



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca

Nombre del tema: Aplicaciones de la oferta y demanda

3er parcial

Nombre de la Materia: Economía de la empresa

Nombre del profesor: Yaneth del Rocío Espinosa Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

5to cuatrimestre

APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

INTERFERENCIA CON EL MECANISMO DE PRECIOS

Estudiamos el movimiento hacia el equilibrio tanto en el corto como en el largo plazos. Un cambio en la demanda o en la oferta podrá traer consigo acciones que ocasionarán el equilibrio en una intersección nueva de oferta y demanda.

INCIDENCIA DE LOS IMPUESTOS

Un ejemplo importante del análisis aplicado mediante curvas de la oferta y la demanda y elasticidades es en el área de la incidencia o efecto de los impuestos sobre el consumo en los precios y cantidades de los productos.

INTERFERENCIA CON EL MECANISMO DE PRECIOS II: AGRICULTURA

También la agricultura es un negocio, y los agricultores, ya sea que posean propiedades pequeñas o grandes, deben tomar decisiones que afectarán su futuro.

La demanda y la elasticidad de dos formas:

- Se analizarán algunas aplicaciones específicas de la oferta y la demanda, incluso las implicaciones de los controles de precio
- Se presentarán y analizarán diferentes situaciones reales como las que se reportan en la prensa

Impuesto sobre el consumo

Es un impuesto gravado como una cantidad específica por unidad de producto. Algunas veces también se denomina como impuesto específico, en oposición a un impuesto sobre ventas, el cual es gravado como un porcentaje del precio de un producto o servicio.

Técnicas que se ha utilizado

Es la de garantizar precios. El gobierno, en efecto, garantiza al agricultor que si la cosecha entera no se puede vender al precio estipulado, comprará la porción no vendida (excedente) al agricultor.

Precio techo para un producto

Se establece en el nivel de equilibrio imperante, entonces el techo no tendrá efecto (hasta que un cambio en las circunstancias dicte un precio más alto).

Efecto del impuesto

En la cantidad de equilibrio es importante para la unidad del gobierno que recauda el impuesto. Es obvio que un gobierno que fija un nuevo impuesto al consumo (o incrementa uno viejo) está tomando tal acción para incrementar su ingreso.

APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA

El uso de datos hipotéticos es una forma conveniente de ilustrar la teoría. Pero al poner la teoría en práctica, los directores de una empresa necesitan conocer la verdadera relación cuantitativa entre la demanda y los factores que la afectan.

Método directo utilizado por los investigadores

Otro método directo utilizado por los investigadores de mercado es el grupo de enfoque. Se les pide a los consumidores que asistan a una reunión grupal conducida por un investigador, y se hacen varias preguntas relacionadas con los bienes y servicios de una compañía

Visión más precisa

Para obtener una visión más precisa del comportamiento —verdadero|| de los consumidores, las empresas de investigación de mercado, como ACNielsen, también recaban datos mediante la participación de la gente en paneles de estudios de consumo.

ANÁLISIS DE REGRESIÓN

El propósito básico del análisis de regresión es el de estimar la relación cuantitativa entre variables.

El análisis de regresión implica

El análisis de regresión implica dos tipos básicos de variables: la variable dependiente y las variables independientes. Estas últimas se conocen también como variables explicativas.

Variables independientes más comúnmente empleadas

Las variables independientes más comúnmente empleadas en el análisis de regresión de la demanda son el precio, precios de productos relacionados, gustos y preferencias, ingreso y número de compradores.

EVALUACIÓN DE LOS COEFICIENTES DE REGRESIÓN

Los datos se reúnen con base en dos variables, una dependiente y la otra independiente; una línea se ajusta a través de la dispersión de puntos que representan los valores de las dos variables; y se desarrolla una medición de qué tan bien se ajusta la línea a la dispersión.

Se emplea:

En todos los casos se emplea una muestra de la población debido al costo prohibitivo de obtener información de la población entera.

El investigador debe evaluar

Pero si se utiliza una muestra en vez de la población total, el investigador debe evaluar el grado en que los resultados de esta muestra reflejan a la población. En otras palabras, se vuelve necesario hacer inferencias acerca de la población con base en lo que se conoce acerca de la muestra, y hacer un juicio acerca de qué tan buenas son estas inferencias.