



Nombre del alumno:

Karla Susana Almaraz Santiz

Nombre del profesor:

Yaneth Del Roció Espinosa Espinosa

Nombre del trabajo:

Naturaleza, conceptos y clasificación de costos.

Materia:

Contabilidad de Costos

Bibliografía: LC-LAN203

Fecha: 21/01/2024



NATURALEZA DE LOS COSTOS

OBJETIVO FUNDAMENTAL

Obtención de Utilidades: El propósito principal de todo negocio es generar utilidades mediante la venta de bienes y servicios.

COSTOS COMO INVERSIÓN

Inversión en actividades de producción y distribución:

Los costos representan la inversión efectuada por la empresa en la producción y distribución de bienes y servicios.

IMPORTANCIA DE COSTOS

Determinación de rentabilidad

Los costos impactan en la rentabilidad del negocio y reflejan su capacidad de generar ganancias.

Productividad y eficiencia

Menores costos implican mayor eficiencia en el uso de recursos y favorecen la economía de escala.

CONTABILIDAD DE COSTOS COMO SISTEMA DE INFORMACIÓN

Apoyo a la dirección

La contabilidad de costos es importante en la planificación y control de operaciones y es esencial en un entorno competitivo.

Variable contable en un mercado competitivo

En mercados competitivos, los costos controlables afectan el volumen de la empresa.

FINES DE LA INFORMACIÓN DE COSTOS

Control de operaciones y gastos

Proporciona información veraz, amplia y oportuna para el control de operaciones y gastos.

Determinación del costo unitario

Establecer precios de venta, normas operativas, valoración de inventarios y planificación estratégica.

Contribución a decisiones estratégicas

Ayuda en decisiones de compra, fabricación o subcontratación, planificación estratégica y evaluación de proyectos.

CONTABILIDAD COMO SISTEMA DE INFORMACIÓN

Determinación del costo de producción

Esencial para fijar precios de venta y planificar la producción.

Contribución a la planeación

La determinación de costos se relaciona con los objetivos de la planificación y su propósito.

OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

CENTRO DE COSTOS

¿Qué es Centro de Costos?

Área o unidad de negocio donde se producen y controlan los gastos.

Importancia

Controlar gastos y evitar pérdida de márgenes de utilidad.

CLASIFICACIÓN

ADMINISTRATIVOS

DE SERVICIO

PRODUCTIVOS

DE VENTA

FUNCIONES

DESGLOSE DE GASTOS

Registra y rastrea erogaciones de la empresa

UNIDADES DE RESPONSABILIDAD Y CONTROL

Permite repartir y asignar costos a cada departamento

Facilita imputar costos relacionándolos con productos o servicios

APOYO A LA TOMA DE DECISIONES

Mide desempeño operacional y planifica ingresos y egresos

BENEFICIOS DE LOS CENTROS DE COSTO

Control de gastos

Monitoreo total y por departamento.

Rentabilidad por área y producto

Cálculo de rentabilidad por área, producto o servicio.

Presupuestos esquitativos

Elaboración de presupuestos justos.

Gestión de inventarios

Optimización de pedidos y gestión de costos de inventario.

Asignación inteligente de recursos

Distribución eficiente de recursos

Monitoreo de flujo efectivo

Observa salidas de flujo de efectivo

Reducción de costos de fabricación

Eficiencia en procesos productivos

Detección de gastos no presupuestados

Identificación de gastos o proyectos no planificados.

Indicadores de rendimiento

Generación de indicadores para medir el rendimiento.

Rastreo individual de costos

Seguimiento detallado de los costos



OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS



OBJETIVO PRINCIPAL

FORTALECER LAS GESTIÓN EMPRESARIAL

SUB OBJETIVOS

OBJETIVOS DERIVADOS



EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS EN LA TOMA DE DECISIONES

Importancia

La calidad de las decisiones está directamente relacionada con la calidad de la información disponible

PROCESO ADMINISTRATIVO Y TOMA DE DECISIONES

El proceso administrativo tiene como núcleo central la toma de decisiones y su objetivo es alcanzar una meta.

- CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD DE DECISIONES

Un buen sistema de información garantiza una mejor toma de decisiones.

PAPEL FUNDAMENTAL

Determinación del Margen de Utilidad

Los costos ayudan a determinar el margen de utilidad, proporcionando resultados reales de la operación.

