



Nombre de alumno:

Citlally Alejandra Morales Rubio.

Nombre del profesor:

Ing. Lucero.

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual.

Materia: Fundamentos de la Economía.

Grado: 2do. cuatrimestre.

Grupo: LAN A

CONCEPTOS ECONOMICOS FUNDAMENTALES

CONCEPTOS DE ECONOMIA

La economía es la ciencia que se ocupa del estudio sistemático de las actitudes humanas orientadas a administrar los recursos, que son escasos, con el objetivo de producir bienes y servicios y distribuirlos de forma tal que se satisfagan las necesidades de los individuos, las que son ilimitadas.

RAMAS DE LA ECONOMÍA

El estudio de la economía se divide en dos ramas principales: micro y macroeconomía.

MICROECONOMIA

Corresponde el estudio de las elecciones entre recursos escasos, hechas por los individuos y las empresas. Estudia el comportamiento de los sectores económicos individuales. También estudia temas tales como la determinación de los precios de los bienes y servicios producidos en una economía.

MACROECONOMIA

Se ocupa del comportamiento de la economía como un todo: de las expansiones y de las recesiones, de la producción total de bienes y servicios de la economía y su crecimiento, de las tasas de inflación y desempleo, de la balanza de pagos y los tipos de cambio.

LOS AGENTES ECONÓMICOS

Los agentes se agrupan en tres categorías: economías domésticas o familias, empresas y sector público.

EMPRESAS

Es la unidad básica de producción, debido a que su papel principal es la fabricación de bienes y servicios con el objetivo de conseguir el máximo beneficio posible. Tradicionalmente se han considerado tres factores productivos:

1. Tierra, comprende los recursos naturales y las materias primas,
2. Trabajo humano, tanto físico como intelectual,
3. Capital, físico (maquinaria, instalaciones, etc.) y financiero (dinero, créditos, etc.).

ECONOMÍAS DOMÉSTICAS O FAMILIAS

Están formadas por personas solas o agrupaciones familiares y constituyen la unidad básica de consumo. Persiguen obtener la máxima satisfacción posible mediante el consumo de bienes y servicios, teniendo en cuenta su presupuesto limitado y sus preferencias o gustos.

SECTOR PÚBLICO

Comprende todas las administraciones públicas: el estado, las comunidades autónomas, las diputaciones y los ayuntamientos. Regula la actividad económica, estableciendo el marco legal en el que actúan los agentes, dotar a la sociedad de las infraestructuras necesarias para que la actividad económica se realice en buenas condiciones.

. LOS DIEZ PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA

PRINCIPIO 1: LAS PERSONAS ENFRENTAN DISYUNTIVAS

resume la primera lección sobre toma de decisiones, ya que para obtener lo que queremos, en general tenemos que renunciar a algo que también nos gusta. Tomar decisiones significa elegir entre dos objetivos.

PRINCIPIO 2: EL COSTO DE UNA COSA ES AQUELLO A LO QUE SE RENUNCIA PARA OBTENERLA

los individuos enfrentan disyuntivas, es necesario comparar los costos y los beneficios de los diferentes cursos de acción que pueden tomar. Sin embargo, en muchos casos el costo de una acción no es tan evidente como podría parecer al principio

PRINCIPIO 3: LAS PERSONAS RACIONALES PIENSAN EN TÉRMINOS MARGINALES

Los economistas generalmente suponen que los individuos son racionales. Una persona racional, dadas las oportunidades, sistemática y deliberadamente hace todo lo posible por lograr sus objetivos.

PRINCIPIO 4: LAS PERSONAS RESPONDEN A LOS INCENTIVOS

Un incentivo es algo que induce a las personas a actuar y puede ser una recompensa o un castigo. Las personas racionales responden a los incentivos debido a que toman sus decisiones comparando los costos y los beneficios

PRINCIPIO 5: EL COMERCIO PUEDE MEJORAR EL BIENESTAR DE TODOS

El comercio entre dos naciones no es como una competencia deportiva en la que uno gana y otro pierde. Por el contrario, el comercio entre dos países puede mejorar el bienestar de las naciones participantes. Para entender por qué sucede esto, piense en cómo es que el comercio afecta a las familias.

PRINCIPIO 6: LOS MERCADOS NORMALMENTE SON UN BUEN MECANISMO PARA ORGANIZAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

a. Por medio de una planificación central, se decidía qué bienes y servicios debían producirse, en qué cantidad, quién los produciría y debería consumirlos. La planificación central se basaba en la teoría que el gobierno era el único capaz de organizar la actividad económica, de tal manera que se promoviera el bienestar económico del país.

PRINCIPIO 7: EL GOBIERNO PUEDE MEJORAR ALGUNAS VECES LOS RESULTADOS DEL MERCADO

Una de las razones por las cuales necesitamos al gobierno es porque la magia de la mano invisible de la economía sólo funciona cuando aquél hace valer las reglas y mantiene las instituciones que son clave para el libre mercado, pero, más importante aún es el hecho de que las economías de mercado necesitan instituciones que hagan valer los derechos de propiedad de las personas para que éstas puedan ejercer propiedad y control sobre los recursos escasos.

PRINCIPIO 8: EL NIVEL DE VIDA DE UN PAÍS DEPENDE DE LA CAPACIDAD QUE TENGA PARA PRODUCIR BIENES Y SERVICIOS

Los ciudadanos de los países con mayor ingreso tienen más televisores, más automóviles, mejor alimentación, mejor sistema de salud y esperanza de vida mayor que los ciudadanos de los países con un menor ingreso.

PRINCIPIO 9: CUANDO EL GOBIERNO IMPRIME DEMASIADO DINERO LOS PRECIOS SE INCREMENTAN

Debido a que una alta tasa de inflación impone varios costos a la sociedad, mantener la inflación a un nivel bajo es uno de los objetivos de los diseñadores de las políticas económicas de los diferentes países del mundo.

PRINCIPIO 10: LA SOCIEDAD ENFRENTA A CORTO PLAZO UNA DISYUNTIVA ENTRE INFLACIÓN Y DESEMPLEO

Aun cuando a largo plazo el principal efecto de un incremento en la cantidad de dinero es el incremento de los precios, a corto plazo su efecto es más complejo y controversial. A corto plazo, la disyuntiva entre desempleo e inflación desempeña un papel clave en el análisis del ciclo económico, el cual consiste en fluctuaciones irregulares y en gran medida impredecibles de la actividad económica, medida ésta por la producción de bienes y servicios