



**Mi Universidad**

**super nota**

*Ezequiel Francisco pascual*

*Nombre del tema: oferta y demanda*

*Parcial 2*

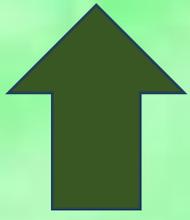
*Nombre de la Materia: Economía de la empresa*

*Nombre del profesor: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA*

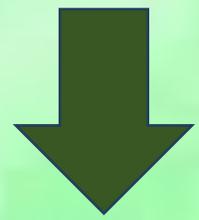
*Administración y estrategia de negocios*

*5to cuatrimestre*

*09 de febrero de 2024*



# OFERTA Y DEMANDA



## DEMANDA DEL MERCADO

La demanda por un bien o servicio se define como: Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo, al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.

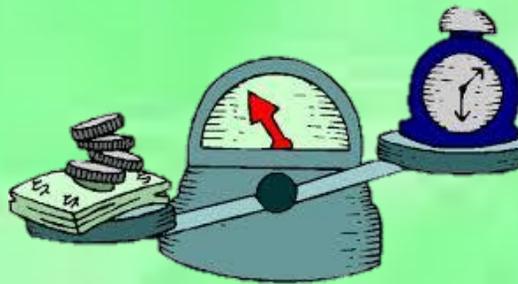


## OFERTA DEL MERCADO

La oferta de un bien o servicio se define como Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodo al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.

## FACTORES QUE OCASIONAN LA DEMANDA

Los factores que ocasionan que la demanda cambie se denominan determinantes de la demanda no basadas en el precio. Como las siguientes: 1. Gustos y preferencias 2. Ingreso 3. Precios de los productos relacionados 4. Expectativas futuras. 5. Número de compradores.



## CAMBIOS DEL MERCADO EN EL CORTO PLAZO: LA "FUNCIÓN RACIONADORA" DEL PRECIO

En competencia perfecta, el precio se determina mediante la interacción entre la oferta y la demanda, alcanzando un equilibrio en el que el precio es igual al costo marginal y todos los agentes económicos maximizan su beneficio.

## ANÁLISIS DEL MERCADO EN EL LARGO PLAZO: LA "FUNCIÓN DE GUÍA" O "DISTRIBUCIÓN" DEL PRECIO

A largo plazo, realizar estudios de mercado de manera periódica favorece el desarrollo de las empresas y las ayuda a tomar decisiones más rentables. Los riesgos se predicen más fácilmente o se detectan en fases tempranas. Se descubren y anticipan nuevas oportunidades y desarrollos.



## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA:

☐ Economía de la empresa / 4ta edición / Paul G. Keat / Editorial Pearson / México

2004 / SBN: 970-26-0441-9

☐ Cárdenas, R. (2008). Presupuestos. Teoría y práctica. México: McGRAW-HILL

☐ Burbanos, J. (2011). Presupuestos. Un enfoque de direccionamiento estratégico,

gestión, y control de recursos. Colombia: McGRAW-HILL