



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno:

Citlally Alejandra Morales Rubio.

Nombre del profesor:

YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual.

Materia: Contabilidad De Costos

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 2do. cuatrimestre.

Grupo: LAN A

CONTABILIDAD DE COSTOS

Los costos nacen como una de las variables clave para determinar la rentabilidad del negocio, es decir, la capacidad que tiene éste para generar utilidades.

1.1 NATURALEZA DE LOS COSTOS

Las actividades de producción y de distribución consumen una serie de insumos que requieren de inversión. A la inversión efectuada en estas actividades se les conoce como costos.

La importancia de la contabilidad de costos radica en tres aspectos fundamentales de registro, control e información.

se trata de una buena práctica de la contabilidad de costos, pues permite llevar un desglose de los gastos.

1.2 CENTROS DE COSTO

El centro de costos es el área o unidad de negocio donde se producen y controlan los gastos que la empresa necesita.

Entre los principales beneficios de la unidad de costos, destacamos:

1. Controlar los gastos totales y por departamento
2. Calcular la rentabilidad de cada área y producto o servicio
3. Elaborar presupuestos equitativos
4. Gestionar los costos de inventario, determinar el pedido óptimo
5. Asignar recursos de manera más inteligente
6. Monitorear salidas de flujo de efectivo
7. Reducir costos de fabricación
8. Detectar gastos o proyectos no presupuestados
9. Generar indicadores de rendimiento
10. Rastrear costos de forma individual

1.3 USUARIOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Los usuarios de la información financiera son aquellos individuos, grupos o entidades que utilizan los datos contables y financieros para comprender la situación económica y el desempeño de una empresa.

el centro de costos es tan importante. Y es que además de registrar los gastos, también ayuda a determinar todas las erogaciones relacionadas con un área, producto o servicio.

Usuarios internos: Son aquellas personas que laboran en la empresa y que tienen acceso a la información financiera en forma variada; es decir, información según sus necesidades particulares.

Los usuarios de la información financiera pueden clasificarse en dos grupos:

Usuarios externos: Se relacionan con la empresa desde afuera y se les proporciona información histórica; es decir, cuando las cosas ya han sucedido y, en algunos casos, reciben también información financiera proyectada.

CONTABILIDAD DE COSTOS

OBJETIVOS

- Contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo entre todas las áreas
- Determinar costos unitarios.
- Generar información que permita a los diferentes niveles de dirección una mejor planeación, evaluación y control de sus operaciones.
- Contribuir a mejorar los resultados operativos y financieros de la empresa.

1.4 OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS.

Cada uno de estos objetivos y sub objetivos ofrecen un panorama amplio para poder controlar las operaciones y los gastos de una empresa

- Contribuir en la elaboración de los presupuestos,
- Controlar los costos incurridos.
- Generar información que contribuya a determinar resultados por línea de negocios, productos y centros de costo.
- Atender los requerimientos de la Ley del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento.
- Proporcionar información de costos en forma oportuna a la dirección de la empresa.

SUB OBJETIVOS

- Fijar normas o políticas de operación.
- Fijar políticas de exportación.

El conocimiento de los costos en una empresa es fundamental en la medida en que permiten implementar los sistemas de gestión

1.8 EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS EN LA TOMA DE DECISIONES.

El modelo de toma de decisiones la contabilidad de costos, ayuda para que la decisión sea mejor, de acuerdo con la calidad de la información que se posea.

Según Horngren, Sundem y Stratto¹⁴ "El proceso administrativo consiste en una serie de actividades en un ciclo de planeación y control. La toma de decisiones-elección con propósito definido hecha entre un conjunto de cursos de acción alternativos, diseñados para alcanzar un objetivo- es el núcleo del proceso del proceso de administración."

1.9 LA CONTABILIDAD DE COSTOS COMO HERRAMIENTA EN LA TOMA DE DECISIONES

La contabilidad de costos denominada también contabilidad administrativa facilita la toma de decisiones, y plantea utilizar el método científico para tomar una buena decisión

ANÁLISIS

- Reconocer que existe un problema
- Definir el problema y especificar los datos adicionales necesarios
- Obtener y analizar los datos

DECISIÓN

- Proponer diferentes alternativas
- Seleccionar la mejor

PUESTA EN PRÁCTICA

- Poner en práctica la alternativa seleccionada
- Realizar la vigilancia necesaria para control del plan elegido

La **toma de decisión**, ya sea a corto o largo plazo, puede definirse en los términos más simples como el proceso de selección entre dos o más alternativas de cursos de acción.

La calidad de las decisiones de las empresas, pequeñas o grandes, están en función directa del tipo de información disponible; por lo tanto, si se desea que una organización se desarrolle normalmente, debe contarse con un buen sistema de información