



**Nombre del docente:** Yaneth del Rocio Espinosa E.

**Nombre del alumno:** Oscar Cancino Flores

**Asignatura:** Contabilidad de costos.

**Grado:** 2er cuatrimestre

**Grupo:** LAEN

**Unidad:** 1

**Fecha:** 19 de Enero del 2024

**Lugar:** Comitán de Domínguez, Chiapas

# UNIDAD 1 NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS.

## 1.1 NATURALEZA DE LOS COSTOS.

El objetivo fundamental de todo negocio es la obtención de utilidades; para ello, la empresa tiene que vender los bienes y servicios que produce y distribuye. Las actividades de producción y de distribución consumen una serie de insumos que requieren de inversión. A la inversión efectuada en estas actividades se les conoce como costos. Entonces, los costos son la representación monetaria de todas las erogaciones consumadas por una empresa para producir y distribuir bienes y servicios y, así, realizar las ventas y generar consecuentemente utilidades. Los costos nacen como una de las variables clave para determinar la rentabilidad del negocio, es decir, la capacidad que tiene éste para generar utilidades. Entre más estrecha sea la distancia entre las ventas y los costos, más margen de utilidad se obtendrá.

Los costos también conforman la variable de productividad y eficiencia por excelencia, ya que entre menor sea el costo significa que se han empleado eficientemente los recursos de una entidad. Por ejemplo, aumentar la producción manteniendo los mismos costos trae como consecuencia el fenómeno económico llamado economía de escala. La contabilidad de costos es un sistema de información que sirve de apoyo a la dirección, principalmente en las funciones de planeación y control de sus operaciones. En un mercado competitivo, los costos son la única variable que la empresa tiene bajo su control, si se toma en cuenta que la variable precio no puede ser controlada y que esta es la que afecta de manera directa al volumen.

Cuanto más alto sea el precio de un producto o servicio ofrecido, menor será la cantidad adquirida y, por el contrario, cuanto más bajo sea el precio, mayor será la cantidad que los consumidores estarán dispuestos a comprar. Por lo tanto, las empresas que dirijan sus esfuerzos hacia la variable costos y obtengan información confiable, oportuna y relevante sobre éstos, estarán en posibilidad de competir y enfrentar los cambios actuales. Toda organización que busque la excelencia debe considerar el diseño y desarrollo de sistemas de información confiables, oportunos y relevantes como uno de los factores clave del éxito.

La importancia de la contabilidad de costos radica en tres aspectos fundamentales de registro, control e información, debiendo reunir los elementos necesarios para orientar adecuadamente a la dirección en la relación a su significación y su proyección a futuro, para efecto de adoptar las medidas correctivas necesarias cuando presenten resultados pocos satisfactorios o susceptibles de mejorarse; dando a la contabilidad modernas características dinámicas. Los fines de la información de costos, se pueden resumir en: el control de las operaciones y de los gastos, de forma veraz, amplia y oportuna, por último, es el primordial la determinación correcta del costo unitario; la fijación de precios de venta, normas o políticas de las normas de operación o explotación; valoración de artículos terminados, en proceso; determinación del costo de producción de lo vendido; decisión sobre comprar, fabricar, o mandar a maquilar, planeación y dirección estratégicas, evaluación de proyectos, indicativos para la planeación y control presupuestales, así como de utilidades, básicamente. La contabilidad es un sistema de información cuantitativo que debe satisfacer las necesidades de diferentes usuarios que acuden a la información financiera de las organizaciones, para tomar las decisiones más adecuadas sobre las mismas. El Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera, A. C. (CINIF)

## 1.2 CENTROS DE COSTOS.

Para nadie es un secreto que los negocios necesitan llevar el control de sus gastos. Por ello, el centro de costos es un área fundamental para la gestión administrativa. Sin un seguimiento adecuado de sus recursos, los gastos de la empresa se pueden salir fácilmente de control y asfixiar los márgenes de utilidad.

### ¿QUE ES?

El centro de costos es el área o unidad de negocio donde se producen y controlan los gastos que la empresa necesita. En otras palabras, es un apartado financiero, con un presupuesto asignado, donde se registran y rastrean las erogaciones de la compañía. En el caso de las medianas y grandes empresas, es posible que cada departamento cuente con su centro de costos; por otro lado, en las micro y pequeñas, lo más común es que exista solamente uno para toda la empresa.

