



**Mi Universidad**

## **Mapa conceptual**

*Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez*

*Nombre del tema: La economía y la toma de decisiones empresariales*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Economía de la empresa*

*Nombre del profesor: Yaneth del Rocio Espinosa Espinosa*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios*

*Quinto Cuatrimestre*

*Comitán de Domínguez, Chiapas, 20 de enero del 2024*



# LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES



## 1.1 Introducción.

### La economía

Es el estudio del comportamiento de los seres humanos en cuanto a la producción, distribución y consumo de los bienes materiales y servicios.

### Joel Dean

Define a la economía de la empresa como el uso del análisis económico en la formulación de las políticas de negocio.

### La

Economía de la empresa esta estrechamente vinculada con muchas otras disciplinas en un plan de estudios de negocios.

### Se divide en

- ✚ Mercadotecnia.
- ✚ Finanzas.
- ✚ Contabilidad administrativa.
- ✚ Estrategia.
- ✚ Ciencia administrativa.

## 1.2 Cuestiones a considerar al tomar decisiones.

### La

Incertidumbre, o el riesgo, está siempre presente en las operaciones de un negocio.

### Podemos definir

Riesgo o incertidumbre, como la probabilidad o posibilidad de que las consecuencias reales futuras difieran de las que se esperan hoy.

### Riesgo

Es la posibilidad de que los resultados de una acción sean peores que los esperados.

### Tipos de riesgo

- ✚ Cambios en las condiciones de la oferta y la demanda.
- ✚ Cambios tecnológicos y el efecto de la competencia.
- ✚ Cambios en las tasas de interés y de inflación.
- ✚ Riesgo político para las compañías con operaciones fuera del país, entre otros.

## 1.3 La economía de un negocio.

### Se refiere

A los factores clave que afectan la capacidad de una empresa para obtener una tasa aceptable de rendimiento sobre la inversión de sus propietarios.

### Los factores más importantes son

La competencia, la tecnología y los clientes.

### El impacto de

La economía cambiante sobre las compañías bien establecidas se comprende y aprecia mejor dentro de la estructura de un modelo de cuatro etapas.

### Etapa I

Se podría llamar "los buenos tiempos pasados" para empresas como IBM, Kodak, Sears y tantas otras compañías sólidas.

### Etapa II

Donde buscaron refugio en la reducción de costos, disminución en tamaño, reestructuración y reingeniería.

### Etapa III

El crecimiento por ventas se convirtió en el objetivo principal.

### Etapa IV

Se vuelve una parte necesaria de la completa recuperación de la compañía ante el impacto de las economías cambiantes.

## 1.4 repaso de los términos y conceptos económicos importantes.

### La economía

Se divide en dos amplias categorías: microeconomía y macroeconomía.

### Microeconomía

Microeconomía incluyen oferta y demanda en mercados individuales, la fijación del precio de insumos y productos específicos (también llamados factores de producción o recursos).

### Macroeconomía

Macroeconomía incluyen el análisis del producto interno bruto (también llamado análisis del ingreso nacional), desempleo, inflación, política fiscal y monetaria, y las relaciones financieras y comerciales entre naciones.

### La escasez

Se define como una condición en la que los recursos no están disponibles para satisfacer todas las necesidades y deseos de un grupo específico de personas.

### La escasez existe

La escasez existe debido a que las necesidades y deseos de la población exceden a la capacidad de los recursos para satisfacer todas las demandas.



# LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

## 1.5 Oferta, demanda y escases.

En

Presencia de una oferta limitada en relación a la demanda, los países deben decidir cómo asignar sus recursos escasos.

La

Economía responde las preguntas:  
¿Qué, Cómo, Para qué?

Existen

Tres formas en que un país puede responder a las preguntas de qué, cómo y para quién. Estas formas, denominadas procesos, son las siguientes:

### Proceso de mercado

El uso de la oferta, demanda e incentivos materiales para resolver las preguntas de qué, cómo y para quién.

### Proceso de mandato

El uso del gobierno o de alguna autoridad central para responder las tres preguntas básicas. (Este proceso es algunas veces denominado proceso político.)

### Proceso tradicional

El uso de costumbres y tradiciones para responder las tres preguntas básicas.

## 1.6 la empresa y sus objetivos.

La

Economía definió a la empresa como un conjunto de recursos que se transforman en productos demandados por los consumidores.

En

Los costos que una empresa produce están regidos por la tecnología disponible, y la cantidad que produce y los precios a los cuales vende están influidos.

### El Objetivo de una empresa

Es maximizar su utilidad.

### La incertidumbre

Es la incapacidad de conocer perfectamente el futuro, incrementa los costos de transacción debido a que no es posible incluir todas las contingencias en un contrato.