Contribuyen a implementar sistemas de gestión.

La participación de todas las áreas en la estimación de costos.

Todas las áreas, administrativas, operativas y de comercialización, intervienen en la estimación de costos.

PLANEACIÓN Y CONTROL EN EL PROCESO ADMINISTRATIVO

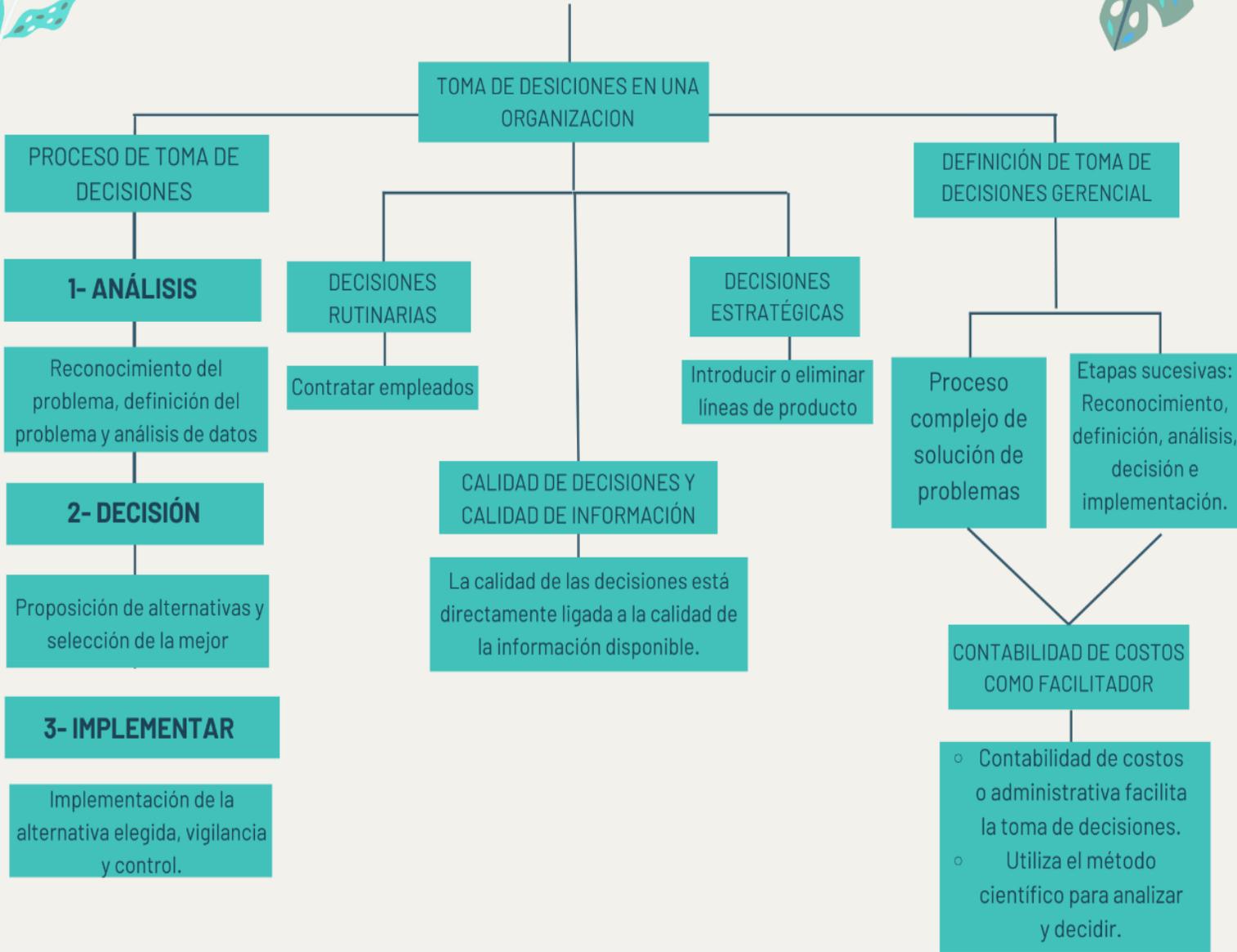
PLANEACIÓN

Involucra definición de objetivos, métodos, personas, capacidades, tiempos y materiales.

