

Nombre de alumno: Esteban Alejandro López Pérez

Nombre del profesor: Yaneth del Roció Espinosa Espinosa

Nombre del trabajo: Actividad #1 Mapa conceptual

Materia: Contabilidad de Costos

Grado: 2do cuatrimestre

Grupo: Administración y Estrategia De Negocios

Naturaleza, conceptos y clasificación de los costos.

1.1 Naturaleza de los costos.

Los costos son la representación monetaria de todas las erogaciones consumadas por una empresa para producir y distribuir bienes y servicios y, así, realizar las ventas y generar consecuentemente utilidades.

1.2 Centros de costo

El centro de costos es el área o unidad de negocio donde se producen y controlan los gastos que la empresa necesita. En otras palabras, es un apartado financiero, con un presupuesto asignado, donde se registran y rastrean las erogaciones de la compañía.

1.3 Usuarios de la información financiera

Los usuarios de la información financiera son aquellos individuos, grupos o entidades que utilizan los datos contables y financieros para comprender la situación económica y el desempeño de una empresa.

Los fines de la información de costos, se pueden resumir en:

de forma veraz, amplia y oportuna

el control de las operaciones y de los gastos

determinación correcta del costo unitario; la fijación de precios de venta, normas o políticas de las normas de operación o explotación

Los costos también conforman la variable de productividad y eficiencia por excelencia, ya que entre menor sea el costo significa que se han empleado eficientemente los recursos de una entidad.

por ejemplo:

augmentar la producción manteniendo los mismos costos trae como consecuencia el fenómeno económico llamado economía de escala.

estas unidades de responsabilidad y control nos permiten:

Repartir los costos: asignar un volumen determinado de gastos a cada departamento

Imputar los costos: relacionar los costos con el producto o servicio.

clasificación de los centros de costo; es decir, nos muestra si son:

1. Centros de costo administrativos (CCA)
2. Centros de costo de servicio (CCS)
3. Centros de costo productivos (CCP)
4. Centros de costo de ventas (CCV)

Beneficios de esta unidad de negocio

Esta herramienta de la contabilidad analítica genera información que la contabilidad tradicional no muestra. Su principal valor radica en los datos que arroja para medir la rentabilidad por producto y por área. Entre los principales beneficios de la unidad de costos, destacamos:

1. Controlar los gastos totales y por departamento
2. Calcular la rentabilidad de cada área y producto o servicio
3. Elaborar presupuestos equitativos
4. Gestionar los costos de inventario, determinar el pedido óptimo
5. Asignar recursos de manera más inteligente
6. Monitorear salidas de flujo de efectivo
7. Reducir costos de fabricación
8. Detectar gastos o proyectos no presupuestados
9. Generar indicadores de rendimiento
10. Rastrear costos de forma individual

Usuarios internos:

Son aquellas personas que laboran en la empresa y que tienen acceso a la información financiera en forma variada; es decir, información según sus necesidades particulares.

por ejemplo:

- Accionistas: Conocer y evaluar el riesgo
- Administración: Contar con informes que sean utilizados en la planeación
- Empleados: Conocer la utilidad que genera la empresa y la participación que tienen esa utilidad

Usuarios externos:

Se relacionan con la empresa desde afuera y se les proporciona información histórica; es decir, cuando las cosas ya han sucedido y, en algunos casos, reciben también información financiera proyectada.

por ejemplo:

- Autoridades gubernamentales: Recaudar los impuestos que genera la empresa
- Instituciones de crédito: Determinar si los créditos solicitados por la empresa son proporcionales a sus necesidades
- Proveedores: Conocer la capacidad de pago de la empresa para cubrir oportunamente los créditos.
- Clientes: Evaluar la continuidad que tendrá la operación de la empresa y garantizar el suministro de productos o servicios.
- Público en general: Estudiar y evaluar la conveniencia de invertir en la empresa.

Naturaleza, conceptos y clasificación de los costos.

1.1 Naturaleza de los costos.

El objetivo que tiene las NIIF es mejorar la transparencia y comparabilidad de la información financiera a nivel global, mediante un lenguaje común utilizable por los distintos mercados capitales.

Los objetivos de la contabilidad de costos son

- Contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo
- Determinar costos unitarios
- Generar información
- Contribuir a mejorar los resultados operativos y financieros de la empresa
- Contribuir en la elaboración de los presupuestos
- Controlar los costos incurridos a través de comparaciones con costos previamente establecidos
- Generar información que contribuya a determinar resultados por línea de negocios
- Atender los requerimientos de la Ley del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento
- Proporcionar información de costos en forma oportuna a la dirección de la empresa, para una mejor toma de decisiones.

sub objetivos de la contabilidad de costos como son:

- Fijar normas o políticas de operación
- Fijar políticas de exportación.
- Valuar los artículos, ya sea terminados como en proceso, para darles un valor cuantitativo
- Determinar el catálogo de cuentas de la contabilidad.
- Planear la evaluación de proyectos o programas, según sea el caso de empresas comerciales o industriales.
- Mantener un control presupuestal de los elementos de costo.

1.6 Diferentes enfoques de contabilidad y su relación con la administración.

La Contabilidad registra de manera detallada las operaciones de la empresa, la Administración es el control, manejo, supervisión, dirección, evaluación de recursos que inciden en la empresa – tanto humanos como materiales técnicos, industriales y de transporte, entre otros.

contabilidad

La Contabilidad, da resultados e información de manera inmediata, a corto y largo plazo, por medio del Balances nos dirá sobre la eficiencia de la empresa, y sus resultados.

Administración

La Administración implantará medidas y proyectos a largo plazo. Nos permitirá evaluar, analizar y rectificar las medidas y acciones que se aplican, baja producción, costos excesivos, nóminas y recursos humanos elevados, gastos innecesarios, etc.

la contabilidad de una empresa sirve a diversos usuarios. Para nuestro propósito la dividiremos en dos ramas, a saber:

Contabilidad financiera: Sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes externos que da importancia a los aspectos históricos y considera las normas de información financiera.

Contabilidad administrativa: Sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes de uso interno que facilitan las funciones de planeación, control y toma de decisiones de la administración.

1.3 Usuarios de la información financiera

La contabilidad de costos denominada también contabilidad administrativa facilita la toma de decisiones, y plantea utilizar el método científico para tomar una buena decisión basado en el siguiente proceso:

Análisis

- Reconocer que existe un problema
- Definir el problema y especificar los datos adicionales necesarios
- Obtener y analizar los datos

Decisión

- Proponer diferentes alternativas
- Seleccionar la mejor

Puesta en práctica

- Poner en práctica la alternativa seleccionada
- Realizar la vigilancia necesaria para control del plan elegido.