

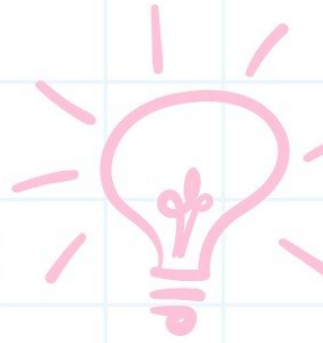


Daniela Monserrat Jiménez Palacios
5° Cuatrimestre
Maestra: Yaneth del rocío espinosa
espinosa

OFERTA Y DEMANDA.

DEMANDA DEL MERCADO.

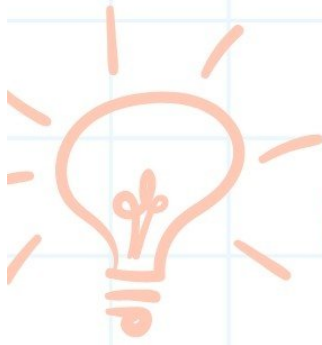
La demanda por un bien o servicio se define como:
Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo, al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.



FACTORES QUE OCASIONAN LA DEMANDA.

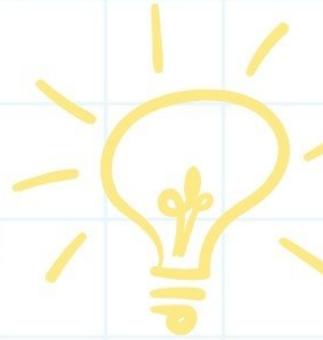
Los factores que ocasionan que la demanda cambie se denominan determinantes de la demanda no basadas en el precio. A continuación, se presenta una lista de dichas determinantes y una breve descripción de su impacto en la demanda.

1. Gustos y preferencias. ¿Por qué la gente compra cosas? Profesores de mercadotecnia, investigadores corporativos de mercado y ejecutivos de publicidad pasan sus carreras intentando responder a esta pregunta. Los economistas utilizan una categoría de propósito general en su lista de determinantes no basadas en el precio, denominada gustos y preferencias, para relacionar las preferencias y aversiones de los consumidores por distintos bienes y servicios.



OFERTA DEL MERCADO

La oferta de un bien o servicio se define como las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodo al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.



EQUILIBRIO DEL MERCADO.

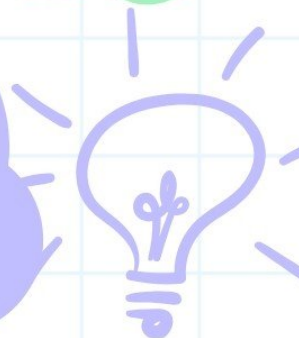
Ahora que hemos revisado las definiciones y la mecánica de la demanda y la oferta, nos encontramos listos para analizar su interacción dentro del mercado. Tanto en la tabla como en la gráfica se observa que al precio de \$4, el mercado se encuentra equilibrado en el sentido de que la cantidad demandada (300) es igual a la cantidad ofrecida (300).



CAMBIOS DEL MERCADO EN EL CORTO PLAZO: LA "FUNCIÓN

Un incremento en la demanda ocasiona que el precio y la cantidad de equilibrio se eleven.

Una disminución en la demanda ocasiona que el precio y la cantidad de equilibrio descieran. Un incremento en la oferta ocasiona que el precio de equilibrio descienda y que la cantidad de equilibrio aumente.

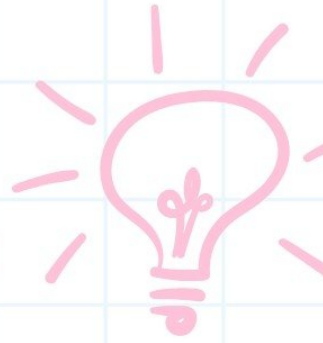


OFERTA Y DEMANDA.

ANÁLISIS DEL MERCADO EN EL LARGO PLAZO: LA FUNCIÓN DE GUÍA O

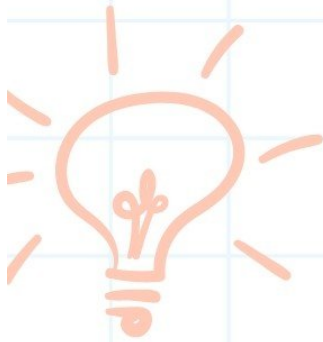
El análisis estático comparativo presentado antes, sólo requirió que se considerara la respuesta del precio y cantidad de equilibrio a un cambio dado en la oferta o la demanda.

Esta respuesta se denominó como la función de racionamiento del precio. Ahora consideremos lo que podría pasar como resultado de este cambio en el precio de mercado.



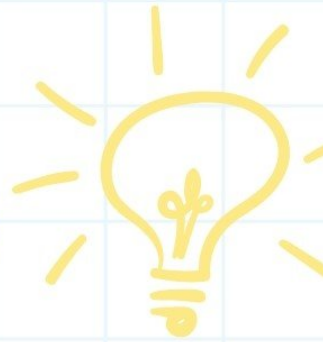
OFERTA, DEMANDA Y TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES.

Las fuerzas de la oferta y la demanda afectan las decisiones de negocios de todas las empresas en una economía de mercado competitiva. En el caso extremo, esas fuerzas son las únicas determinantes del precio de mercado. En el capítulo 9 se hablará más acerca de este tipo de mercado.



LAS MATEMÁTICAS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.

Esto, en efecto, causaría que la curva de la demanda se desplazara de su posición original a la nueva mostrada en la figura 3A.2a. La figura 3A.2b muestra el efecto de un incremento en el precio de los hot dogs en la ecuación de la demanda transformada. En este caso, el término constante o intersección en Y se incrementa de 7 a 7,3 y también se muestra mediante un desplazamiento hacia la derecha de la curva de la demanda.



ELASTICIDAD DE LA DEMANDA.

Cuando Henry Caulfield consideró la posibilidad de bajar sus precios para contrarrestar a su nueva competencia, estaba tratando con la elasticidad precio de la demanda. Estaba considerando si el bajar sus precios elevaría sus ventas unitarias lo suficiente para incrementar su ingreso total



LAS DETERMINANTES DE LA ELASTICIDAD

Este argumento permite entender dos aspectos de la situación: si hay muchos bienes sustitutos para el producto en cuestión, la elasticidad será alta; asimismo, si este artículo de consumo es un buen sustituto para otros, su elasticidad de la demanda será alta también.

