



Nombre del alumno : Ximena Adyelen
Trujillo Solís

Nombre del profesor: Aldo Irecta Nájera

Nombre del trabajo : Medidas de
Tendencia Central

Materia : Estadística

Grado: 2 cuatrimestre

Licenciatura: Administración y
Estrategias de negocios

Comitán de Domínguez, Chiapas a 6 de Febrero de 2024.



MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL

Las medidas de tendencia central son medidas estadísticas que pretenden resumir en un solo valor a un conjunto de valores. Representan un centro en torno al cual se encuentra ubicado el conjunto de los datos.



¿Qué son?

Mediana

1, 2, 2, 2, 2

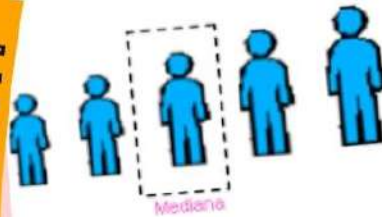
Media=1.8

Moda

Moda

La moda de una distribución se define como el valor de la variable que más se repite. En un polígono de frecuencia la moda corresponde al valor de la variable que está bajo el punto más alto del gráfico. Una muestra puede tener más de una moda.

La mediana es el valor de la variable que ocupa la posición central, cuando los datos se disponen en orden de magnitud. Es decir, el 50% de las observaciones tiene valores iguales o inferiores a la mediana y el otro 50% tiene valores iguales o superiores a la mediana.



Mediana

¿PROMEDIO?

$$\bar{x} = \frac{15 + 33 + 28}{3}$$

Media

La media es el valor promedio de un conjunto de datos numéricos, calculada como la suma del conjunto de valores dividida entre el número total de valores.

Fuentes bibliográficas.

López, J. F. (2022, 24 noviembre). Medidas de tendencia central. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/medidas-de-tendencia-central.html>
Estadística básica: media, mediana y moda. (s. f.). GCFGlobal.org. <https://edu.gcfglobal.org/es/estadistica-basica/media-mediana-y-moda/1/>