

UDS

Nombre Del Alumno: Jorge Ivan Morales Recinos

Nombre Del Tema: Demanda De Mercado

Parcial: 2

Nombre De La Materia: Economia De La Empresa

Nombre Del Profesor: Yanet Del Rocio Espinosa Espinosa

Nombre De La Licenciatura: Administración Y Estrategias De Negocios

Cuatrimestre: 5

Fecha: 10-02-2024

UNIDAD 2

DEMANDA DEL MERCADO:

cantidad de un producto o servicio que todos los consumidores en un mercado particular están dispuestos y capacitados para comprar a un precio dado durante un período de tiempo específico.



La demanda por un bien o servicio se define como:

Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo, al mantenerse constantes otros factores de distintos al precio.

FACTORES QUE OCASIONAN LA DEMANDA.

los factores que ocasionan que la demanda cambie se denominan determinantes de la demanda no basadas en el precio.:

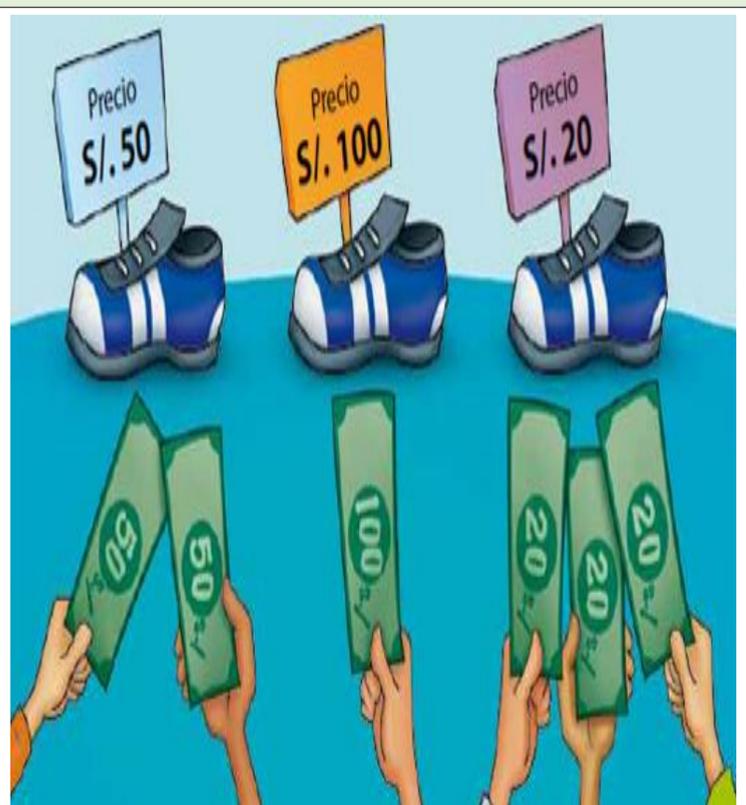
- 1. Gustos y preferencias:** Se refiere a las inclinaciones y elecciones personales de los consumidores
- 2. Ingreso:** se refiere a la cantidad total de dinero que una persona recibe durante un período determinado.
- 3. Precios de los productos relacionados :** Se refiere al efecto que tienen los cambios en los precios de otros productos sobre la demanda de un determinado producto.
- 4. Expectativas futuras:** Se refiere a las proyecciones y previsiones que tienen los consumidores sobre el futuro.
- 5. Número de compradores:** Hace referencia a la cantidad de personas que están dispuestas y tienen la capacidad para comprar un producto en un mercado determinado.



OFERTA DEL MERCADO.

Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodo al mantenerse constantes otros factores distintos al precio

Los factores que influyen en la oferta también son diversos y pueden clasificarse en distintas categorías. Aquí están algunos de los más relevantes: 1. Costos de Producción: • Precio de los Insumos: • Tecnología: 2. Tamaño del Mercado y Economías de Escala: • Tamaño del Mercado: • Economías de Escala: 3. Tributación y Regulaciones: • Impuestos y Subvenciones. • Regulaciones Gubernamentales: 4. Expectativas de los Productores: • Expectativas de Precios Futuros: 5. Factores Naturales y Ambientales: • Condiciones Climáticas: • Desastres Naturales



CAMBIOS DEL MERCADO EN EL CORTO PLAZO: LA "FUNCIÓN RACIONADORA" DEL PRECIO

Un incremento en la demanda ocasiona que el precio y la cantidad de equilibrio se eleven. Una disminución en la demanda ocasiona que el precio y la cantidad de equilibrio descieran.



ANÁLISIS DEL MERCADO EN EL LARGO PLAZO: LA "FUNCIÓN DE GUÍA" O "DISTRIBUCIÓN" DEL PRECIO

se considerara la respuesta del precio y cantidad de equilibrio a un cambio dado en la oferta o la demanda. Esta respuesta se denominó como la función de racionamiento del precio. Largo plazo, el precio y la cantidad de equilibrio podrán regresar a los niveles en los que estaban antes de los cambios iniciales en la demanda