Resumiendo, se trata de una buena práctica de la contabilidad de costos, pues permite llevar un desglose de los gastos. Incluso, la empresa puede obtener aún más provecho de estos centros de control, si emplea las herramientas de análisis y automatización adecuadas, como veremos más adelante. En la práctica, rastrear y controlar los egresos nunca resulta fácil, pues las compañías suelen producir distintos artículos y ofrecer servicios variados, que implican costos indirectos

Por eso, el centro de costos es tan importante. Y es que además de registrar los gastos, también ayuda a determinar todas las erogaciones relacionadas con un área, producto o servicio. En general, estas unidades de responsabilidad y control nos permiten: • Repartir los costos: asignar un volumen determinado de gastos a cada departamento. • Imputar los costos: relacionar los costos con el producto o servicio. Adicionalmente, el centro de costos apoya la toma de decisiones. Con esta herramienta, la empresa puede medir su desempeño operacional, así como planificar sus ingresos y egresos. Beneficios de esta unidad de negocio Como podemos imaginar, esta herramienta de la contabilidad analítica genera información que la contabilidad tradicional no muestra. Su principal valor radica en los datos que arroja para medir la rentabilidad por producto y por área.

## 1.3 USUARIOS DE INFORMACIÓN FINANCIERA.

Los usuarios de la información financiera son aquellos individuos, grupos o entidades que utilizan los datos contables y financieros para comprender la situación económica y el desempeño de una empresa.

Estos usuarios pueden incluir accionistas, inversionistas, proveedores, acreedores, empleados, reguladores y otros interesados. Cada usuario tiene necesidades y objetivos específicos al analizar la información financiera. En primera instancia, es importante diferenciar y separar en dos partes a los usuarios de la información financiera de tu empresa, considerando tanto las actividades económicas que realizan como las normas de información financiera (NIF) que deben seguir.

Usuarios internos: Son aquellas personas que laboran en la empresa y que tienen acceso a la información financiera en forma variada; es decir, información según sus necesidades particulares. Usuarios externos: Se relacionan con la empresa desde afuera y se les proporciona información histórica; es decir, cuando las cosas ya han sucedido y, en algunos casos, reciben también información financiera proyectada.

Accionistas: Conocer y evaluar el riesgo y el retorno que tendrá su inversión. Administración: Contar con informes que sean utilizados en la planeación, el control y la toma de decisiones para conducir a la organización al logro de los objetivos establecidos. Empleados: Conocer la utilidad que genera la empresa y la participación que tienen esa utilidad, así como la estabilidad y expectativas de desarrollo que ofrece la organización. Autoridades gubernamentales: Recaudar los impuestos que genera la empresa, así como obtener la información estadística necesaria para orientar las políticas macroeconómicas del país. Instituciones de crédito: Determinar si los créditos solicitados por la empresa son proporcionales a sus necesidades y nivel de endeudamiento; conocer la capacidad de pago y saber si les será posible liquidar oportunamente el crédito y el servicio de la deuda; además, conocer la posición financiera de la empresa durante la vigencia del crédito. Proveedores: Conocer la capacidad de pago de la empresa para cubrir oportunamente los créditos. Clientes: Evaluar la continuidad que tendrá la operación de la empresa y garantizar el suministro de productos o servicios. Público en general: Estudiar y evaluar la conveniencia de invertir en la empresa.

# UNIDAD 1 NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS.

## 1.4 OBJETIVOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA.

Las normas internacionales de información financiera, son normas contables sofisticadas, exigentes en el desglose de información, tendientes a reflejar la realidad económica de las transacciones. El objetivo que tiene la NIIF es mejorar la transparencia y comparabilidad de la información financiera a nivel global, mediante un lenguaje común utilizable por los distintos mercados capitales. Las NIIF se orientan hacia estados financieros de propósito general, de entidades con ánimo de lucro, estableciendo requisitos para el reconocimiento de hechos económicos; estas a su vez aplican a cualquier compañía, ya sea industrial, comercial o de servicios, incluyendo el sector financiero.

