



Nombre del alumno: JHONATAN MEZA GONZALEZ

Nombre del profesor: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

Materia: ECONOMIA DE LA EMPRESA

Nombre del trabajo: "ECONOMIA DE LA EMPRESA"

Grado: 5

ECONOMIA DE LA EMPRESA

INTRODUCCIÓN:

En este apartado, se da un vistazo general al tema que se abordará, proporcionando un contexto inicial sobre la importancia de las decisiones económicas en el ámbito empresarial.

CUESTIONES A CONSIDERAR AL TOMAR DECISIONES:

Se destaca la importancia de tener en cuenta diversos factores al tomar decisiones en el ámbito empresarial. Estos pueden incluir aspectos económicos, financieros, y estratégicos.

LA ECONOMÍA DE UN NEGOCIO:

Aquí se aborda cómo los principios económicos influyen en el funcionamiento de un negocio, incluyendo aspectos como la oferta, la demanda y otros factores económicos relevantes.

REPASO DE LOS TÉRMINOS Y CONCEPTOS ECONÓMICOS IMPORTANTES:

Microeconomía-

- Consumidores y productores individuales
- Oferta y demanda en mercados específicos
- Costos y estructuras de producción
- Distribución del ingreso

Macroeconomía

- Producto Interno Bruto -
Desempleo,
inflación - Política fiscal y monetaria -
Relaciones internacionales

OFERTA, DEMANDA Y ESCASES:

- **Oferta:** La cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender en el mercado a diferentes precios.
- **Demanda:** La cantidad de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos a comprar en el mercado a diferentes precios.
- **Escasez:** La disparidad entre la cantidad demandada y la cantidad ofrecida, lo que puede conducir a un aumento en los precios.

ECONOMIA DE LA EMPRESA

LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS:

Se refiere a cómo las empresas operan y cuáles son sus metas. Las empresas generalmente buscan maximizar beneficios, crecimiento, participación de mercado, satisfacción del cliente, entre otros objetivos.

LA META ECONÓMICA DE LA EMPRESA Y LA TOMA ÓPTIMA DE DECISIONES:

- La meta económica típica de una empresa es maximizar sus beneficios.
- La toma óptima de decisiones implica evaluar y seleccionar las acciones que ayudarán a alcanzar los objetivos de la empresa de manera eficiente.

MAXIMIZACIÓN DE LA RIQUEZA DE LOS ACCIONISTAS:

La maximización de la riqueza de los accionistas es un objetivo común en las empresas, donde se busca aumentar el valor de las acciones para los inversores.

VALOR AGREGADO DE MERCADO Y VALOR ECONÓMICO AGREGADO:

- Valor Agregado de Mercado: La diferencia entre el precio de venta de un producto y el costo de producción.
- Valor Económico Agregado: Mide la capacidad de una empresa para generar valor económico por encima del costo de capital invertido.

UTILIDADES ECONÓMICAS:

- Se refiere a las ganancias o beneficios obtenidos por una empresa después de restar todos los costos.

ECONOMIA DE LA EMPRESA

EMPLEO DEL CÁLCULO:

En el contexto económico, el cálculo se utiliza para analizar y optimizar decisiones económicas, como la maximización de beneficios y la minimización de costos.

ENCONTRANDO LAS DERIVADAS DE UNA FUNCIÓN:

DERIVADA DE CONSTANTES

- Resulta siempre en cero
- Representa tasas de cambio para valores constantes

FUNCIONES DE POTENCIA

- Variable elevada a potencia
- Aplicación de reglas específicas

OTRAS REGLAS

- Breve mención sin pruebas
- Consultar libros de cálculo para información detallada