRECIO

Un incremento en la demanda ocasiona que el precio y la cantidad de equilibrio se eleven. Una disminución en la demanda ocasiona que el precio y la cantidad de equilibrio descendan.



ANÁLISIS DEL MERCADO EN EL LARGO PLAZO: LA "FUNCIÓN DE GUÍA" O "DISTRIBUCIÓN" DEL PRECIO

Se se considerara la respuesta del precio y cantidad de equilibrio a un cambio dado en la oferta o la demanda. Esta respuesta se denominó como la función de racionamiento del precio. Largo plazo, el precio y la cantidad de equilibrio podrán regresar a los niveles en los que estaban antes de los cambios iniciales en la demanda.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA: Economía de la empresa / 4ta edición / Paul G. Keat / Editorial Pearson / México 2004 / SBN: 970-26-0441-9 Cárdenas, R. (2008). Presupuestos. teoría y práctica. México: MCGRAW-HILL Burbanos, J. (2011). Presupuestos. un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y control de recursos. Colombia: MCGRAW-HILL