

# UDS

*Nombre Del Alumno: Jorge Ivan Morales Recinos*

*Nombre Del Tema: Demanda De Mercado*

*Parcial: 2*

*Nombre De La Materia: Economia De La Empresa*

*Nombre Del Profesor: Yanet Del Rocio Espinosa Espinosa*

*Nombre De La Licenciatura: Administración Y Estrategias De Negocios*

*Cuatrimestre: 5*

*Fecha: 10-02-2024*

# UNIDAD 2

## DEMANDA DEL MERCADO:

cantidad de un producto o servicio que todos los consumidores en un mercado particular están dispuestos y capacitados para comprar a un precio dado durante un período de tiempo específico.



La demanda por un bien o servicio se define como:

Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo, al mantenerse constantes otros factores de distintos al precio.

## FACTORES QUE OCASIONAN LA DEMANDA.

los factores que ocasionan que la demanda cambie se denominan determinantes de la demanda no basadas en el precio.:

- 1. Gustos y preferencias:** Se refiere a las inclinaciones y elecciones personales de los consumidores
- 2. Ingreso:** se refiere a la cantidad total de dinero que una persona recibe durante un período determinado.
- 3. Precios de los productos relacionados :** Se refiere al efecto que tienen los cambios en los precios de otros productos sobre la demanda de un determinado producto.
- 4. Expectativas futuras:** Se refiere a las proyecciones y previsiones que tienen los consumidores sobre el futuro.
- 5. Número de compradores:** Hace referencia a la cantidad de personas que están dispuestas y tienen la capacidad para comprar un producto en un mercado determinado.



## OFERTA DEL MERCADO.

Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodo al mantenerse constantes otros factores distintos al precio

Los factores que influyen en la oferta también son diversos y pueden clasificarse en distintas categorías. Aquí están algunos de los más relevantes: 1. Costos de Producción: • Precio de los Insumos: • Tecnología: 2. Tamaño del Mercado y Economías de Escala: • Tamaño del Mercado: • Economías de Escala: 3. Tributación y Regulaciones: • Impuestos y Subvenciones. • Regulaciones Gubernamentales: 4. Expectativas de los Productores: • Expectativas de Precios Futuros: 5. Factores Naturales y Ambientales: • Condiciones Climáticas: • Desastres Naturales



## CAMBIOS DEL MERCADO EN EL CORTO PLAZO: LA "FUNCIÓN RACIONADORA" DEL PRECIO

Un incremento en la demanda ocasiona que el precio y la cantidad de equilibrio se eleven. Una disminución en la demanda ocasiona que el precio y la cantidad de equilibrio descieran.



## ANÁLISIS DEL MERCADO EN EL LARGO PLAZO: LA "FUNCIÓN DE GUÍA" O "DISTRIBUCIÓN" DEL PRECIO

se considerara la respuesta del precio y cantidad de equilibrio a un cambio dado en la oferta o la demanda. Esta respuesta se denominó como la función de racionamiento del precio. Largo plazo, el precio y la cantidad de equilibrio podrán regresar a los niveles en los que estaban antes de los cambios iniciales en la demanda