Los objetivos de la contabilidad de costos son, entre otros: Contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo entre todas las áreas (compras, producción, recursos humanos, finanzas, distribución, ventas, etc.), para el logro de los objetivos de la empresa. Determinar costos unitarios para establecer estrategias que se conviertan en ventajas competitivas sostenibles y para efectos de evaluar los inventarios de producción en proceso y de artículos terminados. Generar información que permita a los diferentes niveles de dirección una mejor planeación, evaluación y control de sus operaciones.

Contribuir a mejorar los resultados operativos y financieros de la empresa, propiciando el ingreso a procesos de mejora continua.

Contribuir en la elaboración de los presupuestos, en la planeación de utilidades y en la elección de alternativas, proporcionando información oportuna, e incluso anticipada, de los costos de producción, distribución, venta, administración y financiamiento. Controlar los costos incurridos a través de comparaciones con costos previamente establecidos y, en consecuencia, descubrir ineficiencias. Generar información que contribuya a determinar resultados por línea de negocios, productos y centros de costos. Atender los requerimientos de la Ley del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento. Proporcionar información de costos en forma oportuna a la dirección de la empresa, para una mejor toma de decisiones. De estos mismos objetivos se pueden derivar los sub objetivos de la contabilidad de costos como son: Fijar normas o políticas de operación. Fijar políticas de exportación

Valorar los artículos, ya sea terminados como en proceso, para darles un valor cuantitativo. Determinar el catálogo de cuentas de la contabilidad. Planear la evaluación de proyectos o programas, según sea el caso de empresas comerciales o industriales. Mantener un control presupuestal de los elementos de costo. Cada uno de estos objetivos y sub objetivos ofrecen un panorama amplio para poder controlar las operaciones y los gastos de una empresa, con ello se busca que el proceso sea eficiente, tanto en la elaboración de un producto como en su comercialización. Como resultado de la elaboración de estas cédulas determinantes de costos, se genera información amplia y oportuna que suministrará ideas a los altos mandos para tomar las mejores decisiones, aprovechando al máximo sus 16 recursos, tanto humanos como financieros, lo cual permitirá cambios controlables en tiempos adecuados sin mayores pérdidas, aprovechando la capacidad de producción e inclusive decidir si se abren líneas o mezclas de productos que permitan la mayor penetración en el mercado como empresa.

## 1.5 CONCEPTO DE COSTOS.

Para nuestro cometido, consideramos costo como el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren. En el momento de la adquisición se incurre en el costo, lo cual puede originar beneficios presentes o futuros y, por lo tanto, tratarse de: Costos del producto o costos inventariables (costos); Son los costos relacionados con la función de producción; es decir, de materia prima directa, de mano de obra directa y de cargos indirectos. Estos costos se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados, y se reflejan como activo circulante dentro del balance general.

### ¿QUE ES?

La palabra costo tiene dos acepciones básicas: Puede significar la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir algo; así, por ejemplo se dice: "su examen le costó dos días de estudio", lo que significa que utilizo dos días para poder presentarlo. La segunda acepción se refiere a lo que se sacrifica o se desplaza en lugar de la cosa elegida; en este caso, el costo de una cosa equivale a lo que se renuncia o sacrifica con el objeto de obtenerla, así por ejemplo: "su examen le costó no ir a la fiesta", quiere expresar que el precio del examen fue no haberse divertido.

El primer concepto, aun cuando no se aplicó al aspecto fabril, expresa los factores técnicos e intelectuales de la producción o elaboración, y el segundo manifiestas consecuencias obtenidas por la alternativa elegida. Los costos totales del producto se llevan al estado de resultados cuando, y a medida que, los productos elaborados se venden, afectando el renglón de costo de los artículos vendidos.