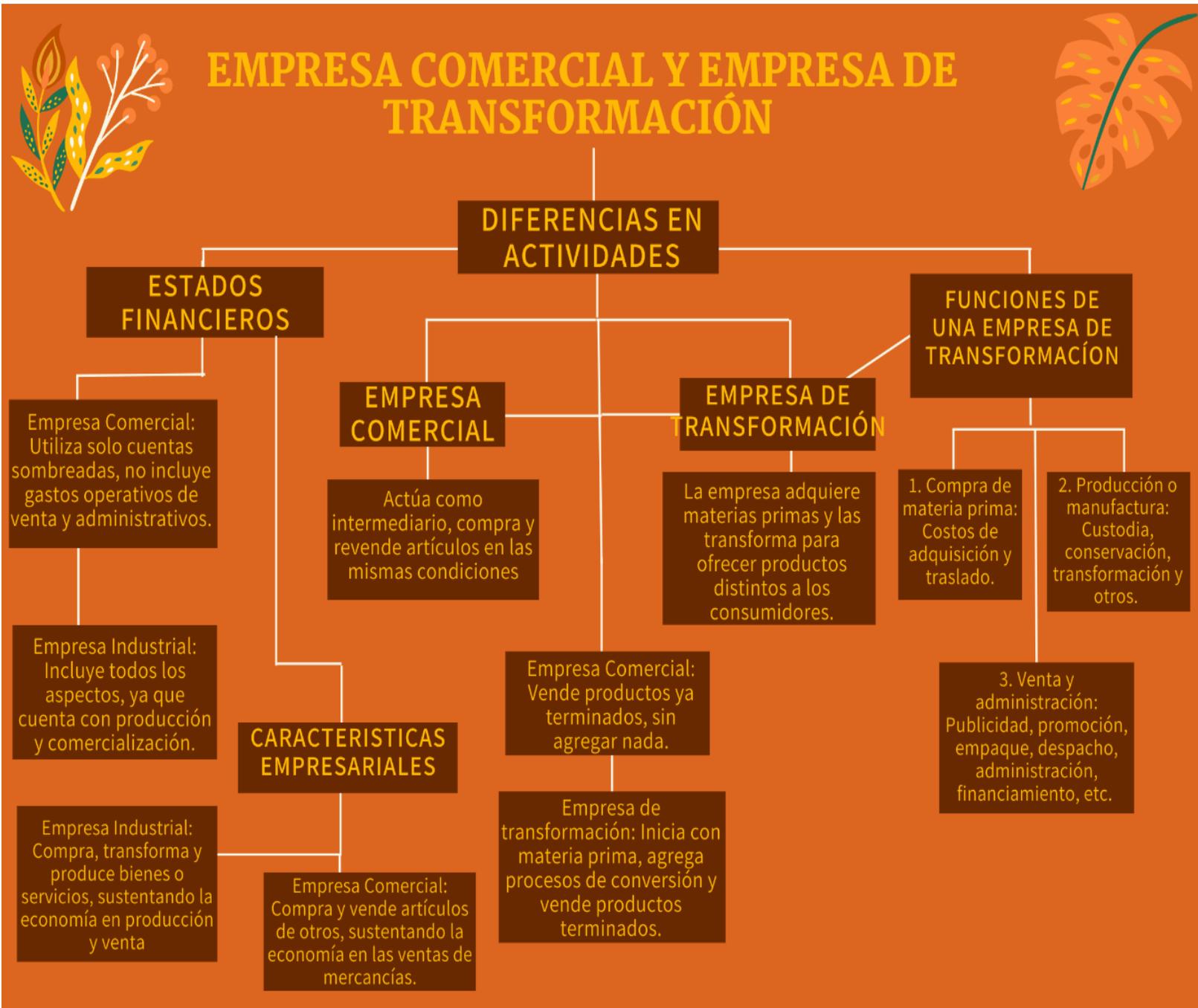
CONTROL

Acciones correctivas en caso de desviaciones respecto al plan.

LA CONTABILIDAD DE COSTOS COMO HERAMIENTA EN LA TOMA DE DECISIONES



EMPRESA COMERCIAL Y EMPRESA DE TRANSFORMACIÓN



Si ve esto profe, se paso de tareas ☹️ ☹️ ☹️