Cuando

Los costos de transacción son altos, una empresa puede elegir proporcionar el producto o servicio por sí misma.

El

Costo de las transacciones externas se reduce, mientras que el costo de las operaciones internas se incrementa.

### Costo total

Es la suma vertical de ambos costos, y disminuye tan pronto como la compañía se da cuenta de que el hecho de realizar algunas operaciones de manera interna resulta eficiente.

## 1.7 La meta económica de la empresa y la toma óptima de decisiones.

Su principal objetivo

Es el de maximizar sus utilidades (o minimizar sus pérdidas).

La meta

Que la empresa está buscando, podemos decir que la decisión óptima en economía de la empresa es aquella que acerca más a la empresa a su meta.

Sin embargo

Debe entenderse que un negocio, en ocasiones, sacrificará su rentabilidad en el corto plazo previendo utilidades maximizadas en el largo plazo.

### Objetivos no económicos.

- ✚ Proveer un buen lugar de trabajo para nuestros empleados.
- ✚ Proveer buenos productos/servicios para nuestros clientes.
- ✚ Actuar como un buen ciudadano en nuestra sociedad.

## 1.8 Maximización de la riqueza de los accionistas.

Los

Teóricos financieros diferencian varios tipos de riesgo; los dos tipos principales comúnmente identificados son: riesgo de negocio y riesgo financiero.

### El riesgo de negocio

Implica una variación en los rendimientos debido a las alzas y bajas de la economía, la industria y la empresa.

### El riesgo financiero

Concierne a la variación en los rendimientos que es inducida por el apalancamiento.

### Apalancamiento

Significa la proporción de una compañía financiada por deuda.

Dado

Un cierto grado de apalancamiento, las ganancias devengadas por los accionistas fluctuarán junto con las utilidades totales (antes de la deducción de intereses e impuestos).

# LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES



## 1.9 Valor agregado de mercado y valor económico agregado.

### Varias publicaciones

Han medido la riqueza de los accionistas tomando el precio por acción cotizado en las páginas del mercado de valores, y multiplicándolo por el número de acciones emitidas.

### El producto

Es el valor actual de las acciones, y, por tanto, refleja el valor de la empresa de acuerdo con el mercado.

### Es importante

La inversión de los accionistas actualmente en relación con la que han contribuido a la empresa en la compra original de acciones, y después teniendo ganancias retenidas por la empresa para la reinversión.

### El valor de mercado

Incluye tanto el valor del capital común como el de la deuda.

### El capital

Incluye el valor en libros de la deuda y el capital común en la hoja de balance de la empresa, más varios ajustes que incrementan el número básico.

## 1.10 Utilidades económicas

### Las utilidades

Cuando se reportan en el estado de resultados no son necesariamente definitivas. Los contadores tienen cierto grado de libertad para registrar las partidas que llevan al rubro final.

### Ejemplos

Existen diferentes formas de registrar la depreciación. En el pasado se han utilizado el método de la línea recta, el método de la suma de los dígitos de los años, el método del saldo decreciente, y probablemente otros.

### Existen varias formas

De registrar los inventarios (Peps, Ueps)

### La amortización

De partidas tales como el crédito comercial y las patentes se registra de manera diferente.

### Costos históricos contra costos de reposición.

Para un economista, los costos de reposición de una pieza de maquinaria (y, por tanto, el nivel de depreciación periódica sobre el costo de reposición) es importante, mientras que los contadores miden el costo y la depreciación sobre una base histórica.

### Costos implícitos y utilidades normales.

El tiempo de los propietarios y el interés del capital aportado por ellos generalmente se contabilizan como una utilidad dentro de una sociedad o propiedad individual.

## 1.11 Empleo del cálculo.

### El cálculo

Nos permite encontrar la tasa de cambio en una variable dependiente relativa a la variable independiente.

### El cálculo comienza

Con la afirmación de que, si todas las relaciones funcionales en economía fueran lineales, ¡no habría necesidad del cálculo!

### Significa

"Búsqueda dependiente".

## 1.12 Encontrando las derivadas de una función.

### Constantes

La derivada de una constante siempre es igual a cero.

### Derivadas

Implican tasas de cambio, y una constante, por definición, nunca cambia de valor.

### El objetivo primario

De la economía de la empresa es encontrar los valores óptimos de las variables clave. Esto significa encontrar la mejor cantidad posible o valor bajo ciertas circunstancias.

### Entre más

Información obtenga una empresa acerca de sus funciones económicas clave (demanda, ingreso, producción, costo y utilidad), más matemáticas podrá emplear en el análisis.

Referencia: Antología (UDS)

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/9acd9c8df326a502073f514156f536ec-LC-%20LAN%20501%20ECONOMIA%20DE%20LA%20EMPRESA.pdf>