Costo y gasto El sacrificio realizado se mide en unidades monetarias, mediante la reducción de activos o el aumento de pasivos en el momento en que se obtiene el beneficio. En el momento de la adquisición se incurre en el costo, el cual puede beneficiar al periodo en que se origina o a uno o varios periodos posteriores a aquel en que se efectuó. Por lo tanto, en términos generales, costo y gasto son lo mismo; aunque algunas diferencias específicas entre ellos son: a) La función a la que se les asigna. Los costos se relacionan con la función de producción, mientras que los gastos se relacionan con las funciones de venta, administración y financiamiento. b) Tratamiento contable: Los costos se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados y se reflejan como activo circulante dentro del balance general; los costos de producción se llevan al estado de resultados mediata y paulatinamente; es decir, cuando, y a medida que, los productos elaborados se venden, por lo que afectan el renglón costo de los artículos vendidos. Los gastos de venta, administración y financiamiento no corresponden al proceso productivo; es decir, no se incorporan al valor de los productos elaborados, sino que se consideran costos del periodo; se llevan al estado de resultados inmediata e íntegramente en el periodo en que se realizan. El costo representa la inversión necesaria para producir y vender un artículo debido a que el término costo ofrece múltiples significados, su categoría económica se encuentra vinculada la teoría del valor. Valor Costo, y a la teoría de los precios, Precio de Costo. Resulta importante limitar el contenido del término en sus acepciones fundamentales. La palabra costo puede significar: Conjunto de esfuerzos y recursos que han sido invertidos con el fin de producir un bien. La inversión está representada en esfuerzo tiempo y sacrificio. Representa el segundo concepto las posibles consecuencias económicas y se le llama Costo de sustitución. El cual representa: el desplazamiento de alternativas. El costo de una cosa es aquella otra que fue elegida en su lugar. Si se elige una cosa, su costo está representado por lo que ha sido sacrificado o desplazado para obtenerla

## 1.6 CLASIFICACIÓN DE COSTOS.

Es el área encargada de diseñar y operar los sistemas de costos empresariales. Se enfoca especialmente en obtener información clara y comparable sobre los costos de diferentes áreas dentro de una empresa para un mejor análisis financiero. Gracias a la contabilidad de costos, podrás planear, clasificar, controlar y asignar los recursos necesarios para la elaboración de un bien determinado o para la prestación de un servicio en específico.

En palabras simples, se trata de una parte especializada de la contabilidad general enfocada en proporcionar datos reales y concretos para una gestión empresarial eficaz. Los costos pueden clasificarse de acuerdo con el enfoque que se les dé; por lo tanto, existe un gran número de clasificaciones. Aquí mencionaremos las principales, a saber: 1. La función en que se incurre: a) Costos de producción (costos). Se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados. Son tres elementos los que integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos.

b) Costos de venta (gastos). Se realizan en el área que se encarga de comercializar los productos terminados. Por ejemplo: sueldos y prestaciones de los empleados del departamento de ventas, comisiones a vendedores, publicidad, etcétera. c) Costos de administración (gastos) Se originan en el área administrativa; o sea, los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa. Por ejemplo: sueldos y prestaciones del director general, del personal de tesorería, de contabilidad, etcétera. d) Costos financieros (gastos)

Los costos también ocurren en las empresas comerciales y de servicios. Una empresa comercial se dedica a la adquisición de bienes terminados para su venta posterior, sus costos pueden estar más concentrados en las actividades de adquisición de mercancías y en su distribución y promoción. Una empresa de servicios otorga un bien intangible pero necesario, como por ejemplo los hospitales, los bancos, los despachos de contadores, agencias de viaje, Un elemento indispensable para la toma de decisiones financieras es el costo unitario. El costo unitario es un coeficiente que resulta de dividir el costo total entre los volúmenes de producción, con la finalidad de valorar el estado de la producción, calcular la utilidad y realizar análisis de marginalidad. El costo unitario permite aplicar métodos matemáticos y estadísticos de planeación y control. La regla señala que la producción debe encontrarse terminada o calcular su equivalencia de acuerdo con el avance de fabricación. Más adelante se ahondará en este término; sin embargo, es necesario destacarlo desde ahora porque éste es un resultado de la aplicación de los costos en las empresas.

# **BIBLIOGRAFIA.**

**<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/1410c7cf37a4279ac84251f4053718fd-LAN203%20CONTABILIDAD%20DE%20COSTOS.pdf>**