



Nombre de alumno: Jenny Denis González Pérez.

Nombre del profesor: Aldo Irecta Najera.

Nombre del trabajo: Medidas de tendencia central.

Materia: Estadística I.

Fecha: 07 de Enero del 2024

Referencias bibliográficas: UDS ANTOLOGIA
2024 ESTADISTICA I

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL

¿Qué son las tendencias de medida central?

Son medidas estadísticas que pretenden resumir en un solo valor un conjunto de valores

Media: Suma de los productos de cada valor por su frecuencia, dividida entre el número total de datos.

Datos	2	1	3	0	3	1	3	2	3	3	3	4	3	5	3	6
Frecuencia	1	3	5	10	9	7	4	1								

$$\text{Media} = \frac{2 \times 1 + 3 \times 3 + 5 \times 5 + 10 \times 10 + 9 \times 9 + 7 \times 7 + 4 \times 4 + 3 \times 1}{40}$$

$$\text{Media} = 32,625$$

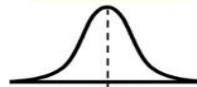
MEDIA

Es la medida de tendencia central más conocida y es llamada media aritmética o promedio aritmético.

MEDIANA

Otra tendencia de medida central es la mediana y es el valor de la variable que ocupa la posición central de la distribución.

Mediana



50%
1,2,3,3,5,7,7,8,9

MODA

La moda de una distribución se define como el valor de la variable que más veces se repite.

Moda	2,5,5,7,9,10	$\hat{M} = 5$
Bimodal	2,3,3,5,7,8,9,9	$\hat{M} = 3,9$
Multimodal	2,3,3,5,7,7,8,9,9	$\hat{M} = 3,7,9$
Amodal	2,4,5,7,9	$\hat{M} = \text{No}$
Adyacente	2, $\frac{3+3+5+5}{4}$, 7,8	$\hat{M} = 4$

