



**Nombre de alumno:** Jenny Denis González Pérez.

**Nombre del profesor:** Lucero del Carmen García Hernández.

**Nombre del trabajo:** El mercado: Oferta y demanda

**Materia:** Fundamentos de economía.

**Fecha:** 06 de Febrero del 2024.

**Fuente bibliográfica:** UDS ANTOLIGIA 2024  
FUNDAMENROS DE ECONOMIA

# EL MERCADO: OFERTA Y DEMANDA

## Concepto de mercado

Es el contexto donde tiene lugar los intercambios de productos y servicios.

## Tipos de mercados

### Oligopolio

Se tiene mas de un vendedor en el mercado compite un pequeño número de empresas. El producto puede ser idéntico o diferenciado, hay barreras de entrada.



### Monopolio

Se da el monopolio cuando solo hay un vendedor en un mercado bien definido. Únicamente hay una empresa que produce un bien o servicio que no tiene sustitutos cercanos.



### Competencia perfecta

En este tipo de mercado hay muchas empresas, que venden productos idénticos y también hay muchos compradores, no hay barreras de entrada.



### Competencia monopolística

Este tipo de mercado se caracteriza por la posibilidad de las empresas de diferenciar los productos, no hay barreras de entrada.



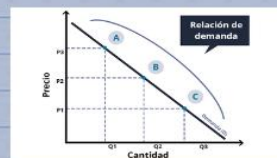
## Oferta

Cantidad de bienes que los productores están dispuestos a colocar en el mercado para la venta en un periodo determinado.

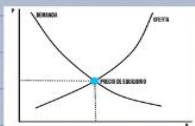


## Demanda

Cantidad de bienes que los clientes están dispuestos a comprar en un periodo determinado y a cierto precio.



## Ley de la oferta y demanda



Esta ley refleja la relación que existe entre la demanda de un bien en el mercado y la cantidad ofrecida del mismo en base al precio que se establezca.

