



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**SHEYLA PAOLA GARCÍA AGUILAR**

**ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**PARCIAL 3**

**APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.**

**YANETH DEL ROCÍO ESPINOZA ESPINOZA**

**ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS**

**CUATRIMESTRE 5**



## INTERFERENCIA CON EL MECANISMO DE PRECIOS

Estudiamos el movimiento hacia el equilibrio tanto en el corto como en el largo plazos. Un cambio en la demanda o en la oferta podrá traer consigo acciones que ocasionarán el equilibrio en una intersección nueva de oferta y demanda.

Su análisis es:  
Se analizarán algunas aplicaciones específicas de la oferta y la demanda, incluso las implicaciones de los controles de precio, impuestos.  
Se presentarán y analizarán diferentes situaciones reales como las que se reportan en la prensa, y se mostrará que el material que se acaba de aprender

## INCIDENCIA DE LOS IMPUESTOS

Un impuesto sobre el consumo es un impuesto gravado como una cantidad específica por unidad de producto. Algunas veces también se denomina como impuesto específico, en oposición a un impuesto sobre ventas

Es gravado como un porcentaje del precio de un producto o servicio. El efecto del impuesto en la cantidad de equilibrio es importante para la unidad del gobierno que recauda el impuesto.

**BIBLIOGRAFIA:  
ANTOLOGIA UDS  
ECONOMIA DE LA  
EMPRESA**

## INTERFERENCIA CON EL MECANISMO DE PRECIOS II: AGRICULTURA

También la agricultura es un negocio, y los agricultores, ya sea que posean propiedades pequeñas o grandes, deben tomar decisiones que afectarán su futuro. Sin embargo, los propietarios de empresas agrícolas toman sus decisiones en circunstancias muy diferentes que las que toman otras personas de negocios.

Tanto las curvas de demanda como las curvas de oferta de corto plazo para alimentos son muy inelásticas. Por lo tanto, si por ejemplo algún desastre natural disminuye la cosechas.

## ESTIMACION DE LA DEMANDA

Factores de precio y algunos otros, tales como gustos, preferencias e ingresos afecta la cantidad que la gente está dispuesta a adquirir de un bien o servicio en particular.

Estas son las principales preguntas en relación a la demanda:  
¿Qué es lo que hace que los consumidores estén dispuestos a pagar por un producto y servicio en particular? ¿Cómo podemos producir un bien o servicio que nos permita vender lo suficiente a un cierto precio para recibir un rendimiento aceptable sobre nuestra inversión? ¿Qué impacto tiene la publicidad sobre las ventas?.

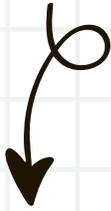
## ANALISIS DE REGRESION

El propósito básico del análisis de regresión es el de estimar la relación cuantitativa entre variables. El primer paso en este procedimiento estadístico es el de especificar el modelo de regresión (también llamado ecuación de regresión).

El segundo consiste en obtener datos acerca de las variables especificadas en el modelo. El tercero es el de estimar el impacto cuantitativo que cada una de las variables independientes tiene en la variable dependiente. El cuarto paso es el de probar la significancia estadística de los resultados de regresión.

El análisis de regresión implica dos tipos básicos de variables: la variable dependiente y las variables independientes. Estas últimas se conocen también como variables explicativas. Como indica su nombre, la variable dependiente es aquella cuyo valor depende del valor

# APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.



## LA TEORÍA Y ESTIMACIÓN DE PRODUCCIÓN

Función de producción  
La función de producción es una expresión de la relación entre los recursos escasos de una empresa (sus insumos) y la producción que resulta del uso de esos recursos.

Una función de producción define la relación entre los insumos y la cantidad máxima que se puede producir dentro de un periodo determinado y con un nivel dado de tecnología.

## FUNCION DE LA PRODUCCION A LARGO PLAZO

Una función de producción de largo plazo muestra la cantidad máxima de un bien o servicio que se puede producir a partir de un conjunto de insumos, si se supone que la empresa es libre de variar la cantidad de todos los insumos que se utilizarán.

De acuerdo con la teoría económica, si un incremento en alguna proporción en los insumos de una compañía provoca un incremento en la producción en una proporción más grande, la empresa experimenta rendimientos crecientes a escala.

