



Mi Universidad

super nota

Ezequiel Francisco pascual

Nombre del tema: oferta y demanda

Parcial 2

Nombre de la Materia: Economía de la empresa

Nombre del profesor: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

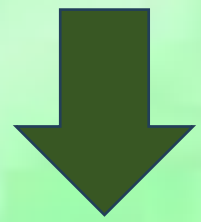
Administración y estrategia de negocios

5to cuatrimestre

09 de febrero de 2024



OFERTA Y DEMANDA



DEMANDA DEL MERCADO

La demanda por un bien o servicio se define como: Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo, al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.

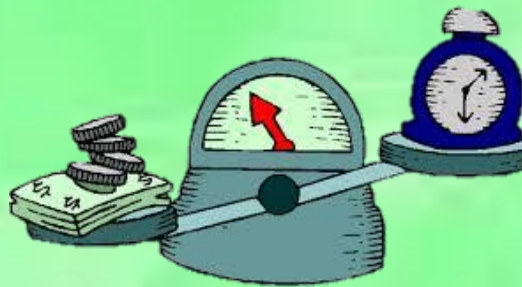


OFERTA DEL MERCADO

La oferta de un bien o servicio se define como Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodo al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.

FACTORES QUE OCASIONAN LA DEMANDA

Los factores que ocasionan que la demanda cambie se denominan determinantes de la demanda no basadas en el precio. Como las siguientes: 1. Gustos y preferencias 2. Ingreso 3. Precios de los productos relacionados 4. Expectativas futuras. 5. Número de compradores.



CAMBIOS DEL MERCADO EN EL CORTO PLAZO: LA "FUNCIÓN RACIONADORA" DEL PRECIO

En competencia perfecta, el precio se determina mediante la interacción entre la oferta y la demanda, alcanzando un equilibrio en el que el precio es igual al costo marginal y todos los agentes económicos maximizan su beneficio.

ANÁLISIS DEL MERCADO EN EL LARGO PLAZO: LA "FUNCIÓN DE GUÍA" O "DISTRIBUCIÓN" DEL PRECIO

A largo plazo, realizar estudios de mercado de manera periódica favorece el desarrollo de las empresas y las ayuda a tomar decisiones más rentables. Los riesgos se predicen más fácilmente o se detectan en fases tempranas. Se descubren y anticipan nuevas oportunidades y desarrollos.



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA:

☐ Economía de la empresa / 4ta edición / Paul G. Keat / Editorial Pearson / México

2004 / SBN: 970-26-0441-9

☐ Cárdenas, R. (2008). Presupuestos. Teoría y práctica. México: McGRAW-HILL

☐ Burbanos, J. (2011). Presupuestos. Un enfoque de direccionamiento estratégico,

gestión, y control de recursos. Colombia: McGRAW-HILL