



**Nombre de alumno:** Jenny Denis González Pérez.

**Nombre del profesor:** Lucero del Carmen García Hernández.

**Nombre del trabajo:** Conceptos económicos fundamentales.

**Materia:** Fundamentos de economía.

**Fecha:** 16 de Enero del 2024.

**Fuente bibliográfica:** UDS ANTOLIGIA 2024  
FUNDAMENROS DE ECONOMIA

# CONCEPTOS ECONÓMICOS FUNDAMENTALES

## RAMAS DE LA ECONOMÍA

### ¿QUÉ ES LA MICROECONOMÍA?

Estudio de las elecciones entre recursos escasos

#### HECHAS POR:

Los individuos y las empresas.

#### ESTUDIA TEMAS COMO:

Determinación de los precios de los bienes y servicios producidos en una economía.

## MACROECONOMÍA

#### SE OCUPA DEL:

Comportamiento de la economía como un todo.

#### COMO:

Producción total de bienes y servicios de la economía y su crecimiento, tasas de inflación y desempleo, de la balanza de pagos y los tipos de cambio

### ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

Ciencia que se ocupa del estudio sistemático de las actitudes humanas.

#### QUE ADMINISTRAN:

Recursos

#### CON EL OBJETIVO DE:

Producir bienes y servicios y distribuirlos

## LOS AGENTES ECONÓMICOS

### ECONOMÍAS DOMÉSTICAS O FAMILIAS

#### ESTÁN FORMADAS POR:

Personas solas o agrupaciones

familiares

#### Y FORMAN:

La unidad básica de consumo

## EMPRESAS

Es unidad básica de producción

#### SU PAPEL PRINCIPAL ES:

La fabricación de bienes y servicios

SE CONSIDERAN TRES FACTORES PRODUCTIVOS

1. Tierra, comprende los recursos naturales,
2. Trabajo humano, y
3. Capital, físico).

## SECTOR PÚBLICO

Comprende todas las administraciones públicas.

#### UNA DE SUS FUNCIONES ES:

Regular la actividad económica

#### CON APOYO DE:

La política fiscal

# LOS DIEZ PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA

Principio 1:

Las personas enfrentan disyuntivas

CONSISTE EN LA :

Toma de decisiones

YA QUE PARA OBTENER ALGO

Debemos renunciar a algo

ESTO SIGNIFICA

Elegir entre dos objetivos

Principio 2:

El costo de una cosa es aquello a lo que se renuncia para obtenerla

CONSISTE EN:

La comparación de costos y beneficios de los diferentes recursos

PARA:

Decidir el curso de acción .

EL COSTO DE OPORTUNIDAD ES:

Aquello a lo que renunciamos para conseguirlo

Principio 3:

Las personas racionales piensan en términos marginales

¿QUÉ HACE UNA PERSONA RACIONAL?

Hace todo lo posible por cumplir sus objetivos

DADAS SUS:

Oportunidades

TOMAN DECISIONES:

Comparando los beneficios marginales

¿QUE ES LA UTILIDAD MARGINAL?

El beneficio que obtenemos por el consumo de una unidad nacional

Principio 4:

Las personas reaccionan a los incentivos

¿QUÉ SON LOS INCENTIVOS?

Algo que induce a las personas a actuar

LAS PERSONAS RACIONALES REACCIONAN A LOS INCENTIVOS DEBIDO A QUE:

A que toman sus decisiones comparando costos y beneficios

Principio 5:

El comercio puede mejorar el bienestar de todos

EL COMERCIO ENTRE DOS NACIONES

Puede mejorar el bienestar de las naciones participantes

EL COMERCIO PERMITE:

A las personas especializarse en actividades que mejor realizan

# LOS DIEZ PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA

## Principio 6:

Los mercados normalmente son un buen mecanismo para organizar la actividad económica

### EN LA ECONOMÍA DE MERCADO:

Las decisiones se toman de manera centralizada

#### PARA DESPUÉS DEPENDER DE :

Millones de empresas y familias

#### LAS EMPRESAS SON RESPONSABLES DE :

Decidir a quien contratar y que fabricar

#### LOS PRECIOS Y EL INTERÉS PERSONAL

Orientan las decisiones del consumidor

#### EN EL MERCADO:

Los compradores consideran el precio cuando determinan cuanto compraran o demandaran ese bien

## Principio 7:

El gobierno puede mejorar algunas veces los resultados del mercado

### EL GOBIERNO ES EL ENCARGADO DE:

De hacer valer las reglas en la economía

#### Y MANTIENE:

A las instituciones

#### QUE SON CLAVE PARA:

El libre mercado

#### LA ECONOMÍA CONSISTE EN :

Decisiones y la interacción de individuos.

## Principio 8:

El nivel de vida de un país depende de la capacidad que tenga para producir bienes y servicios

### LA VARIACIÓN DE NIVELES DE VIDA DEPENDE DE:

Los niveles de productividad

#### ESTO ES:

La cantidad de bienes y servicios producidos

#### POR:

Cada unidad de trabajo

#### LA:

Tasa de crecimiento de la productividad

#### DETERMINA LA:

Tasa de crecimiento de un país.

## Principio 9:

Cuando el gobierno imprime demasiado dinero los precios incrementan

### ¿QUÉ ES LA INFLACIÓN?

Es un incremento en el nivel general de los precios.

### ¿QUÉ PROVOCA LA INFLACIÓN?

El incremento de la cantidad del dinero en circulación

#### Y LA BAJA INFLACIÓN ESTA RELACIONADA CON:

Un bajo crecimiento de la cantidad de dinero

## Principio 10:

La sociedad enfrenta a corto plazo una disyuntiva entre inflación y desempleo

### UN INCREMENTO EN LA CANTIDAD DE DINERO:

Estimula el nivel total de gasto

#### POR ENDE

Estimula la demanda de bienes y servicios

#### UN INCREMENTO EN LA DEMANDA PUEDE OCASIONAR:

Que las empresas incrementen sus precios

#### A CORTO PLAZO:

La disyuntiva entre desempleo e inflación

#### DESEMPEÑA UN PAPEL CLAVE EN:

El análisis del ciclo económico

#### EL CUAL CONSISTE EN:

Fluctuaciones irregulares y en gran medida impredecibles de la actividad económica