



Nombre del docente:
Lucero del Carmen Garcia H.

Nombre del alumno:
Oscar Cancino Flores

Asignatura:
Fundamentos de economía

Cuatrimestre:
2ndo

Grupo:
LAEN

Fecha:
7 - 02 - 2024

Lugar:
Comitan de Dominguez. Chis

UNIDAD II: UNIDAD II. EL MERCADO. OFERTA Y DEMANDA



2.1. Concepto de mercado

El mercado es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos, que llegan a acuerdo entre el producto o servicio y el precio que se cobra por éste.

El mercado, básicamente, funciona en virtud de la relación que exista entre la oferta y la demanda, es decir, el precio de los productos y servicios, está determinado por la oferta que los diversos proveedores realizan y cuál es la demanda, por parte de los consumidores, de dichos bienes y servicios, concluyéndose que a menor demanda hay más oferta y a mayor demanda hay menor oferta.

2.2. Tipos de mercados

La competencia perfecta es la situación de un mercado donde las empresas carecen de poder para manipular el precio, y se da una maximización del bienestar. Esto resulta en una situación ideal de los mercados de bienes y servicios, donde la interacción de la oferta y demanda determina el precio.

Competencia monopolística. Este tipo de mercado se "caracteriza por la posibilidad de las empresas de diferenciar los productos". No hay un tipo homogéneo de automóvil. ni tampoco de jabón, televisores. tiendas de comestibles u hoteles. Todos los productores tratan de diferenciar su producto para que sea único

Oligopolio. Se dice que hay oligopolio cuando se tiene más de un vendedor en el mercado, pero no en tal cantidad que la contribución de cada uno de ellos se vuelva imperceptible.

Monopolio. Se da el monopolio puro cuando sólo hay un vendedor en un mercado bien definido. Únicamente hay una empresa que produce un bien o servicio que no tiene sustitutos cercanos.

2.6. Oferta

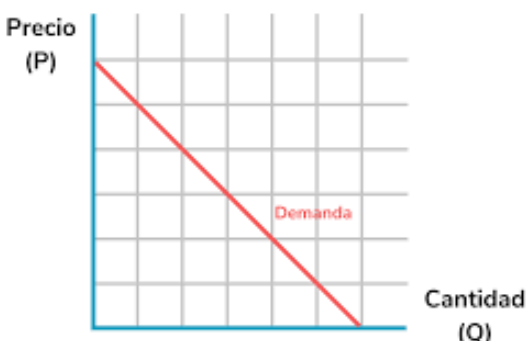
La oferta se define como el monto que los productores están dispuestos a vender en el mercado durante un periodo dado a un precio específico, "está constituida por todas las mercancías producidas o que se encuentran en el mercado, que pueden ser bienes o servicios y son ofrecidas al consumidor por los productores y distribuidores en los diversos mercados y a los distintos precios".



La oferta es la relación entre la cantidad de bienes ofrecidos por los productores y el precio de mercado actual. Gráficamente se representa mediante la curva de oferta. Debido a que la oferta es directamente proporcional al precio, las curvas de oferta son casi siempre crecientes.

2.7. Demanda

Es la cantidad de bienes y servicios que un consumidor o los consumidores están dispuestos a comprar a un determinado precio en un tiempo dado. Para que una persona demande un bien o servicio es porque le resulta útil, es decir, le sirve para satisfacer alguna necesidad, pero además puede pagarlo. En múltiples ocasiones las personas desean poseer algo "si no fuera tan costoso". Algunos quisieran tener una casa, pero no tienen el dinero para comprarla. Por lo tanto, sólo la demanda de los que pueden pagarla afecta el precio de las casas.



UNIDAD II: UNIDAD II. EL MERCADO. OFERTA Y DEMANDA

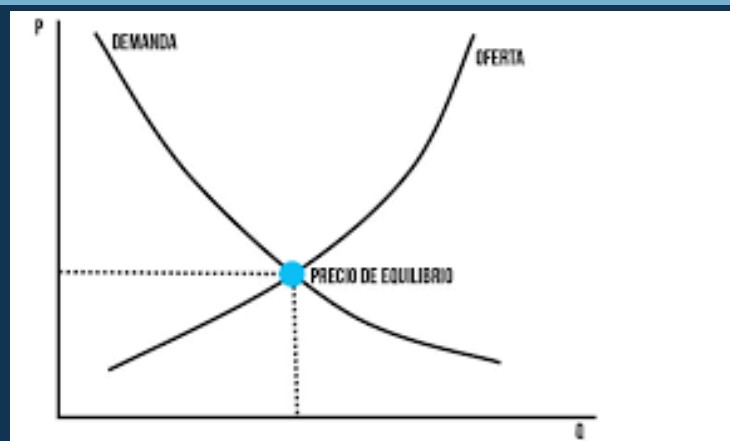


2.8. Ley de la oferta y la demanda

Es un principio fundamental que describe la interacción entre los productores (oferta) y los consumidores (demanda) en un sector comercial competitivo.

Según esta ley, el precio de un bien o servicio se establece en función de la relación entre la cantidad que los productores pueden ofrecer y la cantidad que los consumidores están dispuestos a adquirir.

Donde no hay intervención del gobierno para fijar precios u otros comportamientos relacionados con el comercio (libre mercado), el equilibrio entre oferta y demanda determina el precio y la cantidad de un producto.



- Muchos lo quieren, entonces el precio se eleva. Si la demanda de un bien supera a la oferta, su precio tiende a aumentar, lo que incentiva a los productores a aumentar su producción para beneficiarse de los mayores ingresos.
- Hay mucho producto, entonces el precio baja. Por otro lado, si la oferta supera a la demanda, el precio tiende a disminuir, lo que motiva a los productores a reducir su producción o buscar comercios alternativos. Los consumidores buscan satisfacer sus necesidades al menor precio posible, mientras que los productores buscan maximizar sus ganancias ofreciendo bienes y servicios al precio más alto que los consumidores estén dispuestos a pagar.

BIBLIOGRAFIA

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/9a913ce7fd56eee2dd110c1989ec64f5-LC-%20LAN201%20FUNDAMENTOS%20DE%20ECONOMIA.pdf>

<https://blog.up.edu.mx/licenciatura-en-economia/en-que-consiste-la-ley-de-la-oferta-y-demanda>

<https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/supply-demand-equilibrium/demand-curve-tutorial/a/lesson-summary-demand-and-the-determinants-of-demand#:~:text=La%20demanda%20es%20una%20descripci%C3%B3n,disminuci%C3%B3n%20de%20la%20cantidad%20demandada.>

<https://www.sernac.cl/portal/607/w3-propertyvalue-21057.html#:~:text=El%20mercado%20es%20un%20conjunto,que%20se%20cobra%20por%20%C3%A9ste.>