La función de producción Cobb-Douglas, una forma que ha sido comúnmente usada por los economistas desde su introducción en la década de los veinte.

## FUNCION ESTADISTICA DE LA PRODUCCION

Se elabora con las combinaciones más eficientes de insumos.

Cuando la estimación estadística concierne a una planta o un grupo de plantas, los datos provendrán de los registros de la compañía (contabilidad, recursos humanos, compras, fabricación y otros).

## LA TEORÍA Y LA ESTIMACIÓN DEL COSTO

El costo se ha vuelto particularmente importante en años recientes a medida que las presiones competitivas crecientes, los cambios en la tecnología y la demanda del consumidor han hecho más difícil para las empresas alcanzar altos márgenes de utilidades mediante la elevación de sus precios.

Se caracteriza por caracteriza por la subcontratación de la manufactura de sus zapatos a compañías en países asiáticos de bajos salarios. Otra forma común en que las compañías han tratado de recortar costos para seguir siendo competitivas es la de fusionar, consolidar y después reducir su número de personal.

## RELACIÓN ENTRE PRODUCCIÓN Y COSTO.

utilizada en el análisis económico es simplemente la función de producción expresada en unidades monetarias más que en físicas. Además, todas las suposiciones limitantes usadas en la especificación de la función de producción de corto plazo se aplican a la función de costo de corto plazo.



## EVALUACION DE LOS COEFICIENTES DE REGRECIION

Pero para evaluar la utilidad de los resultados del análisis de regresión en la toma de decisiones de negocios, necesitamos entrar al ámbito de la estadística inferencial.

Un investigador que busca cierta información acerca de alguna población intentará obtener datos de la población entera o de alguna muestra de la población. En todos los casos se emplea una muestra de la población debido al costo prohibitivo de obtener información de la población entera.

## MULTICOLIEALIDAD Y AUTOCORRELACIÓN.

Multicoliealidad las variables independientes no están relacionadas entre sí en ninguna forma sistemática. Si esta suposición es incorrecta, entonces cada uno de los coeficientes estimados podría dar una visión distorsionada del impacto del cambio en cada una de las variables independientes.

**Autocorrelación**  
La autocorrelación es un problema que se encuentra generalmente cuando se utilizan datos de series de tiempo. Por esta razón con frecuencia se denomina correlación serial.

## EJEMPLO

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, posuere vulputate lectus iaculis proin viverra malesuada, senectus laoreet eget molestie augue imperdiet. consectetur adipiscing elit, posuere vulputate lectus iaculis proin viverra malesuada, senectus laoreet eget molestie augue imperdiet.

## PRONOSTICO

En el mundo de las organizaciones son cada vez más complejos y los cambios ocurren más rápidamente, las personas encargadas de la toma de decisiones necesitan ayuda para ponderar muchos factores y comprender las relaciones en constante cambio para llegar a decisiones cuyos resultados tienen impactos siempre crecientes.

El pronóstico tiene:  
Objetivos  
Planes  
Pronósticos  
ya que son útiles a las decisiones y resultados de una organización.

## MATERIA DE PRONOSTICO

Los negocios utilizan el pronóstico para obtener información acerca de muchos temas. En el análisis final, las empresas están interesadas en las utilidades y ventas futuras (el rubro final).

También existen pronósticos de los componentes del PIB, por ejemplo, gastos de consumo, gastos en equipo durable de producción, o construcción residencial para nombrar sólo unos cuantos.

## PRERREQUISITOS DE UN BUEN PRONÓSTICO

Primero, un pronóstico en particular debe ser consistente con las otras partes del negocio. En segundo lugar, un buen pronóstico generalmente debe basarse en el conocimiento adecuado del pasado relevante. Tercero, en el pronóstico debe tomarse en consideración el ambiente político y económico.

### Técnicas del pronostico

1. El tema a ser pronosticado.
2. La interacción de la situación con las características de los métodos de pronóstico.
3. La cantidad de datos históricos disponibles.
4. El tiempo permitido para preparar el pronóstico.

### Se clasifican en:

1. Opinión experta
2. Consultas de opinión e investigación de mercado
3. Encuestas de planes de gastos
4. Indicadores económicos
5. Proyecciones
6. Modelos econométricos