



Nombre del alumno:

Karla Susana Almaraz Santiz

Nombre del profesor:

Aldo Irecta Najera

Nombre del trabajo:

Medidas de Tendencia

Materia:

Estadística

Bibliografía: LC-LAN204

Fecha: 11/02/2024

MEDIDAS DE TENDENCIA

¿QUÉ SON LAS MEDIDAS DE TENDENCIA?



Las medidas de tendencia central son medidas estadísticas que pretenden resumir en un solo valor a un conjunto de valores. Representan un centro en torno al cual se encuentra ubicado el conjunto de los datos. Las medidas de tendencia central más utilizadas son: media, mediana y moda.

MEDIA

- Media aritmética para datos agrupados. Se calcula sumando todos los productos de marca clase con la frecuencia absoluta respectiva y su resultado dividirlo por el número total de datos.

MEDIA

Suma de los datos dividido entre el total

$$\bar{X}$$

MODA

MODA

El Dato que más se repite

$$M_o$$

Es el valor que representa la mayor frecuencia absoluta. En tablas de frecuencias con datos agrupados, hablaremos de intervalo modal. La moda se representa por M_o . Todos los intervalos tienen la misma amplitud.

MEDIANA

Es el valor que ocupa el lugar central de todos los datos cuando éstos están ordenados de menor a mayor. La mediana se representa por Me . La mediana se puede hallar sólo para variables cuantitativas. Cálculo de la mediana para datos agrupados La mediana se encuentra en el intervalo donde la frecuencia acumulada llega hasta la mitade de la suma de las frecuencias absolutas.

MEDIANA

Dato que está en el centro de todos.

$$Me$$

