



Nombre de alumno: Jenny Denis González Pérez.

Nombre del profesor: Lucero del Carmen García Hernández.

Nombre del trabajo: El mercado: Oferta y demanda

Materia: Fundamentos de economía.

Fecha: 06 de Febrero del 2024.

Fuente bibliográfica: UDS ANTOLIGIA 2024
FUNDAMENROS DE ECONOMIA

EL MERCADO: OFERTA Y DEMANDA

Concepto de mercado

Es el contexto donde tiene lugar los intercambios de productos y servicios.

Tipos de mercados

Oligopolio

Se tiene mas de un vendedor en el mercado compite un pequeño número de empresas. El producto puede ser idéntico o diferenciado, hay barreras de entrada.



Monopolio

Se da el monopolio cuando solo hay un vendedor en un mercado bien definido. Únicamente hay una empresa que produce un bien o servicio que no tiene sustitutos cercanos.



Competencia perfecta

En este tipo de mercado hay muchas empresas, que venden productos idénticos y también hay muchos compradores, no hay barreras de entrada.



Competencia monopolística

Este tipo de mercado se caracteriza por la posibilidad de las empresas de diferenciar los productos, no hay barreras de entrada.



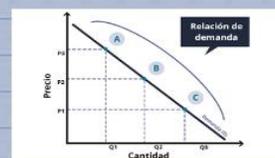
Oferta

Cantidad de bienes que los productores están dispuestos a colocar en el mercado para la venta en un periodo determinado.

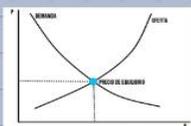


Demanda

Cantidad de bienes que los clientes están dispuestos a comprar en un periodo determinado y a cierto precio.



Ley de la oferta y demanda



Esta ley refleja la relación que existe entre la demanda de un bien en el mercado y la cantidad ofrecida del mismo en base al precio que se establezca.

