



Daniela Monserrat Jiménez Palacios
5° Cuatrimestre
Maestra: Yaneth del rocío espinosa
espinosa

APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.

INTERFERENCIA CON EL MECANISMO DE PRECIOS.

1. Se analizarán algunas aplicaciones específicas de la oferta y la demanda, incluso las implicaciones de los controles de precio, impuestos de consumo y políticas agrícolas.
2. Se presentarán y analizarán diferentes situaciones reales como las que se reportan en la prensa, y se mostrará que el material que se acaba de aprender puede aplicarse para analizar estas situaciones.

INCIDENCIA DE LOS IMPUESTOS

Un impuesto sobre el consumo es un impuesto gravado como una cantidad específica por unidad de producto. Algunas veces también se denomina como impuesto específico, en oposición a un impuesto sobre ventas, el cual es gravado como un porcentaje del precio de un producto o servicio.

INTERFERENCIA CON EL MECANISMO DE PRECIOS II: AGRICULTURA

También la agricultura es un negocio, y los agricultores, ya sea que posean propiedades pequeñas o grandes, deben tomar decisiones que afectarán su futuro. Sin embargo, los propietarios de empresas agrícolas toman sus decisiones en circunstancias muy diferentes que las que toman otras personas de negocios. En Estados Unidos, por muchas décadas, el gobierno federal ha establecido un cuerpo de leyes destinadas a ayudar a los agricultores. No discutiremos la filosofía o los méritos de estas políticas largamente afianzadas.

ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA

De la demanda (factores de precio y algunos otros, tales como gustos, preferencias e ingreso) afecta la cantidad que la gente está dispuesta a adquirir de un bien o servicio en particular. Se expusieron ejemplos numéricos hipotéticos para ilustrar el concepto de elasticidad, una forma clave en la que los economistas miden la sensibilidad de la cantidad demandada ante cambios en el precio y los determinantes no basadas en el precio de la demanda. El uso de datos hipotéticos es una forma conveniente de ilustrar la teoría.

ANÁLISIS DE REGRESIÓN.

El propósito básico del análisis de regresión es el de estimar la relación cuantitativa entre variables. El primer paso en este procedimiento estadístico es el de especificar el modelo de regresión (también llamado ecuación de regresión). El segundo consiste en obtener datos acerca de las variables especificadas en el modelo.

EVALUACIÓN DE LOS COEFICIENTES DE REGRESIÓN.

Un investigador que busca cierta información acerca de alguna población intentará obtener datos de la población entera o de alguna muestra de la población. En todos los casos se emplea una muestra de la población debido al costo prohibitivo de obtener información de la población entera.