



Nombre del alumno:

Karla Susana Almaraz Santiz

Nombre del profesor:

Lucero del Carmen García Hernández

Nombre del trabajo:

El Mercado

Materia:

Economía

Bibliografía: LC-LAN201

Fecha: 11/02/2024

MERCADO



¿QUÉ ES EL MERCADO?

Se refiere a cualquier acuerdo para que compradores y vendedores de una mercancía determinada hagan negocios entre sí (estando en condiciones de fijar el precio). En los mercados interactúan compradores (demandantes) y vendedores (oferentes). Hay mercados de bienes, como los autos; mercado de servicios, como la enseñanza, etc.

TIPOS DE MERCADO



Competencia perfecta:

En este tipo de mercados hay muchas empresas, que venden productos idénticos y también hay muchos compradores

Competencia monopolística:

Este tipo de mercado se "caracteriza por la posibilidad de las empresas de diferenciar los productos para que sea único en el mercado"

Oligopolio:

Es cuando se tiene más de un vendedor en el mercado, pero no en tal cantidad que la contribución de cada uno de ellos se vuelva imperceptible. Cuando sólo hay dos vendedores en el mercado se da el caso del **duopolio**.

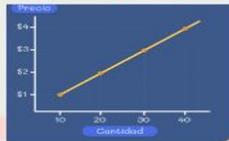
Monopolio:

Se da el monopolio puro cuando sólo hay un vendedor en un mercado bien definido. Únicamente hay una empresa que produce un bien o servicio que no tiene sustitutos cercanos. Lo opuesto a la competencia perfecta, que es la forma máxima de competencia.



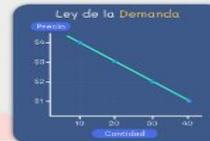
OFERTA

La oferta se define como el monto que los productores están dispuestos a vender en el mercado durante un periodo dado a un precio específico está constituida por todas las mercancías producidas o que se encuentran en el mercado, que pueden ser bienes o servicios y son ofrecidas al consumidor.



DEMANDA

Es la cantidad de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a comprar a un determinado precio en un tiempo dado. Para que una persona demande un bien o servicio es porque le resulta útil, es decir, le sirve para satisfacer alguna necesidad, pero además puede pagarlo



LEY DE LA OFERTA Y DEMANDA

La cantidad de oferta que se hace sobre un producto determinado y el precio al que se venderá, el cual dependerá de la cantidad de un mismo producto que los compradores están dispuestos a comprar, y lo que los vendedores quieren fabricar, si la oferta es mayor que la demanda los precios tienden a bajar, en caso contrario, cuando la oferta no cubre la demanda, los precios van a subir.

