



**Nombre de alumno:** Jenny Denis González Pérez.

**Nombre del profesor:** Lucero del Carmen García Hernández.

**Nombre del trabajo:** Conceptos económicos fundamentales.

**Materia:** Fundamentos de economía.

**Fecha:** 16 de Enero del 2024.

**Fuente bibliográfica:** UDS ANTOLIGIA 2024  
FUNDAMENROS DE ECONOMIA

# CONCEPTOS ECONÓMICOS FUNDAMENTALES

## RAMAS DE LA ECONOMÍA

### ¿QUÉ ES LA MICROECONOMÍA?

Estudio de las elecciones entre recursos escasos

#### HECHAS POR:

Los individuos y las empresas.

#### ESTUDIA TEMAS COMO:

Determinación de los precios de los bienes y servicios producidos en una economía.

## MACROECONOMÍA

#### SE OCUPA DEL:

Comportamiento de la economía como un todo.

#### COMO:

Producción total de bienes y servicios de la economía y su crecimiento, tasas de inflación y desempleo, de la balanza de pagos y los tipos de cambio

### ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

Ciencia que se ocupa del estudio sistemático de las actitudes humanas.

#### QUE ADMINISTRAN:

Recursos

#### CON EL OBJETIVO DE:

Producir bienes y servicios y distribuirlos

## LOS AGENTES ECONÓMICOS

### ECONOMÍAS DOMÉSTICAS O FAMILIAS

#### ESTÁN FORMADAS POR:

Personas solas o agrupaciones

familiares

#### Y FORMAN:

La unidad básica de consumo

## EMPRESAS

Es unidad básica de producción

#### SU PAPEL PRINCIPAL ES:

La fabricación de bienes y servicios

SE CONSIDERAN TRES FACTORES PRODUCTIVOS

1. Tierra, comprende los recursos naturales,
2. Trabajo humano, y
3. Capital, físico).

## SECTOR PÚBLICO

Comprende todas las administraciones públicas.

#### UNA DE SUS FUNCIONES ES:

Regular la actividad económica

#### CON APOYO DE:

La política fiscal

# LOS DIEZ PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA

Principio 1:

Las personas enfrentan disyuntivas

CONSISTE EN LA :

Toma de decisiones

YA QUE PARA OBTENER ALGO

Debemos renunciar a algo

ESTO SIGNIFICA

Elegir entre dos objetivos

Principio 2:

El costo de una cosa es aquello a lo que se renuncia para obtenerla

CONSISTE EN:

La comparación de costos y beneficios de los diferentes recursos

PARA:

Decidir el curso de acción .

EL COSTO DE OPORTUNIDAD ES:

Aquello a lo que renunciamos para conseguirlo

Principio 3:

Las personas racionales piensan en términos marginales

¿QUÉ HACE UNA PERSONA RACIONAL?

Hace todo lo posible por cumplir sus objetivos

DADAS SUS:

Oportunidades

TOMAN DECISIONES:

Comparando los beneficios marginales

¿QUE ES LA UTILIDAD MARGINAL?

El beneficio que obtenemos por el consumo de una unidad nacional

Principio 4:

Las personas reaccionan a los incentivos

¿QUÉ SON LOS INCENTIVOS?

Algo que induce a las personas a actuar

LAS PERSONAS RACIONALES REACCIONAN A LOS INCENTIVOS DEBIDO A QUE:

A que toman sus decisiones comparando costos y beneficios

Principio 5:

El comercio puede mejorar el bienestar de todos

EL COMERCIO ENTRE DOS NACIONES

Puede mejorar el bienestar de las naciones participantes

EL COMERCIO PERMITE:

A las personas especializarse en actividades que mejor realizan

# LOS DIEZ PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA

## Principio 6:

Los mercados normalmente son un buen mecanismo para organizar la actividad económica

### EN LA ECONOMÍA DE MERCADO:

Las decisiones se toman de manera centralizada

PARA DESPUÉS DEPENDER DE :

Millones de empresas y familias

LAS EMPRESAS SON RESPONSABLES DE :

Decidir a quien contratar y que fabricar

LOS PRECIOS Y EL INTERÉS PERSONAL

Orientan las decisiones del consumidor

EN EL MERCADO:

Los compradores consideran el precio cuando determinan cuanto compraran o demandaran ese bien

## Principio 7:

El gobierno puede mejorar algunas veces los resultados del mercado

EL GOBIERNO ES EL ENCARGADO DE:

De hacer valer las reglas en la economía

Y MANTIENE:

A las instituciones

QUE SON CLAVE PARA:

El libre mercado

LA ECONOMÍA CONSISTE EN :

Decisiones y la interacción de individuos.

## Principio 8:

El nivel de vida de un país depende de la capacidad que tenga para producir bienes y servicios

LA VARIACIÓN DE NIVELES DE VIDA DEPENDE DE:

Los niveles de productividad

ESTO ES:

La cantidad de bienes y servicios producidos

POR:

Cada unidad de trabajo

LA:

Tasa de crecimiento de la productividad

DETERMINA LA:

Tasa de crecimiento de un país.

## Principio 9:

Cuando el gobierno imprime demasiado dinero los precios incrementan

¿QUÉ ES LA INFLACIÓN?

Es un incremento en el nivel general de los precios.

¿QUÉ PROVOCA LA INFLACIÓN?

El incremento de la cantidad del dinero en circulación

Y LA BAJA INFLACIÓN ESTA RELACIONADA CON:

Un bajo crecimiento de la cantidad de dinero

## Principio 10:

La sociedad enfrenta a corto plazo una disyuntiva entre inflación y desempleo

UN INCREMENTO EN LA CANTIDAD DE DINERO:

Estimula el nivel total de gasto

POR ENDE

Estimula la demanda de bienes y servicios

UN INCREMENTO EN LA DEMANDA PUEDE OCASIONAR:

Que las empresas incrementen sus precios

A CORTO PLAZO:

La disyuntiva entre desempleo e inflación

DESEMPEÑA UN PAPEL CLAVE EN:

El análisis del ciclo económico

EL CUAL CONSISTE EN:

Fluctuaciones irregulares y en gran medida impredecibles de la actividad económica